

Nota de prensa

PXXX/YYe

17 de octubre de 2024

ROUTING: el tema de la colección Automotive Color Trends 2024-2025 de BASF

- **Inspirado en la tecnología de las comunicaciones**
- **Paletas redefinidas con nuevos matices de rojos, negros, tonos metalizados y mucho más**
- **Enfocado en la sostenibilidad y la funcionalidad**

Cada año, los diseñadores de la división Coatings de BASF crean una nueva colección de colores para inspirar a diseñadores de automóviles de todo el mundo. «ROUTING», el título de la colección Automotive Color Trends 2024-2025, está inspirado en el concepto de «enrutamiento» propio de la tecnología de las comunicaciones, que hace referencia a cómo se transmite la información.

«En nuestras observaciones, hemos notado que el modo en que nos comunicamos y tratamos la información con inteligencias humanas o artificiales impulsa decisivamente el desarrollo de tendencias», señala Mark Gutjahr, responsable global de Diseño de Colores de Automoción de BASF. «La comunicación es algo vivo, siempre cambiante y dotado de una receptividad recíproca; así son también los colores».

Reflejando la naturaleza evolutiva de la comunicación

ROUTING muestra la naturaleza evolutiva de la comunicación a través de una variada paleta de colores, respaldados por una serie de afirmaciones clave de los especialistas en diseño de BASF.

Las tendencias de este año ofrecen nuevos tonos rojos con intensos matices púrpura, lo que supone un cambio con respecto a los anteriores rojos más oscuros y azulados. Los colores acromáticos oscuros se han vigorizado con efectos de color intensos que proporcionan dinamismo más allá del negro liso. Los finos efectos metalizados se caracterizan sobre todo por notas poderosas en la superficie, que confieren a los tonos metálicos un resplandor especial. La paleta de colores pastel sigue diversificándose, por ejemplo, con tonos beige y verde claro ya disponibles en el mercado o con tonos intermedios poco habituales. En ROUTING se ha puesto el foco en la sostenibilidad y la funcionalidad, con colores desarrollados utilizando materiales renovables, reciclados y de base biológica, y optimizados para sistemas de conducción basados en sensores.

Dado que los clientes de proveedores OEM del sector automovilístico confían en las tendencias de color de BASF a la hora de diseñar colores de automoción para sus futuros modelos, los usuarios podrán ver las nuevas tendencias en la carretera o delante de su casa en los modelos de los próximos tres a cinco años.

HARBINGER'S INK en EMEA: un tono negro oscuro iluminado por la sostenibilidad

En la región EMEA, HARBINGER'S INK emerge como un color clave poderoso, basado en el convencimiento de que los recursos naturales son limitados. Dotado de un efecto centelleante único e insólito, este color negro intenso se ve potenciado por la combinación de componentes renovables con otros de huella de carbono negativa, así como con pigmentos biodegradables.

«HARBINGER'S INK representa la integración decisiva de la responsabilidad medioambiental en el diseño de automóviles», explica Gutjahr. «Sella el pacto para una conexión directa entre una tonalidad intensa y un concepto sostenible».

SCINTILLATION en Asia-Pacífico: conceptos metalizados y sostenibles en una nueva vía

SCINTILLATION destaca en la región de Asia-Pacífico por su gris cálido y elegante con efecto de metal líquido, diseñado con una novedosa tecnología de esmalte de bajas emisiones. Este color sugiere la afinidad futura entre la inteligencia humana y la artificial, potenciando el valor de marca de los vehículos de gama alta, así como su calidad y sostenibilidad.

«SCINTILLATION captura el gusto de esta región por un diseño refinado pero innovador», señala Chiharu Matsuhara, responsable de Diseño de Colores de Automoción para Asia-Pacífico. «Coincide con el enfoque de esta región en crear soluciones para automóviles sostenibles y de alta calidad que reflejen tanto el progreso tecnológico como unos valores perdurables».

HOLDING SWAY en América: tonos duales que parecen sintetizarse en uno solo

En la región de América, HOLDING SWAY es un color importante cuya síntesis de tonos duales simboliza la fusión de energías colaborativas. Este color ofrece un matiz púrpura intenso con un poderoso efecto cambiante de tono azulado.

«En diversos ámbitos de la sociedad se combinan diferentes influencias que inspiran soluciones innovadoras para productos. La creación de conexiones y la unión de conceptos opuestos hacen surgir nuevas oportunidades y espacios para el modo en que las personas consumen, comunican y experimentan la movilidad», detalla Lizzie-Marie Hoffmann, Diseñadora Principal de Colores para América. «HOLDING SWAY simboliza el valor de las energías transparentes y colaborativas que se fusionan formando senderos innovadores».

El conocimiento especializado de BASF Coatings en el ámbito del color

Cada año, los diseñadores de la división Coatings de BASF estudian las tendencias futuras y las utilizan a continuación como base para el desarrollo de superficies, texturas y tonalidades en numerosas áreas, incluyendo la industria, la moda, los productos de consumo, la naturaleza y la tecnología. La investigación se comparte entonces con los clientes de BASF del sector automovilístico para impulsar planes futuros de producción en serie.

En 2024, ZENOMENON y EFFLORESCENCE, dos colores diseñados por BASF e incluidos en colecciones de tendencias de color recientes, fueron distinguidos con el Red Dot Design Award, uno de los premios de diseño más prestigiosos del mundo.

Acerca de la división Coatings de BASF

En la división Coatings de BASF somos expertos mundiales en el desarrollo, la producción y la comercialización de productos innovadores y sostenibles en el área de recubrimientos para el automóvil OEM, productos de repintado automotriz, y pinturas decorativas, así como el tratamiento de superficies metálicas, plásticas o sustratos de vidrio para un amplio abanico de industrias. Esta cartera de productos se completa con el programa “Beyond Paint Solutions”, dirigido al desarrollo de nuevos mercados y nuevas oportunidades de negocio. Creamos soluciones con visión de futuro y promovemos la innovación, el diseño y nuevas aplicaciones para satisfacer las necesidades de nuestros socios en todo el mundo. Nuestros clientes se benefician de nuestra experiencia y de los recursos de equipos interdisciplinarios y globales en Europa, América del Norte, América del Sur y Asia-Pacífico. En 2023, el sector de negocio de Coatings generó unas ventas de alrededor de 4.400 millones de euros en todo el mundo.

Soluciones más allá de la imaginación. Para más información sobre la División Coatings de BASF y sus productos, visite www.basf-coatings.com.

Acerca de BASF

En BASF, creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la protección del medio ambiente y la responsabilidad social. El Grupo BASF cuenta con más de 112.000 colaboradores/as que contribuyen al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Nuestra cartera está organizada en seis segmentos: Productos Químicos, Materiales, Soluciones Industriales, Tecnologías de Superficie, Nutrición & Cuidado, y Soluciones Agrícolas. BASF generó ventas por valor de 68.900 millones de euros en 2023. Las acciones de BASF se cotizan en la bolsa de Fráncfort (BAS) y en recibos de depósito americanos (BASFY) en Estados Unidos. Encuentras más información en www.basf.com.