

新聞稿

P348/21e
2021 年 10 月 27 日

巴斯夫 2021 年第三季業績持續強勁

- 銷售額大幅成長 42%，為 197 億歐元
- 不計特殊項目的息稅前收益顯著增加，為 19 億歐元
- 2021 年展望：銷售額預計提升至 760 億至 780 億歐元之間；不計特殊項目的息稅前收益預計為 75 億至 80 億歐元之間

巴斯夫歐洲公司執行董事會主席薄睦樂 (Dr. Martin Brudermüller) 今天與巴斯夫財務長 Hans-Ulrich Engel 共同發佈了第三季財務業績。延續之前強勁的業績表現，以及市場在夏季期間對巴斯夫產品的需求依舊穩固，薄睦樂表示：「穩定的市場需求使我們的收益持續成長。與 2020 年第三季相較，我們的價格上漲了 36%，銷量提高了 6%。」

2021 年第三季銷售額為 197 億歐元，較去年同期增加 59 億歐元。此一成長主要來自各個業務領域的價格大幅提升，其中化學品業務領域、表面處理技術業務領域以及材料業務領域的價格提升特別明顯。幾乎所有的業務領域銷售量均成長，這也帶動了銷售額的成長。

2021 年第三季不計特殊項目的息稅前收益為 19 億歐元，較 2020 年第三季提升了 13 億歐元。這主要是由於化學品業務領域不計特殊項目的息稅前收益顯著提升；材

料業務領域、工業解決方案業務領域以及「其他」業務領域同樣成長顯著，也在一定程度上提高了收益。而農業解決方案業務領域、表面處理技術業務領域以及營養與護理業務領域不計特殊項目的息稅前收益則大幅下降。薄睦樂表示：「由於化學品業務領域和材料業務領域的收益表現強勁，2021 年第三季的收益組合與第二季相當。我們的下游業務仍然面臨著原材料、能源和貨運成本持續上升的挑戰。下游業務的價格上漲只能部分抵消這些成本上升帶來的影響。」

2021 年第三季息稅前收益中的特殊項目為負 4300 萬歐元，支出主要來自於重組措施，業務分拆和整合成本，其他的收益則被抵消。上一年的特殊項目為負 32 億歐元，主要由於各業務領域的減值以及重組措施。

息稅前收益為 18 億歐元，較去年同期的負 26 億歐元大幅提升。其中包含採用權益法核算的公司收益提升至 2 億歐元（比去年同期增加 1.44 億歐元），這主要由中國南京的揚子石化—巴斯夫有限責任公司所貢獻。

不計特殊項目的息稅、折舊及攤銷前收益為 28 億歐元，較去年同期增加 12 億歐元。息稅、折舊及攤銷前收益為 27 億歐元，較去年同期提升 17 億歐元。

淨收益為 13 億歐元，較去年同期高出 34 億歐元。2021 年第三季的每股盈餘為 1.36 歐元（2020 年第三季：負 2.31 歐元）。考慮到特殊項目和無形資產的攤銷，調整後每股盈餘為 1.56 歐元（2020 年第三季：0.60 歐元）。

經營活動產生的現金流為 19 億歐元，較去年同期減少 2.04 億歐元。自由現金流為 11 億歐元，較去年同期減少了 2.87 億歐元，主要由於經營活動產生的現金流減少所導致。

2021 年第三季全球經濟持續從去年急遽下滑的經濟活動中復甦，然而，成長動能較上一季減緩，主因是多個製造業領域遇到供應鏈瓶頸。疫情曾導致亞洲地區生產和物流出現中斷，造成全球前驅物供貨吃緊的狀況加劇；由於晶片短缺，全球汽車生產量顯著降低。此外，中國部分省份之前出現限電情況，也對各行業，特別是能源密集型產業的生產造成負面影響。儘管能源價格上漲對企業以及終端使用者造成負擔，全球市場對於消費品及耐用消費品的需求仍保持平穩。

巴斯夫預計供應鏈瓶頸在 2021 年第四季仍會對全球經濟復甦持續產生負面影響，因此調整 2021 全球經濟環境評估（工業和化工生產資料四捨五入至小數點第一位；下方括號中為之前《巴斯夫集團 2021 年第二季季報》中的預測）：

- 全球國內生產總值成長：+5.3%（+5.5%）
- 工業生產成長：+6.0%（+6.5%）
- 全球化學品生產成長：+6.0%（+6.5%）
- 歐元兌美元均價：1 歐元兌換 1.20 美元（未變）
- 布蘭特原油平均價格每桶 70 美元（每桶 65 美元）

基於巴斯夫集團穩健的業績表現，以及預期未來需求將穩定成長（特別是化學品業務領域及材料業務領域），2021 年展望調整如下（下方括號中為之前《巴斯夫集團 2021 年第二季季報》中的預測）：

- 銷售額預計為 760 億至 780 億歐元之間（740 至 770 億歐元）
- 不計特殊項目的息稅前收益預計為 75 億至 80 億歐元之間（70 至 75 億歐元）
- 已動用資本報酬率（ROCE）為 13.2%至 14.1%之間（12.1%至 12.9%）

- 「超越型產品」銷售額增加至 215 億到 225 億歐元之間 (210 億至 220 億歐元)
- 二氧化碳排放量為 2050 萬噸至 2150 萬噸 (不變)

關於巴斯夫

在巴斯夫，我們創造化學新作用——追求可持續發展的未來。我們將經濟上的成功、社會責任和環境保護相結合。巴斯夫在全球約有 110,000 名員工，為遍佈全球各類產業客戶的成功做出貢獻。我們的產品分屬六大業務領域：化學品、材料、工業解決方案、表面處理技術、營養與護理、農業解決方案。2020 年巴斯夫全球銷售額約 590 億歐元。巴斯夫的股票在法蘭克福證券交易所上市 (交易代號：BAS)，並在美國發行存託憑證 (交易代號：BASFY)。欲瞭解更多資訊，請上網：www.basf.com。

2021 年 10 月 27 日，您可以透過以下巴斯夫官網連結獲取更多資訊：

巴斯夫集團 2021 年第三季報告 (台灣時間下午 1:00 起)

basf.com/quarterlystatement (英語)
basf.com/quartalsmitteilung (德語)

新聞稿 (台灣時間下午 1:00 起)

basf.com/pressrelease (英語)
basf.com/pressemitteilungen (德語)

記者會現場直播 (台灣時間下午 2:00 起)

basf.com/pcon (英語)
basf.com/pressekonferenz (德語)

演講 (台灣時間下午 2:00 起)

basf.com/pcon (英語)
basf.com/pressekonferenz (德語)

分析師及投資者會議直播 (台灣時間下午 1:00 起)

basf.com/share/conferencecall (英語)
basf.com/aktie/telefonkonferenz (德語)

照片

basf.com/pressphotos (英語)
basf.com/pressefotos (德語)

視訊素材

tvservice.basf.com/en

(英語)

tvservice.basf.com

(德語)

前瞻性聲明

本新聞稿內容包含以巴斯夫管理層的當前預計、估計和期望以及現有資訊為基礎的前瞻性聲明。這些聲明並不保證未來的業績，聲明中涉及難以預計的風險和不確定因素，並且對未來事件的假設並不精確。許多因素可能導致巴斯夫的實際結果、業績或成就與這些聲明明示或暗示的情況不一致。對於本新聞稿包含的前瞻性聲明，我們不承擔任何新責任。