

BASF tại Việt Nam

Tổng quan

BASF bắt đầu có mặt tại Việt Nam kể từ năm 1994 và hiện nay đang hoạt động thông qua hai pháp nhân Công ty TNHH BASF Việt Nam và Công ty TNHH BASF Coatings Việt Nam. BASF hiện có văn phòng kinh doanh tại Thành phố Hồ Chí Minh. BASF tại Việt Nam mang đến nhiều giải pháp hiệu quả cho các ngành công nghiệp quan trọng trong nước như nông nghiệp, xây dựng, ô tô xe máy, giày dép, sơn phủ, điện-điện tử. Tính tới cuối năm 2025, doanh số của BASF đối với các khách hàng tại Việt Nam xấp xỉ 230 triệu euro và công ty hiện có 94 nhân viên.

Vui lòng tham khảo thêm thông tin tại www.basf.com/vn.

Các dữ liệu chính

- Số lượng công ty: 1
- Số lượng nhân viên: 94
- Doanh số của Tập đoàn BASF tới các khách hàng tại Việt Nam năm 2025: ~230 triệu euro

Các hoạt động gắn kết xã hội ([tìm hiểu thêm tại đây](#))

- BASF hợp tác cùng tổ chức Saigon Children's Charity và các khách hàng, đối tác trọng điểm thực hiện chương trình **xây dựng trường học** tại các vùng sâu vùng xa. Từ năm 2015 đến nay, đã có 9 trường học được cải tạo, giúp khoảng 1.000 học sinh có điều kiện học tập tốt hơn. Chương trình sơn trường, được thực hiện với sự hợp tác của Nippon Paint, đã trang trí lại hơn 8.000 mét vuông diện tích trường học, mang lại lợi ích cho gần 1.400 trẻ em.
- Từ năm 2019, BASF Việt Nam đã hợp tác với doanh nghiệp xã hội Think Playgrounds xây dựng và lắp đặt **8 sân chơi cộng đồng** cho khoảng 32.000 em nhỏ sinh sống chủ yếu ở các vùng ngoại ô Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh, giúp các em vui chơi đồng thời phát triển thêm nhiều kỹ năng mềm khác. Các thiết bị chơi được làm từ các vật liệu tự nhiên như gỗ, dây thừng và các vật liệu tái sử dụng như lốp xe cũ nhằm giảm thiểu lượng khí thải carbon và tạo thói quen tái sử dụng những vật dụng cũ cho thế hệ trẻ.
- BASF cũng đóng góp vào công tác giáo dục khoa học tại Việt Nam qua chương trình **BASF Kids' Lab (Bé làm thí nghiệm)** từ năm 2011, phối hợp cùng Sở Giáo dục & Đào tạo Thành phố Hồ Chí Minh, nhằm mang lại những thí nghiệm hóa học thú vị có tính tương tác cho các em học sinh. Chương trình đã thu hút khoảng 5000 học sinh tiểu học tham gia chương trình này. Bên cạnh đó, công ty cũng ra mắt **BASF Virtual Lab** (Phòng thí nghiệm ảo BASF), mô phỏng nhiều thí nghiệm hóa học hấp dẫn với hướng dẫn bằng tiếng Việt. Tổng cộng, đã có 14 thí nghiệm phiên bản tiếng Việt được giới thiệu đến các em học sinh tiểu học.