



We create chemistry

Relatório Anual 2025

Sumário

O CONTEXTO EM TRANSFORMAÇÃO — Uma indústria em movimento

- Resiliência em um cenário desafiador
- Como a BASF cria valor na América do Sul
- “Winning Ways”: simplificar para crescer
- Foco no que fazemos de melhor
- Decisões mais rápidas, liderança mais próxima

COMO ESTAMOS EVOLUINDO — Mais agilidade e proximidade

- Destaques – Resultados e avanços
- Inovação que transforma a indústria
- Transformação verde

NOSSA PRESENÇA NA REGIÃO — A força da BASF na América do Sul

- Argentina: 75 anos de valor estratégico
- Brasil: escala, inovação e liderança regional
- Chile: conexão com a região andina
- Colômbia: inovação local com impacto global

AGRO — Soluções para Agricultura e seu impacto na América do Sul

- Agro em um ano de transição
- Produzir mais, com menos impacto
- Agricultura digital e soluções financeiras
- Biodiversidade, boas práticas e impacto territorial
- Educação e desenvolvimento local

QUEM FAZ A TRANSFORMAÇÃO ACONTECER — Pessoas e cultura

- Destaques – Nós fazemos a BASF
- Pessoas como pilar central

O IMPACTO QUE GERAMOS — Valor para a sociedade e o meio ambiente

- Destaques – Impacto regional
- Gestão ambiental
- Responsabilidade social

COMPANHIA EM MOVIMENTO — Bases para o próximo ciclo

- Conclusão

Resiliência em um cenário desafiador | Como a BASF cria valor na América do Sul | "Winning Ways": simplificar para crescer
Foco no que fazemos de melhor | Decisões mais rápidas, liderança mais próxima

O contexto em transformação

> Uma indústria em movimento

Resiliência em um cenário desafiador

Em 2025, a BASF avançou na transformação do seu modelo de gestão para sustentar crescimento com maior capacidade de resposta

O ano de 2025 foi marcado por um ambiente mais volátil, incerto e desafiador para os mercados em que a BASF atua, especialmente a indústria química e o agronegócio. Pressão de preços, excesso de oferta e concorrência internacional mais intensa — em especial de produtores asiáticos — passaram a redefinir as dinâmicas do setor. Ao mesmo tempo, a volatilidade econômica e os desafios climáticos ampliaram a complexidade das cadeias produtivas e exigiram maior capacidade de adaptação das empresas. Na América do Sul, esses fatores se refletiram em margens pressionadas, maior sensibilidade cambial e um ambiente competitivo ainda mais exigente, demandando respostas rápidas e consistentes.

Nesse contexto, a BASF manteve sua presença relevante na região enquanto avançava na adaptação de seu modelo de atuação, em linha com as mudanças do setor. Essa evolução foi orientada pela estratégia “Winning Ways”, que estabeleceu novas bases para a companhia, com foco em simplificação, agilidade e maior proximidade com os mercados locais.

Ao longo de 2025, essa diretriz se traduziu no avanço da transformação organizacional, com a evolução da governança, maior proximidade dos mercados e adoção de novas abordagens operacionais. A BASF trabalhou na reorganização de seu portfólio, fortalecendo sua capacidade de competir em um ambiente mais dinâmico.

Dessa forma, mais do que responder a um cenário desafiador, a companhia passou a reposicionar de maneira consistente sua forma de atuar. Assim, 2025 representou um ponto de inflexão, um ano de transição e de construção das bases para o próximo ciclo.

É a partir dessa base que a BASF, durante 2025, implementou estruturas mais ágeis, maior autonomia e foco na execução, preparada para acelerar sua estratégia e capturar novas oportunidades de crescimento na região.



Como a BASF cria valor na América do Sul

Em 2025, a BASF partiu de um modelo global integrado de criação de valor, que conecta recursos, inovação, produção e relacionamento com *stakeholders*, orientado pela nossa ambição de viabilizar a transformação verde de nossos clientes.

Esse modelo combina disciplina financeira, excelência operacional e capacidade de inovação com uma atuação mais próxima de clientes, parceiros e sociedade, gerando resultados econômicos, ambientais e sociais de forma consistente.

Na América do Sul, essa lógica se traduz em maior agilidade, focada e conectada com as dinâmicas locais, materializada em seis dimensões principais:





Foco, aceleração, transformação e cultura vencedora orientam a estratégia “Winning Ways”

“Winning Ways”: simplificar para crescer

A estratégia global “Winning Ways” — ou “Caminhos Vencedores” — orienta a evolução da BASF ao combinar foco, agilidade e disciplina na gestão do portfólio, com o objetivo de tornar a companhia mais eficiente e preparada para responder às dinâmicas do mercado. No centro dessa abordagem está a diferenciação entre *Core Businesses*, que correspondem aos segmentos de negócios químicos da companhia, estruturados para operar com escala, integração e eficiência, e *Standalone Businesses* — nossos negócios independentes — que passam a operar com mais autonomia e flexibilidade para competir em mercados específicos e capturar oportunidades por meio de estratégias dedicadas.

Essa lógica é sustentada por um modelo organizacional mais simples e orientado à execução, com menos camadas e maior autonomia das unidades de negócio, promovendo respostas mais rápidas e maior clareza de prioridades.

Nos países da América do Sul, essas diretrizes impulsionam a evolução das operações, com estruturas mais enxutas, maior responsabilização local e foco nos mercados e negócios com alto potencial de geração de valor. Mais do que um ajuste estrutural, a estratégia “Winning Ways” redefine a forma de operar da companhia e estabelece as bases para um crescimento mais consistente em um ambiente em constante transformação.

Foco no que fazemos de melhor

A reorganização dos negócios da BASF na América do Sul avançou em 2025, quando foi reforçada a distinção entre *Core Businesses* e *Standalone Businesses*, trazendo maior clareza estratégica, impulsionando o desempenho e a criação de valor.

Os *Core Businesses* — que representam a maior parte do portfólio e ocupam posições de liderança em seus mercados — concentram escala, integração e eficiência, apoiados pelo modelo Verbund e orientados a um crescimento rentável, inovação contínua e soluções sustentáveis. Já os *Standalone Businesses* atuam de forma mais autônoma em setores específicos, com estruturas próprias que permitem maior agilidade e foco competitivo, como refletido nos avanços em Soluções para Agricultura e no portfólio de Tecnologias de Superfície.

Esse modelo também está presente na operação regional, com maior direcionamento aos países-chave (Argentina, Brasil, Chile e Colômbia) e, para os *Core Businesses*, nos mercados menores, atuação por meio de *hubs*, distribuidores ou estruturas dedicadas, reduzindo a complexidade e ampliando a capacidade de resposta às necessidades locais. Entre os principais movimentos



do período, destaca-se a venda do negócio de tintas decorativas (Suvnil e Glasu!) para a Sherwin-Williams e o avanço de Soluções para Agricultura como um negócio mais independente, com governança e operações próprias em mercados estratégicos.

Decisões mais rápidas, liderança mais próxima

Impulsionada pela estratégia global “Winning Ways”, a BASF promoveu uma simplificação relevante de sua estrutura de *Core Businesses* na América do Sul, com a retirada da camada regional e a redução de complexidade organizacional.

Nesse modelo, nos países-chave (Argentina, Brasil, Chile e Colômbia), os Managing Directors (MDs) passaram a atuar em *Double Hatting* (ou “duplo chapéu”), acumulando a liderança do país e do negócio ou da área funcional predominante do país. Desse modo, a gestão ficou diretamente conectada à dinâmica das operações e dos clientes.

Ao simplificar as estruturas e ampliar o foco, os diferentes negócios da BASF ganharam mais velocidade, objetividade e capacidade de resposta – atributos essenciais em um ambiente industrial cada vez mais competitivo.



Double Hatting na prática — América do Sul

No novo modelo, o líder de cada país atua como principal representante legal da BASF e, simultaneamente, lidera o negócio ou serviço mais relevante na localidade (*host OD*).

Brasil

PRISCILA CAMARA

Managing Director e líder do negócio de Petroquímicos (CP)

Argentina

MATÍAS MARTIN

Managing Director e líder de Finanças, Global Business Services (GB)

Chile

ALLAN PICOLI

Managing Director e líder do negócio de Dispersões, Resinas e Aditivos (ED)

Colômbia

JOÃO FALASCHI

Managing Director e líder de Químicos de Cuidados (EM)

Managing Directors dedicados às entidades legais de Soluções para Agricultura

Brasil

SERGI VIZOSO SANSANO

Managing Director e líder BASF Soluções para Agricultura América Latina

Paraguai e Argentina

GUSTAVO ALEJANDRO PORTIS

Managing Director e líder BASF Soluções para Agricultura Argentina, Paraguai, Uruguai e Bolívia

Uruguai

JUAN MARIO ROJO

Managing Director e líder comercial BASF Soluções para Agricultura Uruguai

Equador

STEPHANIE VALQUINTA

Managing Director e Líder comercial BASF Soluções para Agricultura Equador

Peru

FLAVIA ZULETA

Managing Director e líder comercial BASF Soluções para Agricultura Peru

Chile

FILIFE DA SILVA ROMANO

Managing Director e líder comercial BASF Soluções para Agricultura Chile

Colômbia

TEOFILO BUSTINGORRI

Managing Director e líder comercial BASF Soluções para Agricultura Colômbia

Como estamos evoluindo

> Mais agilidade e proximidade

Destques – Resultados e avanços

Conheça os principais destaques da BASF em todos os negócios (*Core Businesses* e *Standalone Businesses*) em 2025

DESEMPENHO COMERCIAL E ECONÔMICO



**€ 59,7
bilhões**

em vendas globais

**€ 1,3
bilhão**

de fluxo de caixa livre

**€ 1,7
bilhão**

em economia de custos

**€ 6,6
bilhões**

de Ebitda¹

**€ 1,6
bilhão**

de lucro líquido (+25%)

**€ 3,67
bilhões**

em vendas na América
do Sul

¹ Antes de itens especiais.

VENDAS POR PAÍS NA AMÉRICA DO SUL



Colômbia

**€ 134
milhões**

Brasil

**€ 2,83
bilhões**

Chile

**€ 125
milhões**

Outros países

**€ 120
milhões**

Argentina

**€ 442
milhões**

Inovação que transforma a indústria

Em 2025, a BASF avançou na modernização de suas operações industriais na América do Sul, visando à eficiência, digitalização e redução de emissões. A adoção de tecnologias digitais, inteligência artificial e automação impulsionou uma operação mais integrada, preditiva e orientada por dados, ampliando a excelência operacional nas fábricas da região.

Esse movimento se refletiu em aplicações concretas no dia a dia das operações, combinando inovação tecnológica, segurança industrial e eficiência no uso de recursos, ao mesmo tempo que acelerou a transição para uma indústria química mais sustentável.

Tecnologias digitais, inteligência artificial e automação impulsionaram uma operação mais integrada, preditiva e orientada por dados



onono®

Em 2025, o onono® consolidou sua atuação como plataforma estratégica de conexão entre a BASF e o ecossistema de inovação, ampliando a proximidade com clientes e parceiros para impulsionar a identificação de oportunidades de desenvolvimento alinhadas às demandas de mercado. Nesse período, evoluímos nosso modelo de atuação, migrando para uma abordagem mais orientada a resultados e centrada no cliente. Essa transformação marca a consolidação do onono® como o Laboratório Colaborativo de Inovação da BASF, refletindo nosso novo posicionamento: um *hub* que articula conhecimento interno e externo para cocriar soluções, acelerar projetos e gerar valor sustentável para o negócio por meio da inovação.

Plant of the Future

A planta de Concón, no Chile, uma unidade de Dispersões, Resinas e Aditivos (ED) de alta tecnologia, foi escolhida como um dos três pilotos globais da BASF para a implementação do projeto Plant of the Future, com uso de automação avançada e inteligência artificial para otimizar processos, qualidade e segurança operacional.

Tratamento de efluentes com IA

No Complexo Químico de Guaratinguetá (SP), a BASF passou a utilizar inteligência artificial para otimizar o tratamento de efluentes industriais. A tecnologia ampliou significativamente a capacidade de monitoramento, com 87 parâmetros analisados em tempo real — antes, apenas uma fração desses dados podia ser identificada exclusivamente por análise humana —, aumentando a precisão e a agilidade na tomada de decisão.

Segurança e integridade com IA

Soluções baseadas em inteligência artificial e visão computacional reforçaram a segurança nas operações por meio do monitoramento contínuo do uso de EPIs e das condições de risco. O projeto Plant Integrity Monitoring (Monitoramento de Integridade da Planta) utiliza câmeras 360° para detectar, 24 horas, movimentações não autorizadas e sinais de fumaça, enquanto a gestão de riscos foi digitalizada na região por meio do módulo HIRA da plataforma global SWIFT, tornando os processos mais ágeis e rastreáveis.

Inspeção e monitoramento remoto

No Complexo Acrílico de Camaçari (BA), a BASF ampliou o uso de drones para inspeção de estruturas de grande porte, como torres e tanques, aumentando a precisão das análises e a segurança das operações. A planta também implementou o monitoramento digital remoto de máquinas rotativas, permitindo o suporte em tempo real de especialistas globais e tornando as intervenções mais ágeis e eficientes.

Conectividade e suporte remoto

Projetos como o Matrix, desenvolvidos em Guaratinguetá, integram tecnologias de manufatura inteligente para apoiar as operações industriais. O Matrix é uma plataforma que conecta especialistas remotos às operações industriais via tecnologias imersivas, como realidade virtual, realidade aumentada e *smart glasses*, fortalecendo a eficiência e a tomada de decisão em tempo real.

Descarbonização industrial

O investimento de R\$ 41 milhões na caldeira elétrica (*e-boiler*) no complexo de Guaratinguetá (SP) é um dos principais destaques de 2025. A iniciativa contribuiu para a redução de emissões e permitirá à BASF antecipar o cumprimento de sua meta climática na América do Sul de 2030 para 2026.

Esse avanço se soma a programas estruturados de eficiência energética, como o Triple E, que já reúne centenas de iniciativas implementadas na região e contribui para reduções consistentes de emissões. Em 2025, *sites* como Batistini (Brasil) e General Lagos (Argentina) conquistaram a certificação ISO 50001, reforçando a gestão energética das operações.

**R\$ 41
milhões**

foram investidos na caldeira elétrica no complexo de Guaratinguetá (SP)



Energia renovável

As operações produtivas da BASF na América do Sul utilizam eletricidade proveniente de fontes 100% renováveis, marcando um avanço relevante na transição energética da companhia. Esse compromisso regional abrange unidades em diferentes países, incluindo a planta de Dispersões, Resinas e Aditivos (ED) de Concón, no Chile, que utiliza energia limpa certificada por meio de I-RECs (Certificados Internacionais de Energia Renovável), adotados nas fábricas da região desde 2022.

Na Argentina, esse movimento foi reforçado em 2025 com a assinatura de um contrato de longo prazo, via Mercado a Término de Energias Renováveis (Mater), com a Genneia — empresa líder na provisão de soluções energéticas sustentáveis e na geração de energias renováveis no país —, para o fornecimento de energia eólica e solar às unidades locais.



91%

foi a taxa de reciclagem de
resíduos atingida em 2025



Economia circular e uso de recursos

A BASF avançou na gestão eficiente de recursos com iniciativas que combinam circularidade e redução de impactos. Em Camaçari (BA), a planta conquistou a certificação ISCC Plus, permitindo o uso de matérias-primas renováveis por meio do balanço de biomassa.

Na região, a taxa de reciclagem de resíduos atingiu 91% em 2025, enquanto o consumo absoluto de água foi reduzido em até 39% — e quase 60% por tonelada produzida —, refletindo ganhos relevantes em eficiência hídrica e ambiental.

Na planta de Concón, no Chile, um sistema de compostagem transforma resíduos orgânicos domiciliares e de jardinagem em adubo natural. Além disso, o programa Management of Waste and Recovery Cycle (Gestão de Resíduos e Ciclo de Recuperação) foca em eliminar resíduos ou garantir a eles uma destinação mais sustentável.



Biodiversidade no perímetro fabril

A companhia avançou na integração da biodiversidade às suas operações industriais por meio de iniciativas de conservação nos próprios sites. Em 2025, a unidade de Jacareí (SP) recebeu reconhecimento internacional do Wildlife Habitat Council (WHC) por sua gestão ambiental no âmbito do Programa Mata Viva, que abriga mais de 100 espécies de fauna e flora.

Na Argentina, a planta produtiva de General Lagos, em Santa Fe, inaugurou o “Bosque BASF”, reforçando as ações de restauração e preservação ambiental na região.

Transformação verde

ENERGIA E DESCARBONIZAÇÃO



R\$ 41 milhões

investidos na caldeira elétrica em Guaratinguetá (SP)

38%

redução das emissões absolutas (2018–2025)

100%

de eletricidade renovável nas operações produtivas da região

33,2 mil

tCO₂e/ano de redução com iniciativas de eficiência energética (Triple E)

4 anos

de antecipação da meta climática regional (de 2030 para 2026)

EFICIÊNCIA OPERACIONAL



R\$ 38 milhões

em economia gerada por iniciativas de eficiência energética

28%

de redução no consumo específico de energia em Guaratinguetá (SP)

+250 iniciativas

implementadas no programa Triple E na região

ÁGUA



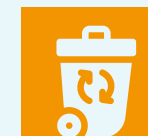
39%

redução no consumo absoluto de água (2022–2025)

47%

redução na intensidade hídrica por tonelada produzida

CIRCULARIDADE E RESÍDUOS



91%

taxa de reciclagem de resíduos em 2025 (vs. 39% em 2015)

100%

dos resíduos industriais reciclados, coprocessados ou compostados em Camaçari (BA)

Argentina: 75 anos de valor estratégico | Brasil: escala, inovação e liderança regional
Chile: conexão com a região andina | Colômbia: inovação local com impacto global

Nossa presença na região

> A força da BASF na América do Sul

Argentina: 75 anos de valor estratégico

No período deste relato, a BASF celebrou 75 anos de presença na Argentina. Ao longo dessa trajetória, a operação consolidou-se como um pilar estratégico, profundamente integrada às cadeias de valor da indústria nacional.

Essa história foi construída em um ambiente econômico desafiador, marcado por diferentes momentos político-econômicos. Nesse contexto, a BASF Argentina desenvolveu uma reconhecida capacidade de adaptação, com forte disciplina operacional, agilidade na gestão e resiliência diante de cenários complexos.

Esse diferencial se traduziu, em 2025, em uma execução consistente da estratégia, com foco em eficiência e competitividade. A implementação de mais de 130 iniciativas de otimização de processos e redução de custos reforçou a solidez da operação, ao mesmo tempo que avanços em sustentabilidade — como o uso de energia 100% renovável — apontam para sua evolução contínua.



Ao lado dos *Core Businesses*, a Argentina também mantém uma atuação relevante em Soluções para Agricultura, refletindo a forte conexão do país com o agronegócio regional e a diversidade da presença da BASF no mercado argentino.

No novo modelo, o país direciona seus esforços para setores de maior potencial — além do agronegócio, óleo e gás e mineração —, fortalecendo sua contribuição para o crescimento regional e consolidando sua posição como uma operação relevante e preparada para o futuro.



“A transformação faz parte da nossa realidade. Temos uma equipe muito sólida e experiente para lidar com cenários complexos e seguir avançando.”

Matías Martín,
Managing Director Argentina

Brasil: escala, inovação e liderança regional

Principal mercado da BASF na América do Sul, o Brasil concentrou, em 2025, a maior parte dos negócios da companhia na região e desempenhou um papel central na execução da estratégia. Além disso, teve uma atuação relevante de Soluções para Agricultura (AP), o mais importante negócio da BASF no país em termos de resultados no período. Em um contexto de transformação no setor, a operação avançou com foco em inovação, produtividade e sustentabilidade no campo, reforçando seu papel estratégico em uma das regiões de maior destaque para o agronegócio global.

Ao mesmo tempo, a empresa manteve uma atuação consistente nos negócios Químicos, com destaque para Petroquímicos (CP), que desempenham um papel central no modelo integrado de produção da BASF, fornecendo a base para um amplo portfólio de produtos químicos e especialidades de alta qualidade que atendem a diferentes indústrias.



“Vivemos em um mundo em transformação. Estamos em movimento, construindo com nossas equipes um futuro mais sustentável, colaborativo e com foco no essencial.”

Priscila Camara, Managing Director Brasil



A relevância do Brasil se sustenta em uma base industrial robusta e altamente tecnológica. O Complexo Acrílico de Camaçari, na Bahia, celebrou 10 anos como o maior investimento da BASF na região e segue como um ativo estratégico para o negócio, combinando escala produtiva com avanços consistentes em sustentabilidade. Em um cenário global desafiador, marcado pela intensificação da concorrência internacional, a unidade reforça seu papel na competitividade da companhia e na geração de valor para o mercado brasileiro.

Em São Bernardo do Campo (SP), o *site* de Batistini reforçou esse posicionamento com novos investimentos em infraestrutura e inovação, incluindo a expansão de capacidades logísticas e o desenvolvimento de um novo laboratório de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D). As iniciativas também avançaram em eficiência energética e economia circular, consolidando o papel da unidade como referência em ecoeficiência.

Outro destaque da companhia são as estações de Santo Antônio de Posse (SP) e Trindade (GO), dois dos principais centros de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) da divisão de Soluções para Agricultura da BASF no Brasil. Ambas as unidades fazem parte da rede global de P&D da companhia, e os trabalhos conduzidos nelas são fundamentais para o desenvolvimento de novas soluções de sementes e proteção de cultivos.

Já o Complexo Químico de Guaratinguetá (SP) é a maior unidade fabril da BASF na América do Sul. O local abriga 13 plantas produtivas que fabricam insumos aplicados em mais de 1.500 soluções para diversos setores.

O Brasil se posiciona, assim, como uma plataforma de escala, inovação e diversidade de negócios, capaz de sustentar a competitividade da BASF em um ambiente global desafiador e de apoiar seus clientes na transição para soluções mais sustentáveis.



“O Brasil é um dos mercados agrícolas mais estratégicos do mundo, marcado por alta resiliência dos agricultores e de quem trabalha no setor. Além disso, a adoção de inovação e de práticas cada vez mais sustentáveis tem resultado em lavouras mais produtivas.”

Sergi Vizoso,
Managing Director e líder BASF Soluções
para Agricultura América Latina

Chile: conexão com a região andina

Em 2025, o Chile consolidou seu papel como um dos países centrais da BASF na América do Sul, assumindo uma função estratégica na articulação dos mercados do Pacífico. Com maior autonomia e proximidade das decisões, a operação passou a atuar como plataforma de conexão entre a empresa e clientes da região andina.

Essa evolução também se refletiu na forma de operar, com avanços na eficiência organizacional e na execução local. Nesse contexto, o negócio de Dispersões, Resinas e Aditivos (ED) assumiu um papel central na operação, com a liderança do país e do negócio reunidas sob a mesma gestão e a responsabilidade pela entidade legal da BASF Chile. Essa divisão desenvolve e comercializa um amplo portfólio de produtos que servem como matéria-prima para a fabricação de tintas, vernizes, impermeabilizantes, entre outros. A estratégia local foca em usar essa posição de liderança para impulsionar a transição verde da indústria, oferecendo soluções de alta tecnologia com forte apelo sustentável.

Além disso, o negócio de Soluções para Agricultura combina no Chile presença produtiva local, capacidades de inovação e uma forte proximidade com os agricultores, permitindo o desenvolvimento de soluções adaptadas e orientadas a uma produção mais sustentável.

Em um mercado aberto e altamente competitivo, marcado pela crescente pressão de produtos asiáticos, a presença industrial e tecnológica no país é um diferencial decisivo. A planta de Concón, operada pelo negócio de ED e aliada a um laboratório local de Pesquisa e Desenvolvimento, permite à BASF desenvolver soluções sob medida com rapidez. Em 2025, a unidade foi selecionada como uma das três plantas piloto globais do projeto Plant of the Future, reforçando seu papel estratégico na operação e na promoção de soluções mais sustentáveis.

A mineração, pilar fundamental da economia chilena, também teve papel relevante na atuação da BASF no país. Em 2025, a companhia concluiu a iniciativa Responsible Lithium Partnership, conduzida em parceria com empresas globais, promovendo o uso responsável de recursos naturais no Salar de Atacama — uma das principais regiões produtoras de lítio do mundo. O projeto incluiu estudos hidrológicos e o engajamento de comunidades locais para a gestão sustentável da água na extração de lítio e cobre.

A experiência da BASF no setor de mineração no Chile consolidou-se como referência na América do Sul, com potencial de expansão para outros mercados estratégicos, como a Argentina, Brasil e Peru.



“Vejo a BASF no Chile consolidada como parceira estratégica para o desenvolvimento da indústria nacional e, ao mesmo tempo, como um *hub* de exportação e atendimento a países da região.”

Allan Picoli, Managing Director Chile

Colômbia: inovação local com impacto global

Ao longo de 2025, a Colômbia consolidou sua relevância como um dos países centrais da BASF na América do Sul, assumindo um papel estratégico na conexão e no desenvolvimento dos mercados da região andina. A operação ampliou sua atuação como plataforma de crescimento, com foco na captura de novas oportunidades regionais.

“A BASF está há 86 anos na Colômbia. Isso demonstra a relevância histórica do país e reforça nossa responsabilidade de liderar o crescimento na região andina.”

João Falaschi, Managing Director Colômbia



Essa evolução se traduziu no fortalecimento do papel da Colômbia como *hub* regional para os *Core Businesses*, ampliando a atuação da BASF em mercados como o Equador, Peru, Venezuela e países da América Central. No caso de Soluções para Agricultura (AP), a atuação no país se fortalece com uma entidade legal própria, focando na proximidade com os agricultores e parceiros para oferecer soluções que respondem aos desafios crescentes. Com esse foco, o negócio de Soluções para Agricultura, em parceria com Alianza Bioversity & CIAT e Semillas del Huila, trouxe ao mercado a Sicalis SH CL, uma nova variedade de arroz para os rizicultores colombianos. A inovação, lançada em 2025, contribui para uma agricultura mais eficiente e sustentável, pois ajuda no controle de plantas daninhas e, conseqüentemente, na redução de perdas nas lavouras de arroz.

Nesse contexto, o negócio de Químicos de Cuidados (EM) ganhou protagonismo, com a liderança do país e do negócio reunida sob a mesma gestão e a consolidação de uma atuação integrada na região. A divisão é responsável por fornecer ingredientes de alto desempenho para cuidados pessoais (como bioativos para cosméticos, filtros UV e emolientes) e produtos para limpeza doméstica, industrial e institucional, além de formulações para uso em processos industriais. A unidade tem atuado de forma próxima a clientes e distribuidores para capturar o potencial de crescimento desses mercados, ampliando sua presença e geração de valor na região andina.

O principal diferencial da operação está na sua capacidade de inovação aplicada. O Centro de Experiência e Inovação Macondo, em Bogotá, conecta a BASF a clientes, *startups* e universidades, permitindo o desenvolvimento de

soluções adaptadas às condições específicas da região — como clima, altitude e características locais de consumo. Esse modelo fortalece diretamente o negócio de EM, ao viabilizar a cocriação de soluções com clientes e acelerar o desenvolvimento de produtos mais aderentes às demandas locais. Dentro do Centro de Experiência e Laboratórios Macondo também se encontra o laboratório de Aplicações para Dispersões, Resinas e Aditivos asfálticos, com uma tecnologia única na América Latina que potencializa a inovação para esse negócio dentro e fora do país.

No campo da sustentabilidade, o destaque é o projeto COCLÍ, que promove a produção responsável de óleo de palma em parceria com pequenos produtores, contribuindo para a preservação da biodiversidade e o fortalecimento da cadeia de valor, matéria-prima fundamental no negócio de Químicos de Cuidados.



Agro em um ano de transição | Produzir mais, com menos impacto | Agricultura digital e soluções financeiras
Biodiversidade, boas práticas e impacto territorial | Educação e desenvolvimento local

Agro

> Soluções para Agricultura e seu impacto na América do Sul

Agro em um ano de transição

Mais do que responder aos desafios do presente, a BASF Soluções para Agricultura avançou em 2025 na construção de sistemas produtivos mais resilientes, conectados e sustentáveis

A BASF Soluções para Agricultura avançou em 2025 com uma estratégia orientada a ampliar produtividade, fortalecer a proximidade com o cliente e acelerar a inovação no campo. Na América do Sul — uma das regiões mais relevantes para o setor —, o negócio seguiu desempenhando um papel central na atuação da BASF.

Como um dos principais *Standalone Businesses* da BASF, Soluções para Agricultura avançou em sua estruturação como um negócio mais autônomo, com governança, operações e, em alguns países, entidades legais próprias, favorecendo maior agilidade, proximidade e capacidade de resposta às dinâmicas específicas do setor sem deixar de atuar de forma integrada à estratégia da companhia. O movimento acompanha a preparação para um IPO parcial previsto para 2027.

Essa evolução esteve conectada à visão de longo prazo do negócio, sustentada por um posicionamento que combina cliente, inovação e pessoas como pilares centrais. Para os próximos anos, Soluções para Agricultura prevê levar para o mercado inovações que contribuam para uma produção

ainda mais sustentável. Entre as iniciativas está a aquisição da AgBiTech, anunciada em 2026, que fortalece o portfólio de soluções biológicas e amplia as ferramentas de controle integrado de pragas nas lavouras.



“Acreditamos na importância da agricultura para a sociedade porque ela está diretamente ligada à produção de alimentos, energia renovável e fibras e, com isso, à qualidade de vida das pessoas. Por isso, temos uma missão clara de fazermos tudo o que está ao nosso alcance para construir um futuro sustentável, conectando inovação, agricultores e a sociedade.”

Sergi Vizoso, Managing Director e líder BASF Soluções para Agricultura América Latina

Produzir mais, com menos impacto

A BASF Soluções para Agricultura avançou no fortalecimento de um portfólio integrado de soluções voltadas a apoiar produtores na construção de sistemas agrícolas mais produtivos, resilientes e sustentáveis. A estratégia da companhia combina soluções de proteção de cultivos – químicas e biológicas, sementes, biotecnologia, ferramentas digitais e serviços financeiros para responder às necessidades específicas das diferentes culturas e realidades agrícolas da América do Sul.

Até 2035, a BASF prevê ampliar significativamente seu portfólio de Soluções para Agricultura na América do Sul. Brasil e Argentina já registraram importantes lançamentos em 2025, incluindo soluções como Voraxor®, HiCoat® Dry, Melyra®, Efficon® e Keyra®, desenvolvidas para ampliar eficiência, manejo e proteção de cultivos em diferentes contextos produtivos.

Produtividade e sustentabilidade caminham juntas: inovação no campo significa produzir mais, com maior eficiência e menor impacto

A BASF também continua ampliando suas frentes de inovação em biotecnologia. Entre elas, avançou no desenvolvimento de uma tecnologia que será disruptiva, especialmente para o mercado brasileiro: a semente de soja NRS (Nematode Resistant Soybean), com biotecnologia resistente a nematoides – parasitas de solo que geram prejuízo de até R\$ 35 bilhões ao agronegócio brasileiro, de acordo com a Sociedade Brasileira de Nematologia. A inovação deverá estar disponível no mercado até o final da década.

Rojas: inovação e sustentabilidade no campo

Na Argentina, o Centro de Desenvolvimento Tecnológico de Rojas consolidou-se, em 2025, como referência regional em sustentabilidade e difusão tecnológica no agronegócio. A unidade tornou-se a única estação da BASF totalmente autossustentável em energia, alcançando balanço de carbono zero dentro da iniciativa Target Zero. Rojas também sediou uma edição das Jornadas Técnicas a Campo, reunindo mais de 600 produtores e assessores técnicos para debater desafios do setor.



Posse: pesquisa aplicada ao campo

Santo Antônio de Posse (SP), um dos centros que fazem parte da rede global de pesquisa da BASF Soluções para Agricultura, tem aliado sua infraestrutura tecnológica à responsabilidade climática e se destaca como um modelo de eficiência energética. Atualmente, a estação utiliza 100% de energia elétrica limpa proveniente do mercado livre de energia para abastecer suas operações. Essa transição energética resultou na redução de 310 toneladas de CO₂.

A unidade também avançou no desenvolvimento de soluções voltadas à produtividade e sustentabilidade agrícola. Recentemente, o centro de pesquisa recebeu € 7,6 milhões em investimentos para ampliar o Centro de Tecnologia para Tratamento de Sementes, dedicado a soluções químicas, biológicas e inoculantes. Em 2025, Posse também sediou o 1º BASF Forest Summit, reunindo clientes e especialistas para debater inovação e sustentabilidade no setor florestal.

Agricultura digital e soluções financeiras

No campo, tecnologia e acesso a crédito caminham juntos para ampliar produtividade, reduzir riscos e fortalecer decisões

A BASF Soluções para Agricultura continuou ampliando sua atuação por meio de soluções que conectam inteligência digital, conhecimento agrônomo e instrumentos financeiros voltados ao fortalecimento da produtividade. A agricultura digital seguiu como um dos pilares da estratégia. Por meio do xarvio® Digital Farming Solutions, a BASF apoiou produtores na tomada de decisões, com recomendações agrônômicas orientadas por dados, monitoramento das lavouras e uso mais eficiente de recursos. Em 2025, a plataforma superou 14 milhões de hectares digitalizados e 20 mil usuários no Brasil e na Argentina.

Ao mesmo tempo, a BASF fortaleceu as soluções voltadas ao acesso financeiro do produtor rural brasileiro. No Brasil — principal destaque da estratégia financeira do período —, a carteira de operações estruturadas da BASF atingiu R\$ 2,5 bilhões em crédito concedido diretamente ao agricultor. Por meio do conecta.ag, a companhia também ampliou alternativas para facilitar o acesso a crédito, aumentar liquidez e apoiar o planejamento financeiro de produtores e parceiros.

Além das soluções financeiras, o conecta.ag compreende um robusto *marketplace* e um pilar de *loyalty* voltado para a cadeia agrícola. Em 2025, uma parceria entre o conecta.ag e a Farmtech — *fintech* especializada no setor — ampliou o acesso ao crédito digital para distribuidores de insumos agrícolas.



Biodiversidade, boas práticas e impacto territorial

Produzir alimentos, fibras e energia de forma cada vez mais eficiente também significa fortalecer a convivência entre agricultura, biodiversidade e desenvolvimento local. No Brasil, iniciativas em parceria com a Embrapa seguiram promovendo estratégias de convivência entre lavouras e polinizadores. Os resultados do projeto Coexistência entre Agricultura e Apicultura apontaram aumento médio de 13% na produtividade da soja e ganhos para apicultores parceiros, que chegaram a dobrar a produção de mel em relação à média nacional.

A proteção dos polinizadores também avançou em outros países da região. Por meio do programa Alas para el Campo, desenvolvido em parceria com a Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Corporação Alemã para Cooperação Internacional) e presente no Peru e Equador, além de outros países da América Latina, a BASF promoveu ações voltadas à conservação da biodiversidade, restauração ambiental e capacitação em boas práticas agrícolas. A iniciativa já restaurou 165 hectares de áreas de biodiversidade, estabeleceu 4.520 hectares de corredores biológicos e capacitou mais de 22 mil pessoas no uso seguro de insumos e no cuidado com polinizadores.

Uma agricultura mais produtiva também depende da preservação da biodiversidade, do uso responsável de tecnologias e do fortalecimento de boas práticas no território

Outro eixo importante da atuação esteve relacionado à gestão responsável (*Stewardship*), conjunto de práticas voltadas ao uso responsável e seguro de tecnologias agrícolas. Em 2025, a companhia promoveu 490 treinamentos na América do Sul, alcançando 18,5 mil participantes. Além disso, a BASF manteve seu compromisso com o Sistema Campo Limpo, referência mundial em logística reversa e destinação responsável de embalagens agrícolas no Brasil. O negócio também apoia as iniciativas de descarte correto existentes em outros países da região.



Educação e desenvolvimento local

Desenvolver a agricultura também significa fortalecer pessoas, comunidades e o futuro das próximas gerações no campo

O fortalecimento do agronegócio também passa pelo desenvolvimento das comunidades ligadas ao campo e pela construção de oportunidades para as próximas gerações. Em 2025, um dos destaques no Brasil foi a iniciativa Nosso Legado Nasceu para Continuar, voltada ao fortalecimento da educação em regiões agrícolas. Por meio da revitalização de escolas públicas em regiões agrícolas e do engajamento de estudantes, famílias e educadores, o projeto beneficiou 1.707 crianças em 2025 e já alcançou 4 mil alunos em 18 escolas brasileiras desde sua criação, em 2023.

A atuação social do negócio também esteve presente em ações de apoio a comunidades vulneráveis e respostas a situações emergenciais. Na Argentina, a BASF apoiou iniciativas de segurança alimentar por meio do Banco de Alimentos. Em 2025, a parceria envolveu a doação e o resgate de mais de 230 toneladas de alimentos, beneficiando milhares de pessoas em diferentes regiões do país.

+4 mil

alunos beneficiados por meio da revitalização de escolas públicas em regiões agrícolas desde 2023



Quem faz a transformação acontecer

> Pessoas e cultura

Destques – Nós fazemos a BASF

Conheça os principais destaques da BASF em todos os negócios
(Core Businesses e Standalone Businesses) em 2025

NOSSAS PESSOAS



4.221
colaboradores
na região

67,3%
homens

32,7%
mulheres

Brasil: **3.320**
Argentina: **541**
Chile: **241**
Colômbia: **119**
Outros países: **89**



CONTRATAÇÕES E LIDERANÇA NA AMÉRICA DO SUL

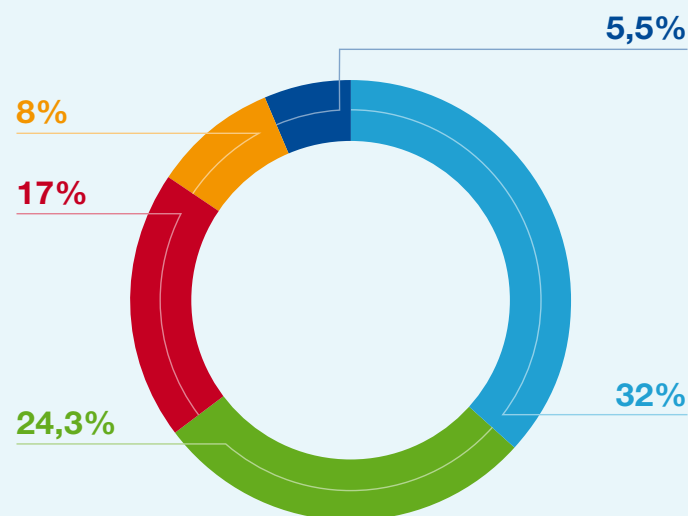
63%
de diversidade nas
contratações externas (acima
da meta)

47%
de diversidade na liderança
(acima da meta)

45%
de mulheres nas contratações
externas (meta atingida)

42%
de mulheres na liderança
(acima da meta)

REPRESENTATIVIDADE NO BRASIL



- MULHERES NO QUADRO DE COLABORADORES
- PESSOAS NEGRAS
- PESSOAS 50+ (INTERGERAÇÕES)
- PESSOAS LGBTI+
- PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

CULTURA INCLUSIVA E ENGAJAMENTO



85% de favorabilidade
no índice de inclusão
(acima da meta)

1.500 participantes no
Programa de Pessoas Aliadas

1.000 participantes
na Semana da Diversidade
(20 localidades)

228 mentoradas e
115 mentores no Programa
Eleva (58% de aumento
nas conexões)

25 mentorados e
20 mentores no programa
Juntos Crescendo Lado a Lado

150 fornecedores
engajados em iniciativas
de diversidade

Pessoas como pilar central

Menos camadas, mais protagonismo: uma cultura que empodera pessoas, acelera decisões e transforma desempenho em resultado

A gestão responsável de talentos e a consolidação de uma cultura de alta *performance* são motores centrais da transformação da BASF e da execução da estratégia “Winning Ways”. A companhia tem avançado para uma cultura mais dinâmica, orientada a entregar resultados de forma mais ágil.

Essa evolução se traduz na Cultura Vencedora (*Win*), sustentada por três comportamentos-chave: assumir responsabilidades com autonomia, agir com velocidade e buscar a melhoria contínua por meio de aprendizado e *feedbacks* transparentes. O movimento é reforçado por modelos de reconhecimento mais ágeis e ainda mais conectados ao desempenho do negócio.

Essa cultura ganha ainda mais relevância diante de um ambiente competitivo e desafiador. A BASF vem realizando a transformação estratégica sem abrir mão de uma gestão de pessoas com visão de longo prazo.

A companhia segue investindo na atração, no desenvolvimento de talentos, no empoderamento de equipes, no fortalecimento de lideranças e no preparo dos seus times para o futuro. A formação de novas gerações faz parte dessa agenda e contribui para a construção de um *pipeline* diverso e qualificado.

Esse compromisso se reflete também na promoção de ambientes inclusivos e psicologicamente seguros — um esforço reconhecido pelos próprios colaboradores na pesquisa global Employee Voices, ferramenta de escuta ativa que avalia engajamento, cultura e percepção de inclusão. Em 2025, o índice de favorabilidade em inclusão na América do Sul atingiu 85%.



85%

de índice de favorabilidade
em inclusão na América do
Sul em 2025



A woman with dark hair, wearing a white t-shirt and a brown leather apron, is focused on painting a ceramic cup. She is using a green paintbrush to apply a light blue stripe to the cup, which already has pink and green stripes. The background is a blurred workshop with various ceramic items on shelves.

O impacto que geramos

> Valor para a sociedade e o meio ambiente

Destques – Impacto regional

Conheça os principais destaques da BASF em todos os negócios (*Core Businesses e Standalone Businesses*) em 2025



IMPACTO REGIONAL

**€ 3,45
milhões**

investidos em
engajamento social

**+100
atendimentos**

de saúde realizados no Chile e
30 aparelhos auditivos doados

**39%
de redução**

no consumo de água e 47% de ganho
em eficiência hídrica (2022–2025)

31 mil mudas

de árvores plantadas em 2025
pelo Programa Mata Viva e
1,3 milhão de árvores plantadas
ao longo de 40 anos do programa

10 anos

da estratégia de
engajamento social na
América do Sul

**38%
de redução**

nas emissões de CO₂ (Escopos 1
e 2 entre 2018 e 2025)

**91%
de taxa**

de reciclagem de resíduos nas
operações da região

**1.025
hectares**

restaurados e 218 mil toneladas
de CO₂ removidas da atmosfera

**133
jovens**

beneficiados por programas de
empreendedorismo na Argentina

**100%
de eletricidade**

renovável em todas as unidades
produtivas e centros de pesquisa
desde 2022

**R\$ 41
milhões**

investidos em eletrificação com
a instalação de *e-boiler* em
Guaratinguetá (SP)

**103
espécies**

de árvores e 92 espécies de
fauna identificadas em áreas
monitoradas (Jacareí, SP)

Gestão ambiental

Em 2025, a BASF avançou na integração da conservação ambiental à sua estratégia de negócios na América do Sul, com foco em eficiência operacional, inovação e geração de valor de longo prazo. Esse movimento se refletiu em avanços consistentes na gestão de recursos naturais, na redução de emissões e no fortalecimento de cadeias produtivas mais sustentáveis.

Parte relevante dessa atuação foi conduzida pela Fundação Eco+, que celebrou 20 anos ampliando seu papel como articuladora de soluções sustentáveis na região. Ao longo do ano, a Fundação avançou no desenvolvimento de cadeias produtivas mais responsáveis, conectando indústria, agricultura e biodiversidade por meio de iniciativas como Avaliação de Ciclo de Vida, incluindo estudos que incorporam indicadores sociais e fortalecem a agricultura familiar.

A BASF avançou na integração da conservação ambiental à sua estratégia de negócios na América do Sul



Conservação e restauração ambiental

No campo da biodiversidade, o Programa Mata Viva seguiu como um dos principais pilares da atuação da companhia, com quatro décadas de contribuição à restauração ecológica. Em 2025, o plantio de 31 mil mudas de espécies nativas e a preservação de áreas de Mata Atlântica reforçaram esse compromisso, com reconhecimento internacional à gestão ambiental da unidade de Jacareí (SP).

A gestão sustentável dos recursos naturais também avançou por meio de projetos de proteção hídrica e

conservação de bacias, como o apoio ao Programa Produtor de Água, em Guaratinguetá (SP), contribuindo para a segurança hídrica e incentivando práticas regenerativas no território.

No agronegócio, a integração entre produtividade e conservação ambiental se traduziu no avanço de soluções biológicas e no incentivo a práticas como a coexistência entre agricultura e apicultura, reforçando uma abordagem orientada à regeneração dos sistemas produtivos.

Responsabilidade social

A atuação social da BASF na América do Sul ganhou novo impulso em 2025, ano em que a companhia celebrou 10 anos de sua estratégia de engajamento social e alcançou um investimento recorde de € 3,45 milhões na região. Ao longo do período, a atuação da companhia foi guiada pela promoção da educação — científica, ambiental e profissionalizante — e pela geração de valor compartilhado para as comunidades.

As iniciativas priorizaram o desenvolvimento local e a ampliação de oportunidades. Na Argentina, o programa Conectar para Transformar beneficiou 133 jovens, que, com apoio de mentores da BASF, desenvolveram iniciativas empreendedoras com foco em impacto social e ambiental. No Brasil, projetos apoiados via incentivos fiscais fortaleceram a formação educacional e socioproductiva de jovens em diferentes regiões, incluindo iniciativas voltadas à inclusão social, à cultura e ao desenvolvimento de comunidades ribeirinhas na Amazônia.

A atuação social também se concentrou na melhoria das condições de vida e no acesso a serviços essenciais. No Chile, a partir de um diagnóstico territorial, a BASF viabilizou mais de 100 atendimentos especializados em saúde e a doação de aparelhos auditivos, contribuindo para reduzir filas históricas no sistema público. No Peru,

iniciativas de reabilitação infantil ampliaram o acesso a tratamentos e conectaram impacto social a soluções de economia circular.

A companhia também avançou em iniciativas que integram desenvolvimento social e cadeias produtivas. Na Colômbia, o Projeto COCLÍ apoiou pequenos produtores de óleo de palma na adoção de práticas sustentáveis, contribuindo para a geração de renda, a proteção da biodiversidade e o fortalecimento da cadeia. Ao mesmo tempo, projetos apoiados pelo fundo global Starting Ventures promoveram soluções que combinam tecnologia, bioeconomia e desenvolvimento local, ampliando o impacto positivo das operações da BASF na região.

Combinadas, essas iniciativas refletiram a evolução da atuação social da companhia: de ações pontuais para uma abordagem mais estruturada, conectada aos territórios e orientada ao desenvolvimento sustentável de longo prazo.

€ 3,45 milhões
em investimentos sociais
na América do Sul





Companhia em movimento

> Bases para o próximo ciclo

Conclusão

A BASF tem avançado na transformação de sua estratégia na América do Sul em um cenário mais competitivo, volátil e exigente para a indústria química e o agronegócio. A evolução da governança, com estruturas mais simples e decisões mais próximas dos mercados, ampliou o foco na execução. Ao mesmo tempo, a reorganização do portfólio e a evolução dos modelos de atuação refletiram um movimento mais amplo de transformação, alinhado à estratégia global “Winning Ways”.

A modernização industrial, os avanços em digitalização e os investimentos em eficiência e descarbonização reforçaram a competitividade das operações na região. Em Soluções para Agricultura, a BASF ampliou a proximidade com o produtor e avançou na construção de um negócio mais autônomo, combinando inovação, ferramentas digitais, soluções financeiras e iniciativas voltadas à conservação da biodiversidade e ao desenvolvimento dos territórios.

Mais do que um ponto de chegada, 2025 representou um ano de construção. Com bases mais ágeis, foco nos mercados e negócios estratégicos, e maior proximidade com clientes e parceiros, a BASF entra em 2026 preparada para fortalecer sua competitividade e seguir gerando valor de forma sustentável na América do Sul.





Informações de contato

Sede regional

BASF S.A. BRASIL

Avenida das Nações Unidas, 14.171,
Morumbi, São Paulo (SP) – Brasil
Tel: +55 11 2039 2273

basf.com.br

Siga a BASF

FACEBOOK

facebook.com/BASF.SouthAmerica/

TWITTER/X

[@basf_sa](https://twitter.com/basf_sa) | [@basf_br](https://twitter.com/basf_br)

LINKEDIN

linkedin.com/company/basf

Escritórios na América do Sul

BASF ARGENTINA S.A.

Tucumán 1, Piso 18 – C1049AAA, Buenos Aires – Argentina
Tel.: +54 11 4317 9600 | basf.com.ar

BASF CHILE S.A.

Avenida Carrascal, 3851, Santiago de Chile – Chile
Tel.: +56 2 640 7000 | Fax: +56 2 775 3095 | basf.cl

EQUADOR

Rodrigo de Chavez, S/N, Conjunto Parque Empresarial
Colón, Edificio Pacífica Center, Piso 9,
Provincia de Guayas, Cantón de Guayaquil – Equador

PARAGUAI

Av. Santa Teresa 2106, Edificio Torres del Paseo,
Torre II, Piso 11, Oficina 6, Assunção – Paraguai

URUGUAI

Dr. Luis Bonavita 1266, World Trade Center –
Torre 4, Piso 19, Oficina 1907
Tel.: +59 8 2628 1818 | basf.com/uy/es

PERU

Jr. Fernando Wiese, 502, Lima – Peru

COLÔMBIA

BASF Química Colombiana S.A.
Calle 99, n. 69C, 32, Bogotá – Colômbia
Tel.: +57 1 632 2260 | Fax: +57 1 634 2050 | basf.com.co

Créditos

**DÚVIDAS, SUGESTÕES OU MAIS INFORMAÇÕES SOBRE
ESTA PUBLICAÇÃO ENTRE EM CONTATO PELO E-MAIL
communication-services-south-america@basf.com**

PUBLICADO EM
Julho de 2026

REDAÇÃO, EDIÇÃO E DIAGRAMAÇÃO
Grupo Report



We create chemistry