

Thông cáo báo chí

CHINAPLAS 2026: BASF tăng cường hợp tác với khách hàng hướng tới đồng sáng tạo và công nghệ bền vững hơn, nằm trong chương trình #OurPlasticsJourney

■ BASF tại CHINAPLAS 2026: Gian hàng 7.2C41, Trung tâm Hội nghị và Triển lãm Quốc gia (Thượng Hải)

Thượng Hải, Trung Quốc – Ngày 20 tháng 4 năm 2026 – BASF tiếp tục gia tăng sự hiện diện của mình tại Trung Quốc và khắp châu Á thông qua tăng cường thực hiện chương trình #OurPlasticsJourney (tạm dịch: Hành trình đổi mới sáng tạo nhựa). Theo đó, công ty thúc đẩy hợp tác với khách hàng và đối tác, tập trung vào đổi mới và đồng sáng tạo dựa trên hiệu suất trong các lĩnh vực đang phát triển nhanh như xe điện, robot, giày dép, và các ứng dụng tiêu dùng và công nghiệp tiên tiến. Với chuyên môn về vật liệu, tích hợp backend và năng lực sản xuất tại địa phương mạnh mẽ, BASF hỗ trợ hành trình chuyển đổi xanh của khách hàng, đồng thời mở rộng sang các ứng dụng thế hệ tiếp theo, từ đó thúc đẩy các lực lượng sản xuất chất lượng mới thông qua tự động hóa công nghệ cao và năng lượng xanh.

"Trong ba năm qua, BASF đã ký nhiều Biên bản ghi nhớ (MoU) tại khắp châu Á, trong đó có nhiều MoU tập trung vào các giải pháp vật liệu tiên tiến cho các phân khúc mới nổi. Các chương trình hợp tác này phản ánh cam kết lâu dài của chúng tôi đối với khu vực châu Á và chiến lược kết hợp hiệu suất, phát triển bền vững và đồng sáng tạo đã hỗ trợ sự tăng trưởng mạnh mẽ của chúng tôi tại thị trường Trung Quốc trong những năm qua", ông Andy Postlethwaite, Phó Chủ tịch Cấp cao, Ngành Vật liệu chuyên dụng, khu vực Châu Á-Thái Bình Dương, tập đoàn BASF, cho biết.

Giới thiệu các giải pháp của tương lai tại CHINAPLAS 2026

Tại CHINAPLAS 2026, BASF giới thiệu các công nghệ tiên tiến và giải pháp đồng sáng tạo thể hiện cách tiếp cận hướng đến hiệu suất của mình. Các dự án hợp tác với các bên như Welion New Energy Technology, Niber Technologies và Clarks chứng minh cách vật liệu hiệu suất cao và bền vững cho phép các khả năng thiết kế mới, nâng cao trải nghiệm người dùng và mở ra cơ hội thị trường mới.

#OurPlasticsJourney: hiệu suất, bền vững và đồng sáng tạo từ khâu thiết kế đến cuối vòng đời sản phẩm

Chương trình #OurPlasticsJourney của BASF hỗ trợ khách hàng trên khắp chuỗi giá trị của ngành - từ lĩnh vực thiết kế và sản xuất vật liệu, đến sử dụng, và xử lý cuối vòng đời sản phẩm - theo đó, cân bằng giữa chất lượng, tính bền vững và khả năng kinh tế.

Danh mục sản phẩm bền vững của chúng tôi đã tăng từ 30-60% tùy thuộc vào dòng sản phẩm kể từ năm 2024 và dựa trên yêu cầu cụ thể của khách hàng.

Cách tiếp cận này được tạo điều kiện nhờ sự hợp tác kỹ thuật chặt chẽ, tạo mẫu nhanh chóng và thiết kế bền vững. Các dự án tiếp tục đầu tư vào sản xuất địa phương, R&D (nghiên cứu & đổi mới) và năng lực kỹ thuật tại khắp châu Á giúp tăng cường khả năng đổi mới nhanh chóng của BASF và luôn gắn gũi với khách hàng tại Trung Quốc.

Các vị khách tham quan CHINAPLAS 2026 cũng có thể tới tham gia cùng BASF tại các sự kiện diễn ra cùng lúc trong triển lãm:

- #OurPlasticsJourney - MAKE-USE-RECYCLE, giới thiệu sản phẩm Elastollan® TPU của BASF tại khu vực các giải pháp ít phát thải của ban tổ chức vào ngày 21 tháng 4
- Các giải pháp nhựa kỹ thuật tiên tiến cho hệ thống làm mát động cơ tại phiên hội thảo về Giải pháp nhựa cho ô tô xe máy của ban tổ chức ngày 23 tháng 4

Để biết thêm thông tin về BASF tại CHINAPLAS 2026, vui lòng tham khảo <https://chinaplas.basf.com/>

Giới thiệu về BASF

Tại BASF, chúng tôi tạo mối quan hệ gắn kết vì một tương lai bền vững. Tham vọng của chúng tôi: Trở thành công ty hóa chất được khách hàng lựa chọn đồng hành trong hành trình chuyển đổi xanh. Chúng tôi kết hợp thành công trong kinh doanh với bảo vệ môi trường và trách nhiệm xã hội. Gần 108.000 nhân viên của Tập đoàn BASF đóng góp vào thành công của khách hàng trong hầu hết mọi ngành và gần như mọi quốc gia trên thế giới. Danh mục kinh doanh cốt lõi của chúng tôi bao gồm các phân khúc: Hóa chất, Vật liệu, Giải pháp Công nghiệp, và Dinh dưỡng & Chăm sóc. Các mảng kinh doanh độc lập được tập trung trong các phân khúc: Công nghệ Bề mặt và Giải pháp Nông nghiệp. BASF đạt doanh thu 60 tỷ euro trong năm 2025. Cổ phiếu của BASF được niêm yết trên sàn giao dịch chứng khoán Frankfurt (BAS) và giao dịch dưới hình thức chứng chỉ lưu ký (BASFY) tại Mỹ. Vui lòng tham khảo thêm thông tin tại trang web www.basf.com.