

# 新聞稿

2022年9月23日

## 巴斯夫《2022-2023年汽車色彩趨勢報告》主題：新格局

- 巴斯夫探索空間之間的想像力
- 人們的思維正在重組、全新價值正在形成
- 顧及對永續性及功能性需求的成長

巴斯夫塗料部每年在全球推出的全新汽車色彩系列是汽車設計師的重要靈感來源。在大膽開拓全新色域的同時，巴斯夫的設計師們也在色彩的永續性和功能性上持續發想，在 2022-2023 年汽車色彩趨勢報告：新格局 (NEW ARRAY) 中呈現創新色彩。

新系列以使用者需求為核心，對價值序列進行了精心安排，「新格局」之名由此而來。想像你正搭乘一部電梯，所在的位置恰好處在過渡於起點與終點間的闕限空間。基於這樣的空間概念，新系列對移動未來進行了創新展望。

### 亞太區 —— 闕限空間、想像無限

置身於闕限空間，亞太區的汽車色彩代表舒適、歡樂與情調，更重要的是，它對不斷拓展且越來越重視的自我個性做了絕妙詮釋。在光線的折射與反射之間，彷彿上演著人們各自優雅從容、精彩動人的故事。

巴斯夫亞太區汽車色彩設計師松原千春表示：「亞太地區的色彩勾勒出積極而又務實的未來。在這裡，你可以遠離現實社會的各種壓力，運用五彩斑斕的色彩，描繪自我人生。」

## 歐洲、中東和非洲區——開啟無限可能之門

歐洲、中東和非洲地區透過引入新顏色，以絢爛奪目的色彩和強烈的光影效果將質感表現推上新高度。較深的色調展現出細膩與柔滑質感，微妙的中性色彩光影變化打造虛擬氣質。基於想法和理念，設計師們透過卓越的色彩效果創造與眾不同、非凡獨特的視覺印象。

巴斯夫歐洲、中東和非洲地區汽車色彩設計師 Mark Gutjahr 表示：「整體來說，除了視覺效果本身的獨特性，如何巧妙地對色彩效果和特性進行應用延伸和拓展，也是決定色彩身份的重要因素。」

## 美洲市場——滿懷憧憬、積極向上

在保留精緻外觀和誘人視覺效果的前提下，是否要步入完全不同的審美領域？社會主導著人們的審美方向。美洲市場的色彩質感深邃、匹配度高，表達出人們對於進步的希冀。無論是個人還是群體，面對渾然天成、大道至簡的呈現效果，都會不可避免地向闕限空間敞開懷抱。

巴斯夫美洲市場汽車色彩設計師 Liz Hoffman 表示：「在這裡，無論是個人還是群體，都可以把日常生活中的複雜情緒和煩惱事情拋諸腦後，找到一片心靈慰藉。一路探尋闕限空間中的無限可能，是自我沉澱的過程，也是預見未來的機會之旅。」

## 巴斯夫塗料業務部：術業有專攻

巴斯夫塗料業務部的設計師們每年深入研究未來趨勢，並據此在表面效果、色彩質感和色彩種類上做創新。他們以工業發展、潮流市場、消費者產品、自然環境、技術等多個領域為靈感來源，與巴斯夫客戶和汽車設計師共用研究成果，推動未來的大規模生產計劃。

## 關於巴斯夫塗料業務部

作為全球創新永續之汽車原廠漆塗料、汽車修補漆、裝飾漆以及用於各產業金屬、塑膠與玻璃基板表面處理產品的開發、生產和銷售專家，巴斯夫塗料業務部致力於打造先進解決方案，推動性能提升，促進新設計和新應用的發展，以滿足世界各地合作夥伴的需求。透過「創新方案，超乎想像」(Innovation Beyond Paint) 專案，讓產品組合更為完整，以開拓新市場、新業務。此

外，我們遍佈歐洲、北美、南美和亞太區的生產基地網路，透過分享全球跨產業團隊的技術、知識和資源，讓客戶從中獲益。2021 年，塗料業務部全球銷售額約 34.4 億歐元。

巴斯夫塗料——創新方案，超乎想像。了解更多巴斯夫塗料業務部及其產品資訊，請上網：<http://www.basf-coatings.com>。

## 關於巴斯夫

在巴斯夫，我們創造化學新作用——追求可持續發展的未來。我們將經濟上的成功、社會責任和環境保護相結合。巴斯夫在全球約有 110,000 名員工，為遍佈全球各類產業客戶的成功做出貢獻。我們的產品分屬六大業務領域：化學品、材料、工業解決方案、表面處理技術、營養與護理、農業解決方案。2021 年巴斯夫全球銷售額 786 億歐元。巴斯夫的股票在法蘭克福 (BAS) 證券交易所上市，並以美國存托憑證 (BASFY) 的形式在美國證券市場交易。欲了解更多資訊，請上網：[www.basf.com](http://www.basf.com)。