联合新闻稿

巴斯夫与 NEO Corporate 达成战略合作，共同推动个人护理领域创新

- 以先进配方技术、创新原料方案及新兴消费趋势，驱动下一代个人护理概念
- 助力品牌推出差异化产品，提升用户体验，支持可持续增长

泰国曼谷 —— 2026 年 8 月 20 日 —— 巴斯夫（BASF）与 NEO Corporate Public Company Limited（“NEO Corporate”）宣布达成战略合作，通过联合开发创新配方、原料技术及趋势型产品概念，共同推动下一代个人护理解决方案的发展。

此次合作将巴斯夫在全球原料科学与配方技术领域的专业实力，与 NEO Corporate 对消费者偏好及产品开发的深刻洞察相结合，为未来创新搭建平台。双方将携手把新兴趋势转化为差异化概念，帮助品牌创造更大价值，并开拓新的增长机遇。

巴斯夫副总裁、负责个人护理亚太区业务管理的王昶表示：“个人护理行业的未来在于将科学专长转化为能够为消费者创造真正价值的解决方案。凭借巴斯夫在科学驱动创新和配方开发方面的优势，并结合 NEO Corporate 对市场的深刻洞察，我们能够加速创新概念的开发，帮助客户将更具吸引力的产品更快推向市场。”

NEO Corporate 业务创新副首席执行官 Nitchamon Thakolsri 补充道：“如今的消费者所寻求的不仅是具备核心功效的产品，更期待获得使用体验与价值共鸣。此次合作实现双方优势互补，将新兴趋势转化为独特的产品概念，为品牌创造新的机遇。”

通过此次合作，巴斯夫与 NEO Corporate 旨在加速开发高性能个人护理解决方案，以响应不断演变的消费者需求，助力客户成功，并推动塑造行业未来。

关于巴斯夫护理化学品业务部

巴斯夫护理化学品业务部为个人护理、家居护理、工业与公共设施清洁和技术应用提供了丰富的产品。作为全球化妆品、洗涤剂和清洁剂行业的领先供应商，巴斯夫致力于为客户提供创新、可持续的产品、解决方案和理念。产品包括表面活性剂、乳化剂、聚合物、油脂、螯合剂、化妆品活性成分和紫外过

滤剂。护理化学品业务部在各地区均拥有生产和研发基地，并正努力拓展新兴市场。如需了解更多信息，敬请访问：www.care-chemicals.basf.com。

关于巴斯夫

在巴斯夫，我们创造化学新作用——追求可持续发展的未来。我们的宏伟目标是成为客户首选的化工公司，助力其绿色转型。我们将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。巴斯夫在全球拥有约 95,000 名员工，为几乎所有国家、所有行业的客户成功作出贡献。我们的业务中，“核心业务”包括化学品、材料、工业解决方案、营养与护理业务领域，“自主业务”包括表面处理技术和农业解决方案业务领域。2025 年巴斯夫全球销售额约 600 亿欧元。巴斯夫的股票在法兰克福（BAS）证券交易所上市，并以美国存托凭证（BASFY）的形式在美国证券市场交易。欲了解更多信息，请访问：www.basf.com。

关于 NEO Corporate

NEO Corporate Public Company Limited 是泰国领先的消费品企业，致力于成为亚洲创新型快消品公司，以“Uplift the Essentials for Everyday Betterment”为品牌口号，通过产品创新提升消费者生活品质。公司在市场上深耕超过 37 年，业务涵盖四大特色品类：家居护理、个人护理、母婴护理及宠物护理；旗下拥有 Fineline、D-nee、BeNice、TROS、Eversense、Vivite、Smart、Tomi 和 LovliTails 九大知名品牌。欲了解更多信息，请访问 https://neocorporate.com/。

巴斯夫媒体联系人

陈易

电话：+86 21 3810 9004

电子邮箱：cassie.chen@basf.com

NEO Corporate

电子邮箱: phattira.nimnapharoj@neo-corporate.com