

보도자료

May 13, 2021

바스프, '울트라손 P' 소재로 안전하고 안정성 갖춘 차세대 젯병 생산 지원

- 바스프의 '울트라손(Ultrason®) P 3010' 소재, 일본 프리미엄 유아용품 제조업체 줌티(Zoom T)의 곡선형 젯병에 사용
- 바스프의 투명 폴리페닐설폰, 높은 강도와 과열 증기에 대한 내성이 특징

2021년 5월 13일 - 글로벌 화학기업 바스프가 일본의 프리미엄 유아용품 제조업체 줌티(Zoom T)의 닥터베타(Dr. Béttá) 브랜드 젯병 생산에 울트라손(Ultrason®) P를 공급한다. 바스프의 폴리페닐설폰(PPSU-Polyphenylsulphone)은 줌티의 곡선형 젯병 제조를 위한 엄격한 요구 사항을 충족시켜 안전하면서도 편리한 젯병 생산을 지원하게 됐다.

울트라손 P 3010은 뛰어난 강도, 내화학성 및 최대 180 °C의 과열 증기에 대한 내성이 강점으로 꼽히며, 식품 보관 용도로도 승인받았다. 이러한 특징 덕분에, 젯병은 안전하고 가벼우며 쉽게 파손되지 않고, 기계적·광학적 손상에 강해 장기간 사용할 수 있다. 울트라손 P 3010은 투명하고 밝은 노란색을 띄며 전자레인지나 뜨거운 물로 쉽게 멸균 작업이 가능하다. 특히, 압출 블로우 몰딩 공정에 적합해 닥터베타 젯병과 같이 복잡하고 독특한 형태로도 맞춤 제작될 수 있으며, 우수한 용융 안전성을 갖춰 젯병 제조에 사용되는 기타 상용화된 폴리페닐설폰 소재보다 성능이 뛰어나다.

줌티의 회장 겸 CEO인 토모코 카와이(Tomoko Kawai)는 "울트라손은 의료 기기와 같은 민감한 응용 분야에도 사용될 만큼 뛰어난 품질을 갖춘 것으로 알고 있다. 신뢰할 수 있는

소재를 사용해 안전한 젓병을 제공하는 것이 목표"라며 "닥터베타 젓병은 특별한 폴리페닐설폰 소재를 사용해 관리가 용이하고 내구성이 높으며 가벼운 것이 장점이다. 특히 울트라손 P 소재 덕분에 압출 블로우 몰딩을 통해 닥터베타 젓병의 곡선 모양이 완벽히 구현됐다. 곡선형 디자인이 중요한 이유는 수유 중 공기 흡입을 방지해 아기가 종이염이나 배앓이를 겪는 것을 예방해주기 때문"이라고 설명했다.

바스프의 글로벌 울트라손 사업개발부 게오그 그래셀(Georg Graessel)은 "울트라손은 건강과 안전이라는 핵심적 측면을 모두 충족시키며 병을 제작할 수 있는 이상적인 소재로, 안전함은 물론 냉온 음료 모두에 적합하고 오랜 기간 동안 사용이 가능하다. 사출 몰딩이나 압출 몰딩 공정을 통해 다양한 색상과 형태로 디자인하여 원하는 용도의 병을 만들 수 있다"고 전했다.

울트라손은 바스프의 폴리에테르설폰 (울트라손 E), 폴리설폰 (울트라손 S) 및 폴리페닐설폰 (울트라손 P) 제품군의 상표명이다. 해당 고성능 소재는 전자, 자동차 및 항공 우주 산업의 경량 부품 제조는 물론 물 여과막, 온수 및 식품과 접촉하는 부품에 사용된다. 울트라손 브랜드는 뛰어난 특성을 지녀 많은 응용 분야에서 열경화성 수지, 금속 및 세라믹을 대체할 수 있다.

바스프 퍼포먼스 소재 사업부 소개

바스프의 퍼포먼스 소재 사업부는 혁신적인 맞춤형 플라스틱에 대한 소재 개발을 담당한다. 어플리케이션 기반 시스템 솔루션 기술을 바탕으로 운송, 건설, 산업용 어플리케이션, 소비재 등 네 개 주요 산업 부문에서 전 세계적으로 다양한 제품 포트폴리오와 서비스를 제공하고 있다. 바스프 퍼포먼스 소재 사업부는 고객과의 긴밀한 협력과 솔루션에 기반한 성장을 이루고 있으며, 글로벌 R&D 역량을 바탕으로 혁신적인 제품 및 어플리케이션을 개발·생산하고 있다. 퍼포먼스 소재 사업부는 2020 년 56.3 억 유로의 매출을 기록했다. 바스프 퍼포먼스 소재 사업부에 대한 보다 자세한 정보는 www.plastics.basf.com 에서 확인할 수 있다.

바스프 그룹 소개

바스프는 화학으로 지속가능한 미래를 만들어나가는 글로벌 화학기업이다. 바스프는 경제적 성공뿐 아니라 환경보호와 사회적 책임을 최우선으로 여긴다. 바스프 그룹에 근무하는 전 세계 약 11 만 명의 임직원이 거의 모든 산업 분야 및 국가에서 고객의 성공을 지원하고 있다. 바스프 그룹은 화학 제품, 원재료, 산업 솔루션, 표면처리 기술, 뉴트리션 & 케어, 농업 솔루션의 6 개 분야에서 폭넓은 포트폴리오를 제공하고 있다. 바스프는 2020 년 약 590 억 유로의 매출을 기록했으며 바스프 주식은 독일 프랑크푸르트(BAS) 및 미국에서 미국주식예탁증서(BASFY)로도 거래되고 있다. 바스프에 대한 보다 자세한 정보는 www.basf.com 에서 확인할 수 있다.