

Presse-Information

P208/19
15. Mai 2019

Der neue X-Swift: Werkstoffinnovationen und modernste Footwear-Technologie sorgen für Schwung im Markt für Athleisure-Schuhe

- **Innovative Hochleistungswerkstoffe als Kraftpaket für die Zukunft von Athleisure- und Freizeitschuhen**
- **Vier Materiallösungen in einem Schuh – ermöglicht durch die neueste Technologie von Longterm Concept zur Automatisierung der Schuhfertigung**
- **Der Athleisure-Schuh X-Swift ist ein Gemeinschaftskonzept des bekannten Schuhdesigners Gu Guoyi und des Creation Centers von BASF**
- **BASF auf der CHINAPLAS 2019: Stand Nr. 11.2A41, China Import & Export Fair Complex, Guangzhou, China, 21.–24. Mai**

Guangzhou, China – 15. Mai 2019 – BASF, Longterm Concept und Gu Guoyi entwickelten im Rahmen eines Gemeinschaftsprojekts X-Swift – einen neuen Athleisure-Schuh, in dem vier herausragende Werkstoffinnovationen von BASF kombiniert wurden. Maßgeblich für die Realisierung des neuen Designs war eine wegweisende Technologie zur Automatisierung der Schuhfertigung. Der X-Swift ist eine Gemeinschaftsentwicklung des renommierten Schuhdesigners Gu Guoyi und des Creation Centers von BASF. Das Creation Center ist ein Ort der Begegnung für Designer, die von BASF bei der technischen Umsetzung ihrer kreativen Ideen unterstützt werden. Der neue Schuh ist universell einsetzbar und kann sowohl am Arbeitsplatz als auch beim Sport getragen werden.

„Der X-Swift vereint Stil und Funktion und ist somit die ideale Wahl für Verbraucher mit einem modernen Lebensstil, die einen entsprechend vielseitigen Hochleistungsschuh tragen wollen“, meint Gu Guoyi, Gründer von a banana.design. Seine Designs finden sich unter anderem in den Katalogen bekannter Markenhersteller wie Reebok und Nike.

Longterm Concept ist ein führender taiwanesischer Schuhhersteller mit Spezialisierung auf intelligente, automatisierte Produktionsprozesse. Ebendiese Automatisierung ermöglichte eine kosteneffiziente Vereinigung vier verschiedener BASF-Werkstoffe in einem Schuh. Darüber hinaus verkürzt dieses Verfahren auch die Produktionszeiten im Vergleich zu konventionellen Methoden.

„Die Nachfrage nach neuen Schuhdesigns wächst rasant. Unser Verfahren bewirkt einen Paradigmenwechsel in der Herstellung von Schuhen und eröffnet neue Möglichkeiten für die Umsetzung von innovativen Designs und für die Produktionsgeschwindigkeit. Der Name X-Swift ist bezeichnend für den hohen Produktionsdurchsatz und für die Schnelligkeit unserer Zeit“, so Darren Shih, Innovation Director bei Longterm Concept.

Die in diesem Athleisure-Schuh verarbeiteten Hochleistungswerkstoffe von BASF ergänzen einander auf besondere Weise. Das Ergebnis ist ein Schuh, der mehr Stabilität und Halt bietet:

- Die Laufsohle mit griffigem Profil aus dem thermoplastischen Polyurethan (TPU) **Elastollan®** sorgt für optimale Rutschfestigkeit und maximalen Bodenkontakt.
- Die Zwischensohle des X-Swift besteht aus dem rückprallelastischen Polyurethan **Elastopan®**, das im Vergleich zu herkömmlichen Werkstoffen für mehr Dämpfung und Langlebigkeit sorgt.
- Die Zwischensohle wird von einer einzigartigen atmungsaktiven Innensohle aus **Elastopan®** ergänzt, die auf die Hochleistungs-Einlegesohle abgestimmt wurde.
- Der X-Swift verfügt zudem über ein innovatives zweiteiliges Obermaterial, bestehend aus dem umweltfreundlichen Kunstleder **Haptex®** und einem Gewebe aus dem TPU **Freeflex™**. Die Materialien sorgen dank weniger Nähte und Steppstiche für eine optimale Passform, überlegenen Komfort und maximale Performance.

„Der Footwear-Markt ist besonders dynamisch und schnelllebig. Deshalb versuchen wir jeden Tag aufs Neue, die Grenzen unserer Werkstoffe auszuloten. Bei dieser Gemeinschaftsentwicklung verbinden wir die Vorteile modernster Werkstoffe und Prototyping-Methoden mit den grenzenlosen Möglichkeiten neuer Fertigungstechnologien“, erklärt Manfred Pawlowski, Vice President Consumer Industry, BASF Performance Materials. „Der X-Swift ist dank seiner zeitlosen Eleganz, seines Tragekomforts und der leistungsstarken Sohle ein Traum für jeden Athleisure-Enthusiasten und ein wegweisender Meilenstein für die Zukunft der Schuhindustrie.“

Der X-Swift wird bei der CHINAPLAS 2019 ausgestellt und im Rahmen einer Tech Talk-Reihe am Messestand von BASF präsentiert.

Weitere Informationen zu BASF bei der CHINAPLAS 2019 finden Sie unter <https://plastics-rubber.basf.com/hk/en/Performance-Polymers/news-events/Events-Overview/2016/Chinaplas-2019.html> oder folgen Sie „BASF_in_Action“ auf WeChat.

Über Longterm Concept

Longterm Concept ist seit 1982 in der Schuhindustrie tätig. Nach zahlreichen Veränderungen folgte die Spezialisierung auf Footwear-Technologie mit besonderem Augenmerk auf Kreislaufwirtschaft durch intelligente Fertigungsautomatisierung und Werkstoffkunde. Das Unternehmen ist bestrebt, die Schuhproduktion für eine bessere Zukunft in Richtung Industrie 4.0 voranzutreiben.

Über a banana.design

a banana.design ist ein Unternehmen, das sich ausschließlich der Entwicklung und dem Design von Schuhprodukten widmet. Die Expertenmarke wurde 2018 von einem seit 2002 aktiven Schuhdesigner ins Leben gerufen. Das Unternehmen verfolgt das Ziel, für Vielfalt in der Schuhbranche zu sorgen, die als Markttreiber für Marken, Start-ups und Schuhliebhaber dient. Durch Synergien und die kundenspezifische Gestaltung aller Schuhprodukte werden selbst die höchsten Anforderungen und Markterwartungen erfüllt. Bei a banana.design geht Gestaltung und Kreativität über die reine Produktplanung und Anfertigung von Zeichnungen hinaus. Design ist ein Prozess, aus dem letztlich neue Produkte hervorgehen. Beispiele unserer Designs und Produkte finden Sie auf <https://abanana.design>.

Über BASF

BASF steht für Chemie, die verbindet – für eine nachhaltige Zukunft. Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Rund 122.000 Mitarbeiter arbeiten in der BASF-Gruppe daran, zum Erfolg unserer Kunden aus nahezu allen Branchen und in fast allen Ländern der Welt beizutragen. Unser Portfolio haben wir in sechs

Segmenten zusammengefasst: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care und Agricultural Solutions. BASF erzielte 2018 weltweit einen Umsatz von rund 63 Milliarden €. BASF-Aktien werden an der Börse in Frankfurt (BAS) sowie als American Depositary Receipts (BASFY) in den USA gehandelt. Weitere Informationen unter www.basf.com.