

# Presse-Information

P344/21  
13. Oktober 2021

## SEPAWA 2021: BASF präsentiert nachhaltige und digitale Lösungen auf virtueller Plattform

- **Bestens gerüstet für Nachhaltigkeit und Digitalisierung bei Wasch- und Reinigungsmitteln: Erweitertes Nachhaltigkeitsportfolio für einen reduzierten CO<sub>2</sub>-Fußabdruck sowie gesteigertes digitales Kundenerlebnis mit Rediso® 2.0**
- **BASFs Care Creations® stellt ihre neuesten nachhaltigen Produktinnovationen vor, die die Erwartungen umweltbewusster Verbraucher erfüllen**

Die SEPAWA, einer der größten Kongresse für die Wasch- und Reinigungsmittel- sowie Kosmetik- und Parfümerieindustrie in Europa, präsentiert sich auch in diesem Jahr digital. Auf der virtuellen SEPAWA-Plattform stellt BASF gemeinsam mit ihrer europäischen Distributionsgesellschaft BTC Europe vom 13. bis 15. Oktober Lösungen für Anwendungen in den Märkten Home Care, Industrial & Institutional Cleaning sowie Personal Care vor.

### Effiziente und nachhaltige Lösungen für Wasch- und Reinigungsmittel

Verbraucher interessieren sich zunehmend für Wasch- und Reinigungsmittel, die auf nachwachsenden Rohstoffen basieren. Diese können dazu beitragen, fossile Ressourcen zu schonen und den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu verringern. BASF Home Care and I&I Europe bietet ihren Kunden Lösungen für Formulierungen an, mit denen sie

---

**Home Care and I&I Solutions Europe**  
Jasmin Haile  
Telefon: +49 621 60-48122  
[jasmin.haile@basf.com](mailto:jasmin.haile@basf.com)

**BTC Europe**  
Sebastian Kump  
Telefon: +49 2173 3347-140  
[sebastian.kump@btc-europe.com](mailto:sebastian.kump@btc-europe.com)

BASF SE  
67056 Ludwigshafen  
[www.basf.com](http://www.basf.com)  
[presse.kontakt@basf.com](mailto:presse.kontakt@basf.com)

**Personal Care Europe**  
Annika Müller  
Telefon: +49 172 2356012  
[annika.mueller@basf.com](mailto:annika.mueller@basf.com)

sich am Markt differenzieren sowie dem Verbraucherwunsch nach umweltfreundlichen Produkten nachkommen können.

Mit ihrem erweiterten **EcoBalanced-Portfolio** bietet BASF Home Care and I&I Europe ihren Kunden eine Lösung, welche nicht nur qualitativ hochwertig und besonders umweltfreundlich ist, sondern bei welcher auch keine Kompromisse bei der Leistung eingegangen werden müssen. Alle EcoBalanced-Produkte werden nach dem Prinzip der Biomassenbilanzierung produziert. Statt fossiler Rohstoffe werden so im Produktionsverbund zu 100 Prozent erneuerbare Rohstoffe nach dem Massenbilanzprinzip eingesetzt, was dabei hilft, den CO<sub>2</sub>-Ausstoß zu reduzieren. Zudem sind alle Produkte nach dem globalen REDcert<sup>2</sup>-System zertifiziert.

BASF Home Care and I&I Europe weitet darüber hinaus sein Portfolio an **palmbasierten Tensiden mit RSPO-Zertifizierung** deutlich aus. BASF bietet ihren Kunden nun rund 150 Tenside an, die nach dem „Mass Balance“-Standard des RSPO zertifiziert sind. Diese tragen zur nachhaltigen Erzeugung von Palm(kern)öl und damit zur Erfüllung wichtiger Nachhaltigkeitsanforderungen von BASF-Kunden in Europa bei. Die RSPO-zertifizierte Produktion von Palm(kern)öl zeigt rund 36 Prozent geringere Auswirkungen auf die globale Erwärmung als die Beschaffung von nicht zertifiziertem Palm(kern)öl. Im Vergleich zur konventionellen Beschaffung trug BASF im Jahr 2020 somit zu einer Einsparung von mehr als 300.000 Tonnen CO<sub>2</sub>-Emissionen bei.

### **Innovativer „Performance Booster“ für eine tiefenreine Wäsche**

Verbraucher wünschen sich Waschmittel, die hartnäckige Flecken auf Textilien effektiv entfernen. Mit **Sokalan® SR 400 A** ergänzt BASF jetzt ihr „Performance Booster“-Portfolio. Das Additiv verhilft Waschmittelformulierungen zu einem noch besseren Waschergebnis, insbesondere bei hartnäckigen Flecken wie Kragenschmutz oder Fettflecken. Der neue, innovative und leistungsstarke Inhaltsstoff verhindert gleichzeitig das Eindringen von Schmutz und lässt Kleidung nach dem Waschen wie neu aussehen. Selbst beim Waschen bei niedriger Temperatur wird hartnäckigen Flecken so der Garaus gemacht. Der verringerte Energieverbrauch trägt zudem zum Umweltschutz bei.

## **Digitalisierung schafft Mehrwert für Kunden**

**Rediso® 2.0** macht digital ganz einfach. Schnelle Antworten, individuelle Lösungen und Zugang zu fundiertem Wissen – mit Rediso® hat BASF Home Care and I&I Europe eine digitale Plattform entwickelt, um diesen Anforderungen der Wasch- und Reinigungsmittelindustrie gerecht zu werden. Das Online-Tool präsentiert sich jetzt nicht nur im neuen Design, sondern hat auch technologisch eine nächste Stufe erreicht: Kunden können sich auf ein hochmodernes und unkompliziertes Sucherlebnis in einem umfangreichen Datenpool, einen hilfsbereiten Gesprächsassistenten sowie eine einfach zu bedienende Benutzeroberfläche freuen. In Rediso® integriert ist zudem ein Simulator, mit welchem Kunden ihre Formulierungen für Handgeschirrspülmittel zeitsparend optimieren können. Mit relevanten Informationen rund um die Uhr schafft Rediso® so ein herausragendes digitales Kundenerlebnis.

## **BASFs Care Creations® präsentiert leistungsstarke, nachhaltige Produktinnovationen**

Die Nachfrage der Verbraucherinnen und Verbraucher nach natürlicher Kosmetik steigt rasant und veranlasst Hersteller von Pflegeprodukten, umweltfreundliche Alternativen zu altbewährten Lösungen zu finden. Auf der virtuellen SEPAWA präsentiert BASFs Care Creations® ihre neuesten Innovationen auf Basis nachwachsender Rohstoffe für nachhaltige Körperpflegeanwendungen.

## **Texapon® SFA UP Powder and Plantapon® SFA: 100 Prozent natürlich gewonnene, ultra-milde Tenside für vielseitige Rinse-off-Produkte**

BASF erweitert ihre SFA-Produktfamilie um zwei neue Tenside, die beide zu 100 Prozent aus natürlichen, RSPO-zertifizierten, nachwachsenden Rohstoffen gewonnen werden und leicht vollständig biologisch abbaubar sind: Texapon® SFA UP Powder, das getrocknete, nicht konservierte Texapon® SFA in Pulverform, und Plantapon® SFA, eine Mischung aus Alkylpolyglucosid (APG®) und Texapon SFA.

Texapon SFA UP Powder und Plantapon SFA eignen sich beide als Alternativen zu sulfat- oder ethylenoxidhaltigen Tensiden. Da sie besonders haut- und schleimhautverträglich sind, können sie sogar für tränenfreie Formulierungen in Babyprodukten verwendet werden und sorgen gleichzeitig für einen cremigen,

reichhaltigen Schaum. Aufgrund ihrer Langzeitstabilität eignen sie sich hervorragend für Formulierungen in einem niedrigen pH-Bereich (4,5 bis 5,5).

Darüber hinaus können Texapon SFA UP Powder und Plantapon SFA konditionierungsverstärkend wirken, indem sie die Konditionierungsleistung von kationischen Polymeren in Shampoos verbessern. Auch ohne den Zusatz von Polymeren konnte eine gute Kämmbarkeit im nassen und trockenen Zustand erreicht werden, sodass einfach anzuwendende, komfortable kosmetische Lösungen von Kopf bis Fuß entwickelt werden können.

Texapon SFA UP Powder ermöglicht zudem abfallfreie Rinse-off-Konzepte in fester Form und ist somit die ideale Wahl für Kundinnen und Kunden, die den Verbrauchertrend hin zu festen Körperpflegeprodukten bedienen wollen.

Die Produkte ergänzen das bereits bestehende Portfolio der SFA-Produktfamilie von BASF, bestehend aus Texapon® SFA, einem sehr milden anionischen Tensid auf Basis nachhaltiger, RSPO-zertifizierter, nachwachsender Rohstoffe, und Dehyton® SFA, einer Mischung aus Texapon SFA und Betain.

### **Hydagen® Clean: natürliches texturgebendes Polymer**

Mit dem von COSMOS zugelassenen texturgebenden Biopolymer Hydagen® Clean bietet BASF eine weitere natürliche Alternative zu synthetischen Polymeren. Der Rheologiemineralisierer, der im Kaltprozess verarbeitet werden kann und aus der Knolle der in Südwestchina heimischen Konjakkpflanze gewonnen wird, eignet sich für wässrige Anwendungen wie Gele, Fluide und Seren sowie neuartigere Produkte wie Patches, Jelly-Kosmetik und Peel-off-Formulierungen. Seine film- und gelbildenden Eigenschaften ermöglichen außergewöhnliche Texturen. Er ist eine perfekte Ergänzung des bestehenden Biopolymer-Portfolios von BASFs Care Creations, das auf einer Reihe natürlicher Rheologiemineralisierer basiert, darunter Rheocare® XGN (veganes Xanthan Gum) und Hydagen® 558 P (auf Algen-Basis).

### **Seanactiv™: Fucoidan-reicher Algenextrakt für eine frische und revitalisierte Augenkontur**

Die Augenpartie ist der Teil des Körpers, der Anzeichen von Müdigkeit, Stress, ungesundem Lebensstil und Hautalterung als erstes zeigt. Mit Seanactiv™ hat BASFs Care Creations einen neuen Inhaltsstoff entwickelt, der auf der bio-zertifizierten Meeresalge *Fucus vesiculosus* basiert und das Erscheinungsbild der

Augenkontur innerhalb der ersten Anwendungswoche verbessert. Der Wirkstoff nutzt die Kraft des in den Algen enthaltenen aktiven Fucoidan, um seine Dreifachwirkung zu entfalten: Er verbessert das Erscheinungsbild von Augenringen sowie Krähenfüßen und verstärkt die Strahlkraft der Haut im Augenbereich für einen gesünder und frischer wirkenden Teint. Seanactiv ist zu 99,8 Prozent natürlichen Ursprungs und entspricht dem COSMOS-Standard für Natur- und Biokosmetik.

### Erfahrungsaustausch

Experten der BASF haben interessante Online-Vorträge für das „Forum für Innovation“, die „European Detergents Conference“ und die „Scientific Conference“ vorbereitet.

Mittwoch, 13. Oktober			
Uhrzeit	Redner*in	Thema	Veranstaltungsort
10:15 – 10:30 Uhr	Corinna Boehme/ Sven Biermann	Enabling Consumer Perceivable Benefits for Modern Automatic Dishwashing	Raum 4
11:15 – 11:30 Uhr	Márcio Ferreira	From Touchpoints to Journeys: Building a Solid Digital Path for End-to-end Customer Experience	Raum 4
13:30 – 13:45 Uhr	Frederik Hilgers	EcoBalanced – Performance and Sustainability in Balance	Raum 4
13:30 – 13:45 Uhr	Petra Schulte	Hydagen® Clean – Natürliches texturgebendes Polymer	Raum 3
Donnerstag, 14. Oktober			
Uhrzeit	Redner*in	Thema	Veranstaltungsort
16:10 – 16:20 Uhr	Ulf Mersiowsky/Gerhard Merkle	Sustainable Solutions for the Home Care and I&I Market	Raum 1
Freitag, 15. Oktober			
Uhrzeit	Redner*in	Thema	Veranstaltungsort
09:30 – 09:45 Uhr	Arend J. Kingma	UV-Stabilizers for EU Ecolabel Formulations	Raum 2
09:30 – 09:45 Uhr	Ina Wierichs	Texapon® SFA UP Powder & Plantapon® SFA: 100% natürlich, ultra-mild für feste,	Raum 3

		abfallfreie Rinse-off-Produkte	
10:00 – 10:15 Uhr	Maria de Moragas/ Catharina Wohlmuth	Sokalan® SR 400 A – The innovative Performance Booster for Deep-cleaned Laundry	Raum 2

### Über den Unternehmensbereich Care Chemicals der BASF

Als BASF-Unternehmensbereich Care Chemicals bieten wir ein breites Portfolio an Inhaltsstoffen für Personal Care, Home Care und Industrial & Institutional Cleaning sowie für technische Anwendungen. Wir sind der führende Anbieter für die Kosmetikindustrie sowie für die Wasch- und Reinigungsmittelindustrie und unterstützen unsere Kunden auf der ganzen Welt mit innovativen und nachhaltigen Produkten, Lösungen und Konzepten. Das hochwertige Produktsortiment des Unternehmensbereichs umfasst Tenside, Emulgatoren, Polymere, Emollients, Komplexbildner, kosmetische Wirkstoffe und UV-Filter. Wir betreiben Produktions- und Entwicklungsstandorte in allen Regionen und bauen unsere Präsenz in den Wachstumsmärkten weiter aus. Weitere Informationen sind zu finden unter [www.care-chemicals.basf.com](http://www.care-chemicals.basf.com).

### Über BASF

Chemie für eine nachhaltige Zukunft, dafür steht BASF. Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Mehr als 110.000 Mitarbeitende in der BASF-Gruppe tragen zum Erfolg unserer Kunden aus nahezu allen Branchen und in fast allen Ländern der Welt bei. Unser Portfolio haben wir in sechs Segmenten zusammengefasst: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care und Agricultural Solutions. BASF erzielte 2020 weltweit einen Umsatz von 59 Milliarden Euro. BASF-Aktien werden an der Börse in Frankfurt (BAS) sowie als American Depositary Receipts (BASFY) in den USA gehandelt. Weitere Informationen unter [www.basf.com](http://www.basf.com).

### Über BTC Europe

Als Teil der BASF Gruppe gehört die BTC Europe GmbH zum führenden Chemie-Unternehmen der Welt: BASF – We create chemistry. Die BTC ist die europäische Vertriebsorganisation der BASF für Spezialchemikalien. Unsere Stärke liegt in unserem Industrierwissen, basierend auf jahrelanger Erfahrung sowie unserer Nähe zu unseren Kunden. Mit elf regionalen Standorten und mehr als 500 Mitarbeitern europaweit liefert die BTC rund 6.000 Produkte an kleinere und mittelgroße Kunden aus den unterschiedlichsten Industrien. Der Hauptsitz der BTC ist in Monheim am Rhein. Weitere Informationen zur BTC im Internet unter [www.btc-europe.com](http://www.btc-europe.com).