

## Δελτίο τύπου

P101/21el  
7 Ιανουαρίου 2021

### Ευρύτερη γκάμα χρωμάτων στα αυτοκίνητα που κατασκευάστηκαν παγκοσμίως το 2020

- Η επέκταση των χρωματικών επιλογών καθιστά το συνολικό φάσμα ευρύτερο σε σχέση με το 2019
- Διαφορετικές αποχρώσεις του μπλε, του κόκκινου, του κίτρινου και του βιολετί κερδίζουν έδαφος σε ορισμένες περιοχές
- Παρά τη μεταβολή των χρωμάτων, το λευκό, το μαύρο, το ασημί και το γκρι ακολουθούν ένα γνώριμο μοτίβο, καλύπτοντας την πλειονότητα των παραγόμενων οχημάτων

Η συλλογή χρωματικών τάσεων για την αυτοκινητοβιομηχανία Automotive Color Trends 2020 της BASF δείχνει τη χρωματική της παλέτα να αλλάζει με μη συμβατικούς τρόπους, αποκαλύπτοντας ένα ευρύτερο φάσμα χρωμάτων που ξεκινούν από τα εργοστάσια κατασκευής παγκοσμίως.

Οι διάφορες αποχρώσεις, όπως το μπλε και το κίτρινο, κερδίζουν έδαφος σε ορισμένες περιοχές, ενώ το κόκκινο και το βιολετί αρχίζουν να μειώνουν την πρωτοκαθεδρία των «αχρωματικών» χρωμάτων σε άλλες περιοχές του κόσμου. Οι νέες χρωματικές επιλογές κατέστησαν το συνολικό φάσμα ευρύτερο από το 2019 και πρόσθεσαν μια πινελιά λάμψης.

Παρά τις μεταβολές στις τάσεις των χρωμάτων, τα «αχρωματικά» χρώματα - λευκό, μαύρο, ασημί και γκρι - ακολουθούσαν ένα γνώριμο μοτίβο, αφού χρησιμοποιήθηκαν στην πλειονότητα των αυτοκινήτων που κατασκευάστηκαν. Όπως συμβαίνει εδώ και αρκετά χρόνια, το λευκό εξακολουθεί να είναι το

δημοφιλέστερο χρώμα αυτοκινήτων σε όλο τον κόσμο. Διαθέτει κλασική, διαχρονική ομορφιά και συνδέεται τόσο με το περιβάλλον όσο και με την υψηλή τεχνολογία.

Τα στοιχεία που παρουσιάζονται στην παρούσα έκθεση δείχνουν μείωση στη συνολική παραγωγή οχημάτων σε σχέση με τα προηγούμενα έτη. Περιλαμβάνει επίσης τα χρονικά διαστήματα διακοπής λειτουργίας των αυτοκινητοβιομηχανιών λόγω της πανδημίας COVID-19. Η παγκόσμια πανδημία έχει πλήξει σοβαρά την οικονομική δραστηριότητα της αγοράς οχημάτων και ολόκληρο τον κόσμο.

### **Ευρώπη, Μέση Ανατολή και Αφρική (EMEA): Μεγαλύτερη ποικιλία χρωματικών προτάσεων και αποχρώσεων**

Η Ευρώπη, η Μέση Ανατολή και η Αφρική (EMEA) ακολουθούν την παγκόσμια τάση των χρωματικών προτάσεων. Το 2020, περίπου το 11 % των νέων οχημάτων στην Ευρώπη, τη Μέση Ανατολή και την Αφρική ήταν μπλε χρώματος, καθιστώντας το τη δημοφιλέστερη χρωματική πρόταση. Το βιολετί είναι ένα νέο προϊόν στην αγορά, αυξάνοντας ακόμη περισσότερο την ποικιλομορφία. Άλλες χρωματικές προτάσεις γίνονται επίσης δημοφιλείς, ειδικά σε μικρότερα SUV, καθώς αυξάνεται το μερίδιο αγοράς για τον συγκεκριμένο τύπο αυτοκινήτου.

Μέρος της ποικιλίας προέρχεται από την ποικιλομορφία των αποχρώσεων. Οι αυτοκινητοβιομηχανίες χρησιμοποίησαν περισσότερες από 160 διακριτές αποχρώσεις του μπλε το 2020 σε οχήματα στην περιοχή της Ευρώπης, της Μέσης Ανατολής και της Αφρικής. Το γκρι ερχόταν δεύτερο με 140 αποχρώσεις. Και τα δύο χρώματα ήταν πιο διαφορετικά από το λευκό, το οποίο είχε μόνο 70 διακριτές αποχρώσεις.

Στο «αχρωματικό» φάσμα, το λευκό παραμένει στην κορυφή κατέχοντας το 28% της αγοράς, ακολουθούμενο από το γκρι και το μαύρο.

«Η ποικιλία χρωμάτων αλλάζει ανάλογα με το μέγεθος. Για παράδειγμα, το βιολετί χρησιμοποιείται αποκλειστικά σε SUV μεσαίου μεγέθους, αλλά δεν το συναντά κανείς σε μικρότερα ή μεγαλύτερα SUV», δήλωσε ο Mark Gutjahr, επικεφαλής της χρωματικής σχεδίασης αυτοκινήτου, της Ευρώπης, της Μέσης Ανατολής και της Αφρικής. «Το αντίθετο συμβαίνει με το κίτρινο, το οποίο εμφανίζεται τόσο σε πολύ μικρά όσο και σε πολύ μεγάλα οχήματα, αλλά όχι σε μεσαίου μεγέθους. Πρόκειται

για συγκεκριμένες και μοναδικές θέσεις χρωμάτων που εμφανίζονται και εξαφανίζονται ανάλογα με τον τύπο αυτοκινήτου.»

### **Βόρεια Αμερική: Περισσότερο μπλε, ακριβώς όπως αναμενόταν**

Οι αγοραστές αυτοκινήτων της Βόρειας Αμερικής έχουν λιγότερες επιλογές χρωμάτων, αλλά αυτό δεν σημαίνει ότι επιλέγουν λιγότερα αυτοκίνητα, φορτηγά ή SUV σε χρωματικές αποχρώσεις. Το μπλε έγινε πιο δημοφιλές ως χρώμα αυτοκινήτου στη Βόρεια Αμερική, υπερισχύοντας οριακά του κόκκινου, ενώ το μπεζ και το καφέ έχουν διαγραφεί από τη λίστα, γεγονός που καθιστά το πράσινο ως τη μοναδική εναλλακτική χρωματική πρόταση σε σημαντικούς αριθμούς στην περιοχή.

Οι αποχρώσεις του μπλε φαίνονται πιο κομψές και οι αγοραστές που είχαν επιλέξει το μπεζ ή το καφέ στο παρελθόν φαίνεται ότι έχουν περάσει πλέον σε αποχρώσεις του μπλε ή του γκρι. Οι σχεδιαστές της BASF το είχαν προβλέψει. Ήδη από το 2016, οι σχεδιαστές της BASF χαρακτήρισαν το μπλε ως «σημαντική χρωματική κατεύθυνση για την αυτοκινητοβιομηχανία, η οποία θα κερδίσει μερίδιο αγοράς τα προσεχή έτη». Οι σχεδιαστές αυτοκινήτων συχνά βλέπουν 3-4 χρόνια μπροστά όταν αναπτύσσουν χρωματικές προτάσεις και τελικά η αγορά εξελίχθηκε σύμφωνα με τις προβλέψεις.

«Υπάρχουν πολλοί λόγοι για να ενθουσιαστούμε με τις φωτεινές αποχρώσεις», δήλωσε ο Paul Czornij, επικεφαλής σχεδιασμού για την Αμερική. «Όπως προβλέψαμε πριν από τρία ή τέσσερα χρόνια, το μπλε διανύει τη φωτεινή του περίοδο και χρησιμοποιούμε μερικά όμορφα εφέ και χρωστικές που αναδικνύουν τις δυνατότητες της χροιάς και της υφής σε αυτόν τον σημαντικό χώρο σχεδίασης.»

### **Ασία-Ωκεανία: Το μαύρο και το γκρι αυξάνονται, ενώ εμφανίζονται φωτεινότερες αποχρώσεις**

Οι περιοχές Ασίας-Ωκεανίας φιλοξενούν τον μεγαλύτερο όγκο παραγωγής αυτοκινήτων στον κόσμο και έναν μικρόκοσμο δημοφιλών χρωμάτων σε παγκόσμιο επίπεδο. Αν και κάθε περιοχή είναι διαφορετική, οι προτιμήσεις στην περιοχή της Ασίας-Ωκεανίας αντανakλούν τα παγκόσμια δεδομένα και οι φωτεινές αποχρώσεις αντικατοπτρίζουν την αφύπνιση που βιώνουν οι χρωματικές αποχρώσεις σε άλλα μέρη.

Το λευκό εξακολουθεί να είναι το πιο δημοφιλές χρώμα στην περιοχή, με χρήση περίπου 48% επί των παραγόμενων οχημάτων. Το μαύρο και το γκρι συνεχίζουν να βελτιώνονται, μετά από μια τριετή τάση που παραγκωνίζεται αισθητά από την κυριαρχία του λευκού.

Αν και οι συνολικοί αριθμοί δεν είναι τεράστιοι, το καφέ, το πράσινο και το βιολετί είναι σταθερά στη δημοτικότητα των χρωματικών προτάσεων. Θα περάσει πολύς καιρός μέχρι να αυξήσουν το μερίδιο τους έναντι του λευκού ως της πιο δημοφιλέστερης αποχρώσεως, αλλά προς το παρόν προστίθεται στην τεράστια ποικιλία χρωμάτων στην Ασία-Ωκεανία.

«Οι άνθρωποι στην Ασία και την Ωκεανία απολαμβάνουν πραγματικά την επιλογή αποχρώσεων για τα οχήματά τους. Οι αποχρώσεις είναι πολύ ανθρώπινες, ευέλικτες και ελεύθερες, δείχνοντας την ποικιλομορφία της περιοχής και του λαού της», δήλωσε ο Chiharu Matsuhara, επικεφαλής σχεδιασμού των περιοχών Ασίας-Ωκεανίας.

### **Νότια Αμερική: Οι συντηρητικοί αγοραστές επιλέγουν πιο συντηρητικές αποχρώσεις**

Χρώματα όπως το κόκκινο και το μπλε, τα οποία είναι τόσο δημοφιλή σε άλλες περιοχές του κόσμου, εξακολουθούν να είναι στις προτιμήσεις και της Νότιας Αμερικής, ιδίως μεταξύ των αγοραστών αυτοκινήτων που προσπαθούν να εκφράσουν την ατομικότητά τους με σπορ αυτοκίνητα. Το πιο σημαντικό είναι η αγάπη της αγοράς για τα «αχρωματικά» χρώματα.

Ιστορικά, οι αγοραστές αυτοκινήτων της Νότιας Αμερικής έχουν επιλέξει πιο παραδοσιακά, λιγότερο εντυπωσιακά χρώματα. Όπως και σε άλλες περιοχές, το λευκό είναι μακράν το πιο αγαπημένο, καλύπτοντας περίπου το 39% των οχημάτων με εργοστασιακά χρώματα. Η δημοτικότητα του γκρι και του ασημί είναι υψηλότερη από ό,τι σε άλλες περιοχές, με 18% για το καθένα. Το μαύρο έχει τη μικρότερη προτίμηση ανάμεσα στα «αχρωματικά» χρώματα, με 12%. Συνολικά, τα «αχρωματικά» χρώματα αποτελούν το 87% των προτιμήσεων.

Σε αντίθεση με άλλες περιοχές, το κόκκινο χρώμα ξεχωρίζει ως η κορυφαία χρωματική πρόταση με 9%. Οι διάφορες αποχρώσεις του μπλε είναι σημαντικές

παγκοσμίως, ενώ στη Νότια Αμερική το μπλε κατέχει μόλις το 2% της αγοράς. Το πορτοκαλί θεωρείται νέο, το καφέ είναι σταθερό και το μπεζ έχει εξαφανιστεί.

«Οι τάσεις που είναι δημοφιλείς σε άλλα μέρη του κόσμου είναι πιο δύσκολο να καθιερωθούν στη Νότια Αμερική. Αν και πρόκειται για μια ήπειρο με πολλές πολύχρωμες πτυχές του πολιτισμού της, οι άνθρωποι τείνουν να είναι πιο συντηρητικοί με τα αυτοκίνητά τους», δήλωσε ο Marcos Fernandes, Director Regional Business Management, Automotive Coatings Νότιας Αμερικής.

Η συλλογή χρωματικών τάσεων για την αυτοκινητοβιομηχανία Automotive Color Trends 2020 της BASF αποτελεί ανάλυση δεδομένων από το τμήμα Coatings της BASF με βάση την παγκόσμια παραγωγή αυτοκινήτων και την εφαρμογή χρωμάτων σε ελαφρά οχήματα το 2020.

Περισσότερες πληροφορίες στο [BASF Color Report 2020 for Automotive OEM Coatings](#).

#### **Σχετικά με το τμήμα Coatings της BASF**

Το τμήμα Coatings της BASF εξειδικεύεται σε παγκόσμιο επίπεδο στην ανάπτυξη, παραγωγή και εμπορία καινοτόμων και βιώσιμων εργοστασιακών βαφών αυτοκινήτων και επιχρισμάτων, διακοσμητικών βαφών, καθώς και επιχρισμάτων επεξεργασίας επιφανειών που εφαρμόζονται σε μεταλλικά, πλαστικά και γυάλινα υποστρώματα για ένα ευρύ φάσμα κλάδων. Το χαρτοφυλάκιο συμπληρώνεται από το πρόγραμμα "Καινοτομία πέρα από το χρώμα", το οποίο αποσκοπεί στην ανάπτυξη νέων αγορών και επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. Δημιουργούμε προηγμένες και αποδοτικές λύσεις και με τις επιδόσεις, τη σχεδίαση και τις νέες εφαρμογές που αναπτύσσουμε, ανταποκρινόμαστε στις ανάγκες των συνεργατών μας σε όλο τον κόσμο. Η BASF διαθέτει τις δεξιότητες, τις γνώσεις και τους πόρους μιας παγκόσμιας, δι-επιστημονικής ομάδας προς όφελος των πελατών της και ένα εκτεταμένο δίκτυο εγκαταστάσεων παραγωγής στην Ευρώπη, τη Βόρεια Αμερική, τη Νότια Αμερική και την Ασία-Ωκεανία. Το 2019, το τμήμα Coatings κατέγραψε συνολικές πωλήσεις ύψους περίπου 3,75 δισ. ευρώ.

Λύσεις πέρα από τη φαντασία σας - Coatings από τη BASF. Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το τμήμα Coatings της BASF και των προϊόντων της, επισκεφθείτε τη διεύθυνση [www.basf-coatings.com](http://www.basf-coatings.com)

#### **Σχετικά με τη BASF**

Στη BASF, δημιουργούμε χημεία για ένα βιώσιμο μέλλον. Συνδυάζουμε την οικονομική επιτυχία με την περιβαλλοντική προστασία και την κοινωνική ευθύνη. Περισσότεροι από 117.000 εργαζόμενοι

του Ομίλου της BASF συμβάλλουν στην επιτυχία των πελατών μας σε σχεδόν όλους τους κλάδους της οικονομίας και σε σχεδόν όλες τις χώρες του κόσμου. Η γκάμα των προϊόντων μας διαρθρώνεται σε έξι τομείς: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care και Agricultural Solutions. Η BASF κατέγραψε πωλήσεις ύψους €59 δισεκατομμυρίων το 2019. Η BASF είναι εισηγμένη στα χρηματιστήρια της Φρανκφούρτης (BAS) και ως American Depositary Receipts (BASFY) στις ΗΠΑ. Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στο [www.basf.com](http://www.basf.com).