

Presse-Information

P285/19
26. Juli 2019

BASF erhält Global Purchasing Excellence Award von Jaguar Land Rover (JLR)

- **Unternehmensbereich Coatings beliefert JLR mit innovativen Lösungen**
- **JLR zeichnet BASF für ihren Beitrag zum Geschäftserfolg aus**
- **„Customer First Recognition Award“ ist die höchste Auszeichnung**

Bei der Verleihung der Global Purchasing Excellence Awards von Jaguar Land Rover (JLR) im luxuriösen Hotel Foxhill Manor in Broadway, Worcestershire, Großbritannien, erhielt BASF Coatings die höchste Auszeichnung. Mit dem „Customer First Recognition Award“ wird der Unternehmensbereich für seine hervorragende Kundenorientierung geehrt.

Mit dem Award werden Partner ausgezeichnet, die die Customer-First-Prinzipien von JLR leben und so zum nachhaltigen Geschäftserfolg des Unternehmens beitragen. Mit diesen Prinzipien wird das Ziel verfolgt, den Kunden persönliche, transparente, unkomplizierte, zuverlässige und maßgeschneiderte Services zu bieten. Die ausgezeichneten Unternehmen setzen sich dafür ein, den Kunden stets in den Mittelpunkt ihrer Geschäftsaktivitäten zu stellen.

„Bei BASF ist die Freude sehr groß, solch eine außerordentliche Anerkennung von Jaguar Land Rover entgegennehmen zu dürfen“, erklärt Thomas Kloster, Leiter der Geschäftseinheit Fahrzeuglacke Europa bei BASF Coatings. „Damit wird der unermüdliche Einsatz unseres Teams gewürdigt, den Kunden stets ins Zentrum zu rücken und JLR genau die innovativen Lösungen anzubieten, die das Unternehmen braucht.“

„Für das BASF-Team ist der Award ein großer Erfolg. Das ist das erste Mal, dass ein Excellence Award in der Kategorie Special Vehicle Operations vergeben wird. Die Auszeichnung spiegelt das Engagement, die Teamfähigkeit sowie die hohe Einsatzbereitschaft von BASF für die Kunden wider. Der Unternehmensbereich hat sich diesen Erfolg mehr als verdient“, so Danielle Thornton, globaler strategischer Einkauf SVO bei JLR.

BASF Coatings unterstützt Jaguar Land Rover durch die Kombination moderner Lackierprozesse mit Effektpigmenten und Technologien und beliefert das Unternehmen mit innovativen und außergewöhnlichen Premiurlacken für zahlreiche Fahrzeugmodelle. Zudem unterstützt BASF den Produktionsbetrieb an den Standorten von JLR und beteiligt sich aktiv an Umweltschutzprojekten, z. B. zur Wiederverwertung von Kunststoffen.

„Die Zusammenarbeit war von Beginn an durchweg positiv. Wir freuen uns sehr über den Award, mit dem unsere Leistungen als Lacklieferant und die damit verbundenen für Jaguar Land Rover erbrachten Services ausgezeichnet werden. Für uns ist das ein großer Erfolg“, so Paul Flavell, Account Manager JLR bei BASF.

Mit insgesamt 15 Global Purchasing Excellence Awards – unterteilt in die Kategorien Gold, Silber und Bronze sowie zwei Customer First Recognition Awards – bedankte sich JLR bei seinen Zulieferern für die herausragende Zusammenarbeit und deren außergewöhnlichen Beitrag zum Geschäftserfolg. Die Awards wurden verliehen von Professor Dr. Ralf Speth (Geschäftsführer Jaguar Land Rover), Ian Harnett (Personal- und Einkaufsvorstand), Joanna Lumley (britische Schauspielerin, ehemaliges Modell, Autorin und Aktivistin) und Victoria Pendleton (eine der erfolgreichsten Olympiateilnehmerinnen Großbritanniens).

Über den Unternehmensbereich Coatings der BASF

Der Unternehmensbereich Coatings von BASF verfügt über eine globale Expertise in der Entwicklung, Produktion und Vermarktung innovativer Fahrzeug- und Autoreparaturlacke, Bautenanstrichmittel sowie angewandter Oberflächentechnik von Metall-, Plastik- und Glassubstraten für zahlreiche Industrien. Abgerundet wird das Portfolio durch das „Innovation Beyond Paint“-Programm, welches auf die Entwicklung neuer Märkte und Geschäftsmodelle abzielt. Wir schaffen zukunftsweisende Lösungen und fördern Innovation, Design und neue Anwendungsmöglichkeiten, um die Bedürfnisse unserer Partner weltweit zu erfüllen. Unsere Kunden profitieren von unseren Fachkenntnissen und den Ressourcen interdisziplinärer, global arbeitender

Teams in Europa, Nordamerika, Südamerika und Asien-Pazifik. Im Jahr 2018 erzielte der Unternehmensbereich Coatings weltweit einen Umsatz von rund 3,86 Milliarden €.

Solutions beyond your imagination – Coatings by BASF. Mehr über den Unternehmensbereich Coatings von BASF und dessen Produkte finden Sie im Internet unter www.basf-coatings.com.

Über BASF

Chemie für eine nachhaltige Zukunft, dafür steht BASF. Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Rund 122.000 Mitarbeiter arbeiten in der BASF-Gruppe daran, zum Erfolg unserer Kunden aus nahezu allen Branchen und in fast allen Ländern der Welt beizutragen. Unser Portfolio haben wir in sechs Segmenten zusammengefasst: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care und Agricultural Solutions. BASF erzielte 2018 weltweit einen Umsatz von rund 63 Milliarden €. BASF-Aktien werden an der Börse in Frankfurt (BAS) sowie als American Depositary Receipts (BASFY) in den USA gehandelt. Weitere Informationen unter www.basf.com.