Comunicato Stampa

P012/26e
28 gennaio 2026

BASF aprirà un Digital Hub globale a Hyderabad, in India

- **La divisione Global Digital Services di BASF rafforza la propria attenzione e presenza globale**

Hyderabad, India – BASF prevede di aprire un Digital Hub globale a Hyderabad nel primo trimestre del 2026, potenziando l'attuale rete in Europa (Ludwigshafen e Madrid) e nella regione Asia-Pacifico (Kuala Lumpur). I Digital Hub sono centri di competenza digitale che forniscono servizi standardizzati su larga scala alle attività di BASF in tutto il mondo. Il Digital Hub di Hyderabad rafforza la struttura digitale globale di BASF consolidando le competenze in una sede economicamente efficiente e consentendo un'erogazione dei servizi più rapida e snella.

"*Con questo ulteriore passo avanti nella creazione di valore nell'organizzazione back-end di BASF, garantiamo l'erogazione di servizi digitali a condizioni competitive*", ha Dirk Elvermann, Direttore Finanziario e Direttore Digitale di BASF SE. "*Hyderabad offre tutte le caratteristiche di un Digital Hub all'avanguardia con portata globale. La perfetta collaborazione tra il nuovo Digital Hub in India e i nostri Digital Hub globali esistenti e l'eccellente fornitura di servizi alle nostre attività sono le massime priorità*".

Un altro pilastro per ridurre complessità e costi è la standardizzazione e la focalizzazione del portfolio digitale sulle aree che generano il maggior valore per il core business di BASF. Ciò sarà accompagnato da cambiamenti strutturali. Nel complesso, la divisione Global Digital Services mira a ridurre significativamente la propria forza lavoro globale entro il 2030, incluse le posizioni a Ludwigshafen. Inoltre, Global Digital Services prevede di ridurre il

Media Relation & Digital PR Expert - Italy
Stefano Modaffari
Phone: +39 349 8767579
stefano.modaffari@basf.com

BASF Italia S.p.A.
www.basf.it

numero complessivo di siti in cui sono dislocati gli specialisti digitali. Tutte le misure saranno attuate in modo socialmente responsabile e nel rispetto dei diritti di cogestione esistenti.

Sono in corso i preparativi per l'apertura del Digital Hub di Hyderabad. Le assunzioni e le attività operative della nuova entità legale indiana, "BASF Digital Solutions Private Limited", inizieranno immediatamente. "*Sono lieto che possiamo lanciare l'hub così rapidamente e svilupparlo in modo sostenibile*", ha dichiarato Dietrich Spandau, Presidente di Global Digital Services. "*Il nostro obiettivo è creare un ambiente di lavoro attraente che incarni la cultura vincente di BASF e consenta la creazione di team globali altamente performanti*".

"*Il Digital Hub di Hyderabad si inserisce nella consolidata e proficua presenza di BASF in India, con attività di produzione e ricerca e sviluppo già presenti nel Paese. Supporta l'ambizione di BASF di lavorare in modo più rapido, snello e concentrato su ciò che crea il massimo valore*", ha dichiarato Alexander Gerding, responsabile delle aziende del Gruppo BASF in India.

Informazioni su BASF

In BASF creiamo chimica per un futuro sostenibile. La nostra ambizione: essere l'azienda chimica riconosciuta come la migliore nel facilitare la transizione verde dei clienti. Uniamo al successo eco-nomico tutela dell'ambiente e responsabilità sociale. I circa 112.000 collaboratori del Gruppo lavorano per contribuire al successo dei clienti, in quasi tutti i settori industriali e Paesi del mondo. Il nostro portafoglio include, come core business, i segmenti Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Nutrition & Care mentre i nostri stand alone business sono legati ai segmenti Surface Technologies e Agricultural Solutions. Nel 2024, BASF ha generato vendite per 65,3 miliardi di euro. Le azioni BASF sono negoziate in borsa a Francoforte (BAS) e come American Depositary Receipts (BASFY) negli Stati Uniti. Ulteriori informazioni sono disponibili su www.basf.com.

Informazioni su BASF in India

BASF è ben radicata in India e da oltre 130 anni collabora con successo al progresso del Paese. Alla fine del 2024, BASF contava 2.411 dipendenti nel Paese, con 8 siti produttivi e 42 uffici. L'Innovation Campus di Mumbai fa parte della piattaforma tecnologica globale di BASF. Nel 2024, BASF ha registrato un fatturato di circa 2,4 miliardi di euro ai clienti in India. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.basf.com/in.

Media Relation & Digital PR Expert - Italy
Stefano Modaffari
Phone: +39 349 8767579
stefano.modaffari@basf.com

BASF Italia S.p.A.
www.basf.it