

新闻稿

巴斯夫亮相 2026 亚洲国际化妆品原料展，演绎“解锁未来”主题活动

- 巴斯夫演绎“超越美丽，解锁未来”主题，呈现新兴趋势与消费者期望如何塑造美妆行业的未来
- **NeoHelix™ Regenerate**、**Emulgade® Verde PE**、**Plantapon® Amino ASP** 等创新产品亮相，彰显巴斯夫在胶原科学、先进活性物递送及智能清洁技术领域的专业实力
- 创新区大奖参赛产品、“**Spotlight On**”配方以及专家主导的行业研讨会，展示个人护理领域的最新进展

泰国曼谷——2026 年 10 月 21 日——在 2026 年亚洲国际化妆品原料展上，巴斯夫将通过一场融合科学驱动创新、配方专业实力与市场洞察的展示，将其“超越美丽，解锁未来”主题变为现实。

参观者将在 **AC10** 展位领略巴斯夫在四大创新支柱领域的最新成果：革新感官体验、隐形防护、智能清洁以及科学驱动原料。通过原料技术、配方概念及专家交流，巴斯夫将展示品牌在日益充满活力的美妆市场中实现功效、感官体验与价值的新机遇。

巴斯夫副总裁、负责个人护理亚太区业务管理的王昶博士表示：“消费者对美的期待正变得日益多元。他们追求的不仅是产品功效，更看重感官体验、使用便捷，以及能够无缝融入日常护肤流程的解决方案。依托‘解锁未来’，我们融合科学实力、配方专长与深度客户协作，助力美妆品牌洞察消费者需求的演变，并将其转化为真正触动人心的创新成果。”

2026 年亚洲国际化妆品原料展将于 11 月 3 日至 5 日在曼谷国际贸易展览中心（BITEC）举行，是亚太地区个人护理原料与创新领域最具影响力的行业盛会之一。

巴斯夫将在展会的创新专区大奖和“Spotlight On”展示项目中，呈现其领先的创新技术与配方成果。[NeoHelix™ Regenerate](#) 和 [Emulgade® Verde PE](#) 入选创新专区大奖，分别展现了巴斯夫在胶原蛋白科学和活性成分递送技术领域的最新突破。

巴斯夫还将在“Spotlight On”展区展示两款创新配方，进一步彰显其研发实力：

- **SPF 50 / PA++++ 水润透亮素颜防晒乳：**实现高效紫外线防护的同时，带来轻盈雅致的肤感体验；
- **沁凉化水轻薄乳：**触肤瞬间释放清新沁凉触感，质地轻盈如水，一抹即化。

与巴斯夫专家面对面交流

巴斯夫专家将通过两场技术研讨会，分享有关新兴美容趋势和配方技术的专业见解：

日期 \ 时间	主题	地点	巴斯夫专家
11 月 3 日 13:10– 13:40	防护、修护、重建： 先进术后防晒护理	技术研讨会会场 1， 展位 A70	Chutawat Wattana，亚太区 美容护理解决方案发展经理 (负责东盟、南亚及澳大利亚 / 新西兰地区)
11 月 5 日 11:25– 11:55	解锁活性成分高效递 送：Emulgade® Verde PE	技术研讨会会场 2， 展位 A50	Rita Mok，亚太区个人护理 业务护肤品市场开发经理

关于巴斯夫护理化学品部

巴斯夫护理化学品部为个人护理、卫生用品、家居护理、工业与公共设施清洁和技术应用提供了丰富的产品。作为全球化妆品、洗涤剂 and 清洁剂行业的领先供应商，巴斯夫致力于为客户提供创新、可持续的产品、解决方案和理念。产品包括表面活性剂、乳化剂、聚合物、油脂、螯合剂、化妆品活性成分和紫外线过滤剂。护理化学品业务部在各地区均拥有生产和研发基地，并正努力拓展新兴市场。如需了解更多信息，敬请访问 www.care-chemicals.basf.com。

关于巴斯夫

在巴斯夫，我们创造化学新作用——追求可持续发展的未来。我们的宏伟目标是成为客户首选的化工公司，助力其绿色转型。我们将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。巴斯夫在全球拥有约 95,000 名员工，为几乎所有国家、所有行业的客户成功作出贡献。我们的业务中，“核心业务”包括化学品、材料、工业解决方案、营养与护理业务领域，“自主业务”包括表面处理技术和农业解决方案业务领域。2025 年巴斯夫全球销售额约 600 亿欧元。巴斯夫的股票在法兰克福（BAS）证

券交易所上市，并以美国存托凭证（**BASFY**）的形式在美国证券市场交易。欲了解更多信息，请访问：www.basf.com。