

SUPER POSITION 21 22



**AUTOMOTIVE
COLOR TRENDS**

A brand of BASF
We create chemistry



AUTOMOTIVE
COLOR TRENDS

Marka BASF –
We create chemistry

PROJEKTOWANIE KOLORÓW W BASF

Możesz być częścią nadzwyczajnego zjawiska: SUPERPOZYCJI w kolekcji Automotive Color Trends BASF na lata 2021–2022.

Co roku projektanci działu Coatings firmy BASF tworzą nową kolekcję, aby zainspirować projektantów z branży motoryzacyjnej. Odkrywają nowe przestrzenie kolorystyczne, a jednocześnie uwzględniają rosnące zapotrzebowanie na zrównoważony rozwój i funkcjonalność.

Tegoroczna kolekcja nosi nazwę SUPERPOSITION („Superpozycja”). To zjawisko z mechaniki kwantowej – stan, w którym następuje przewyżczenie ograniczeń systemów binarnych.

Innymi słowy rzeczy nie są wyłącznie czarne lub białe – nie można niczego rozstrzygać metodą orla i reszki ani oceniać zero-jedynkowo. Świat jest wypełniony zróżnicowanymi odcieniami. To właśnie jest motyw przewodni nowej kolekcji.

Nasi projektanci selekcionują trendy i starają się wyodrębnić perspektywiczne sygnały, które na te trendy wpływają. Jest to częścią ich pracy polegającej na tworzeniu najnowocześniejszych odcieni, z myślą o wzmocnieniu czołowej pozycji BASF na świecie w dziedzinie koloru. Najnowsza paleta lub jakaś wariacja na jej temat może trafić na drogi i samochody z najbliższych trzech do pięciu lat modelowych.

Oto SUPERPOZYCJA kolorów według BASF.



**AUTOMOTIVE
COLOR TRENDS**

Marka BASF –
We create chemistry



NIEOGRANICZONE ŚRODKI WYRAZU – NIESKOŃCZONE ZRÓŻNICOWANIE

Wyobraź sobie obracającą się monetę: widzisz jednocześnie orła i reszkę – przenikającą się wizerunki awersu i rewersu. Okazuje się, że przeciwności mogą współistnieć bez zakłóceń i niepokoju. Taki stan, gdy występują one jednocześnie w danej chwili, to właśnie SUPERPOZYCJA.

Gdy osiągniesz ten poziom, masz do dyspozycji nieograniczone środki wyrazu, a poszczególne zestawienia mogą być jednocześnie wesołe i poważne, zrównoważone i niepokojące albo przejrzyste i chaotyczne.

Postęp technologiczny, społeczny i indywidualny torują drogę. Efekty i odcienie pokazują, w jaki sposób koncepcja równoczesności i zróżnicowania przekłada się na nieskończoną kolekcję barw, tekstur i struktur powierzchni lakieru samochodowego.

To, co dla Ciebie jest doskonale, może nie być takie dla mnie – dlatego chcemy włączyć to podejście do naszego sposobu myślenia i pracy, żeby wejść na wyższy poziom zrozumienia i odpowiedzialności za zróżnicowany świat, którym wspólnie się cieszymy.

SUPERPOZYCJA pokazuje niespodziewane punkty widzenia. W dobrze znanym otoczeniu powstaje zupełnie nowy świat, a jego charakter rozwija się wraz z każdym nowym spojrzeniem. Widzimy kolor z nowych, świeżych i wymownych perspektyw.

„Wcześniej” i „później” nie istnieje – jest tylko TERAZ i jego bezgraniczność.

Projektanci BASF przeanalizowali i zdefiniowali trendy, a następnie stworzyli niepowtarzalne, mocne i całkowicie odmienne przestrzenie kolorystyczne. Tak powstały nasze kluczowe, globalne kolory – MOBIUS, SPECTORA i LAMBENT EARTH. Opisujemy je na kolejnych stronach.

Region Ameryk

KONCEPCJA RÓWNOWAGI

W przeciwieństwie do poprzednich kolekcji trendów, w których eksplorowano ekstremalne elementy tekstury lub koloru, tegorocznym motywem przewodnim jest koncepcja równowagi inspirowanej regionem Ameryk.

Znaleźliśmy równowagę między światem naturalnym i syntetycznym, aby stworzyć kojące, wyraziste i pobudzające do myślenia kolory. Zapewniają one obserwatorowi wyjątkowe wrażenia, które działają na wielu poziomach niebinarnych.

W rezultacie powstała kolekcja kolorów opartych na pigmentach i efektach, które sprawiają wrażenie zakotwiczonych w ponadczasowej przestrzeni kolorystycznej, a jednocześnie są świeże i niekonwencjonalne.

Czasami wyrazisty błysk nakłada się na stonowane pastele. Niektóre odcienie wylaniają się z ciemnych próżni. A jeszcze inne urzekają efektem miękkości i delikatności wywołanym ultradrobnyimi płatkami. Wszystkie prowokują obserwatorów, aby odkryli w sobie coś nowego.





Region Ameryk

LAMBENT EARTH

Kluczowy kolor – Ameryki

Lambent Earth, kluczowy kolor dla obu Ameryk, przedstawia istotę bogactwa energii i delikatności na świecie, łącząc ognisty blask z naturalnym brązem. Odcień zbudowano z błyszczących i głęboko nasyconych barwników, które tworzą nie tylko po prostu przyjemny dla oka kolor, ale są też świadectwem bogactwa możliwości, jakie daje fizyka światła odbijającego się w powierzchni pokrytej taką powłoką.

Uzyskany tymi środkami efekt równowagi wiąże się też z przekonaniem o ludzkiej niezłomności. Taka przestrzeń kolorystyczna przywołuje na myśl optymizm i odporność oraz przypomina, że ludzkość ma potencjał, by iść naprzód pomimo wyzwań.

Lambent Earth dokonuje superpozycji estetyki z technologią, nadając kolorowi nowy wymiar.

Region Ameryk

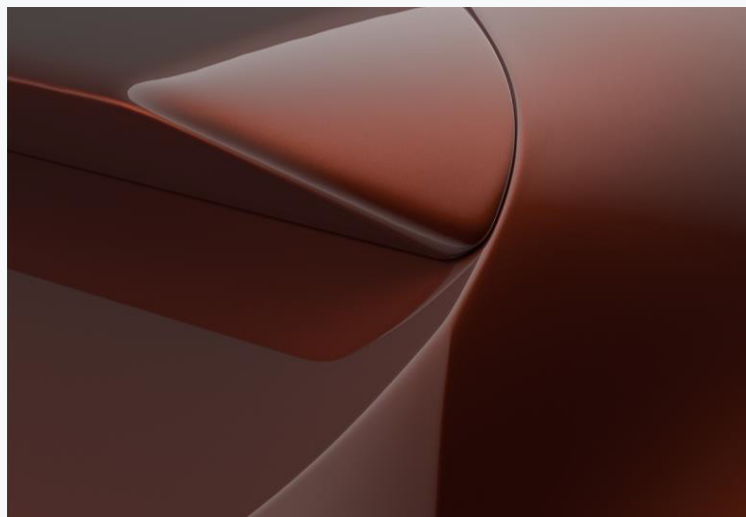
AMICABLE GLIMMER

Kluczowy kolor – skoncentrowany na Ameryce Południowej

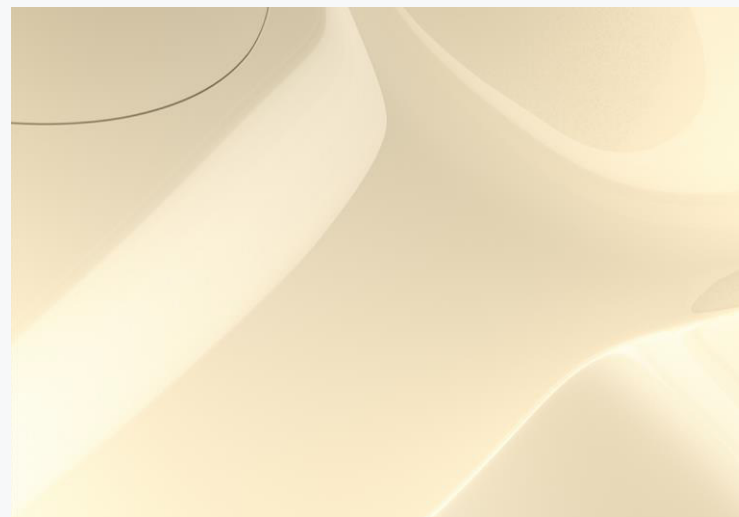
Trójwarstwowa powłoka, w której stonowany i kojący odcień koloru żółtego łączy się z delikatnym deszczem szklanych płatków rozświetlających powietrze.

Połączenie to jest wyjątkowe i bardzo wyraziste dla regionu Ameryki Południowej, z dużym potencjałem podkreślenia trójwymiarowości kształtu nadwozia.

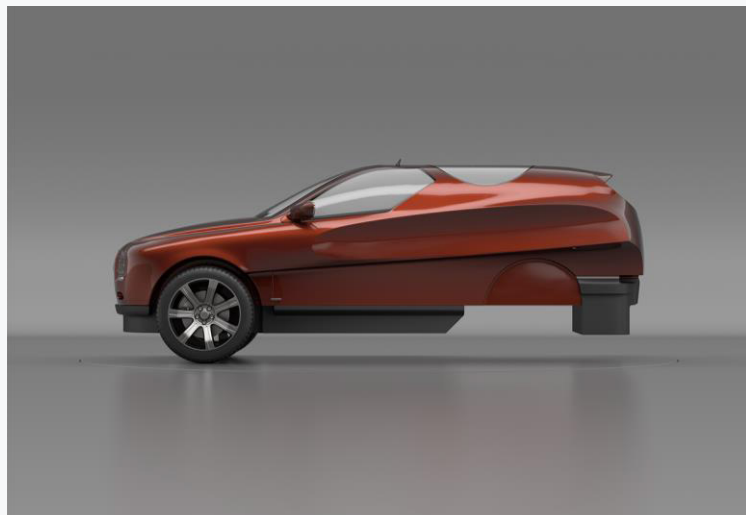
Kluczowe kolory – Ameryki



LAMBENT EARTH
Detail



AMICABLE GLIMMER
Detail



LAMBENT EARTH
na cyfrowym kształcie
Auvot 2 x 2



AMICABLE GLIMMER
na cyfrowym kształcie
Auvot LIT

ŁADOWANIE AKUMULATORÓW I PRZYSZŁOŚCIOWE MYŚLENIE

Najsilniej zaznaczającym się trendem w krajach Azji i Pacyfiku w 2021 r. były przemiany społeczne. Wielu mieszkańców tego regionu wykorzystało dodatkowy czas, aby naładować akumulatory, zastanowić się na przyszłością i zgromadzić energię do działania.

Dawna jednolitość myśli, przedmiotów, produktów i materiałów przerodziła się w elastyczność i wolność. Wszystko i wszyscy powinni być akceptowani – nie tylko ludzie, ale także produkty i materiały. Wszystko może być elastyczne.

Oddaliliśmy się od systemu binarnego. To SUPERPOZYCJA społeczeństwa.

W paletce dla krajów Azji i Pacyfiku dominują jasne, czyste odcienie, kojarzące się z fascynującą perspektywą wiosny i przychodzącej wraz z nią nadziei na lepsze jutro.

Kolory mają nieograniczone i nieskończone możliwości.



MOBIUS

Kluczowy kolor – Azja i Pacyfik

Mobius, kluczowy kolor regionu Azji i Pacyfiku, jest metaforą nowego sposobu myślenia. Łączy jasnoniebieskie elementy z ciepłym brązem. W społeczeństwie o nieograniczonych możliwościach, otwierającym się na wszystkich ludzi, Mobius pokazuje swoją elastyczność, zmieniając się w zależności od kąta patrzenia.

Oprócz racjonalnych aspektów kolorów i odcieni ma w sobie także nutę tajemniczości. Jest nieograniczony i nieskończony.

Ogólny motyw SUPERPOZYCJI – wielu stanów występujących jednocześnie – znalazł odzwierciedlenie w kolorze Mobius i jego niepowtarzalnej mieszance wartości i punktów widzenia.

KNOWING IGNORANCE

Kluczowy kolor – skoncentrowany na Chinach

Kluczowy kolor dla Chin czerpie inspirację z idei starożytnego greckiego filozofa Demokryta, że „prawda kryje się w głębi”. Knowing Ignorance pozwala obserwatorowi poznać wiele różnych perspektyw koloru w zależności od kąta, pod jakim go doświadcza.

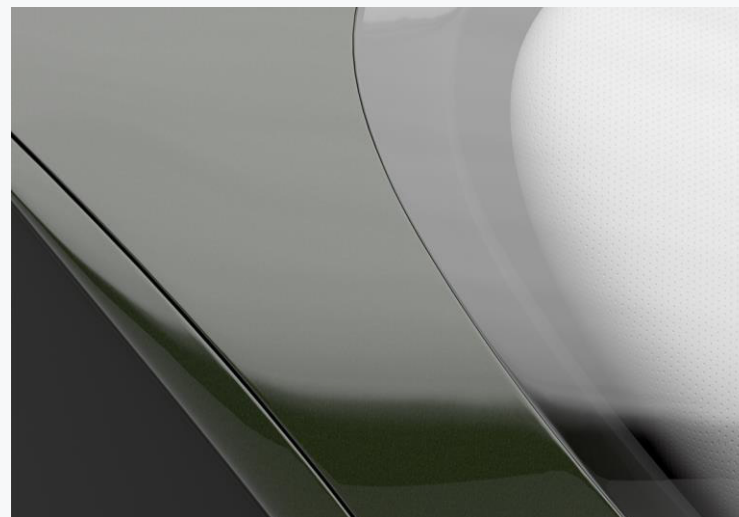
Najpierw ukazują się zielonkawe iskry po stronie światła, które następnie przechodzą w ciepłą i brązową przestrzeń, aby w końcu pozwolić czerwieni ujawnić jej mroczną stronę – wszystko to dzieje się na tej samej powierzchni.

Ludzie zawsze odkrywają nowe rzeczy i uczą się ich, jednocześnie kwestionując istniejącą wiedzę i łamiąc stare zasady. Chińscy nabywcy samochodów poszukują nowej, indywidualnej ekspresji koloru, a Knowing Ignorance, jako barwa pełna głębi i luksusu, pozwoli im się wyróżnić.

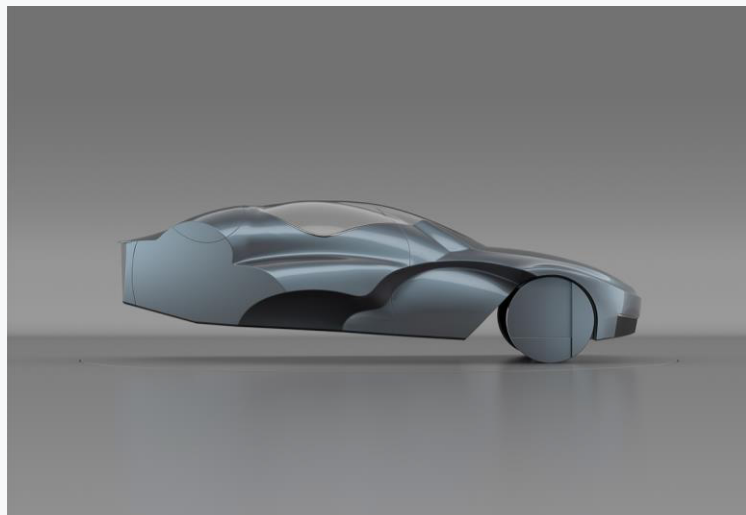
Kluczowe kolory – Azja i Pacyfik



MOBIUS
Detal



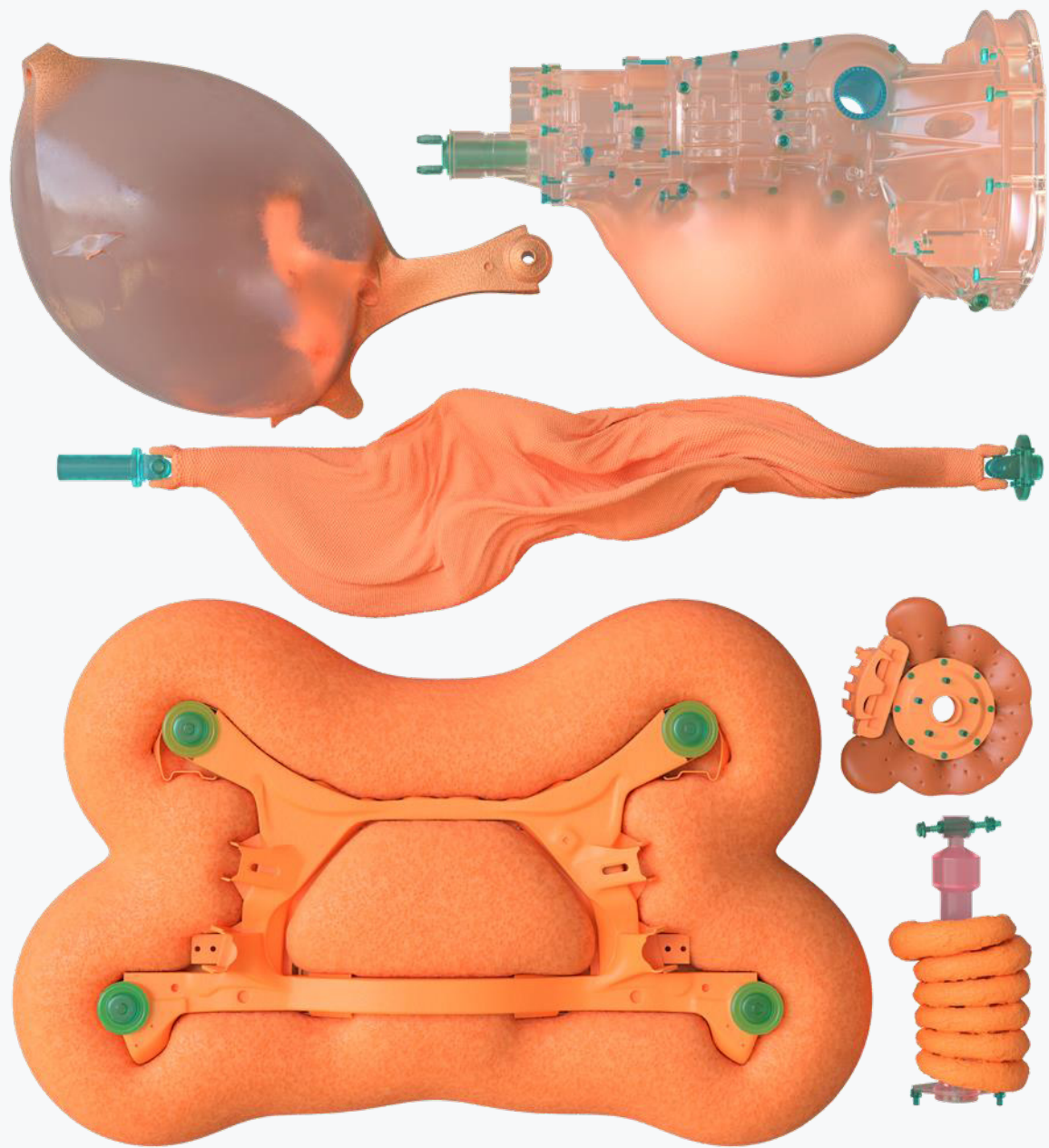
KNOWING
IGNORANCE
Detal



MOBIUS
na cyfrowym kształcie
Auvot MEA



KNOWING
IGNORANCE
na cyfrowym kształcie
Auvot SPORTIF



Region EMEA

ODKRYWCZE KOLORY

W regionie EMEA dzieje się coś niezwykłego. Społeczeństwo odpowiedzialnie, a przede wszystkim świadomie, dostrzega wielowymiarowość warunków życia i sposobów pracy.

Ta koncepcja równoczesności różnych wpływów przekłada się na kolory dla regionu EMEA. Są to wyjątkowe pozycje – silne, indywidualne i dość nietypowe dla motoryzacji.

W kolorach wykorzystano znane pozycje barw, modyfikując je jednak za pomocą nowych efektów i subtelnych gradientów lub dodając im specjalnego blasku. Odcienie szarości zmieniają swoją barwę w zależności od kąta widzenia. Odcienie niebieskiego są jasne, odblaskowe i podkreślają strukturę powierzchni. A zrównoważony rozwój wcale nie jest domyślnie zielony.

Do każdego koloru zastosowano podejście holistyczne, odzwierciedlające odpowiedzialność za potrzeby przyszłości.

Te pełne odkrywczcze i prowokujące do myślenia kolory stanowią SUPERPOZYCJĘ złożonych tonów, które nie zawsze są łatwe do zrozumienia.

SPECTORA

Kolor kluczowy – EMEA

Kluczowy kolor dla regionu EMEA (Europa, Bliski Wschód i Afryka) jest wyjątkowy i odmienny. Dzięki pastelowemu odcieniowi opartemu na neutralnych tonach – ani zbyt agresywnych, ani zbyt natarczywych – pokazuje swoją neofuturystyczną stronę: bezpośredni, pomarańczowy odcień oferuje nową, techniczną estetykę.

Spectoreę uzyskano z wykorzystaniem takich środków technicznych jak pigmenty organiczne i procesy produkcyjne o zredukowanej emisji CO₂ – zgodnie ze stosowanym przez BASF bilansie biomasy, w ramach którego energię z ropy naftowej lub gazu zastępuje się źródłami odnawialnymi.

To nowe, całościowe podejście do koloru, zaś pomarańcz Spectory ujawnia równowagę kompozycji.

Region EMEA



ELICITOR

Kluczowy kolor – skoncentrowany na Afryce

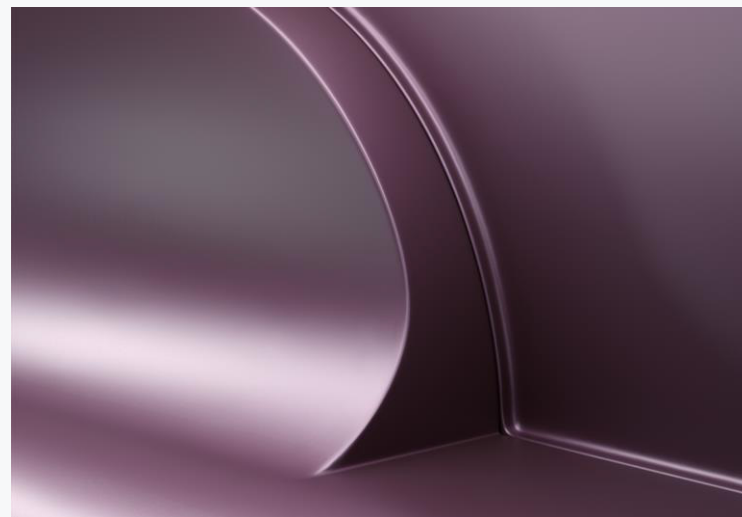
Ten kluczowy kolor jest lokalnym spojrzeniem na ogromną różnorodność kontynentu afrykańskiego. Elicitor to szlachetny ton o niebieskawym zabarwieniu i matowym wykończeniu.

Ta przestrzeń kolorystyczna nie skupia się na dziedzictwie i nie nawiązuje do przeszłości. Wyraża raczej nową tożsamość i zachęca obserwatora do spojrzenia w przyszłość. Wykorzystuje regionalne zasoby w połączeniu z lokalnym doświadczeniem i finezją nowoczesnego stylu życia.

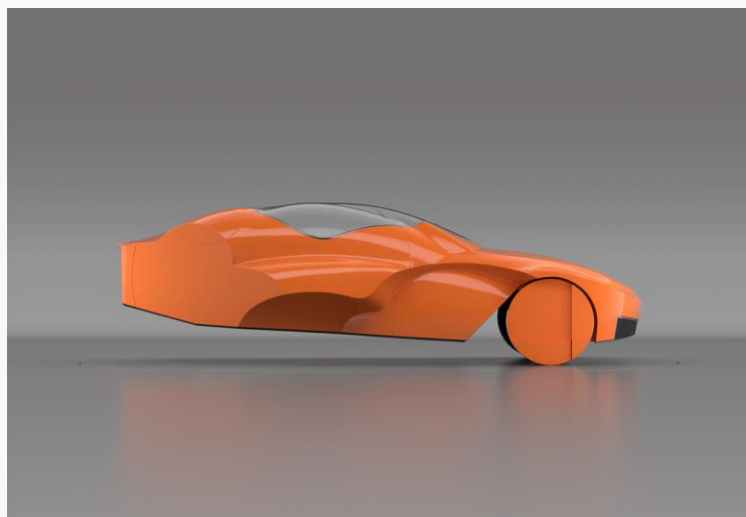
Kluczowe kolory EMEA



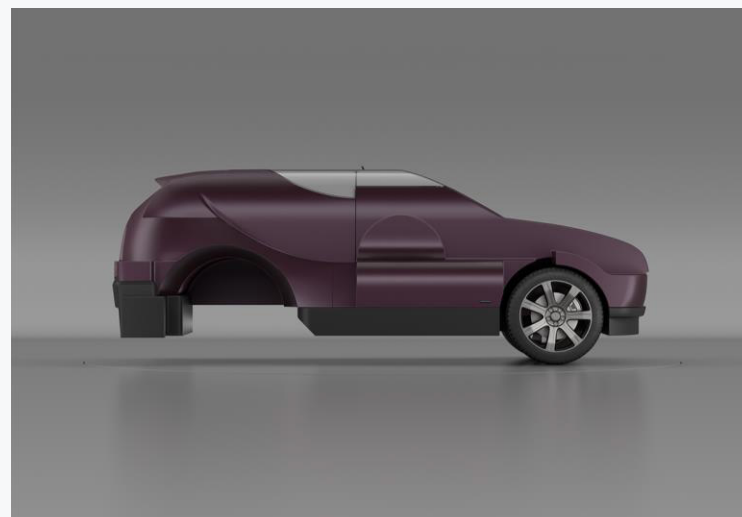
SPECTORA
Detal



ELICITOR
Detal



SPECTORA
na cyfrowym kształcie
Auvot MEA

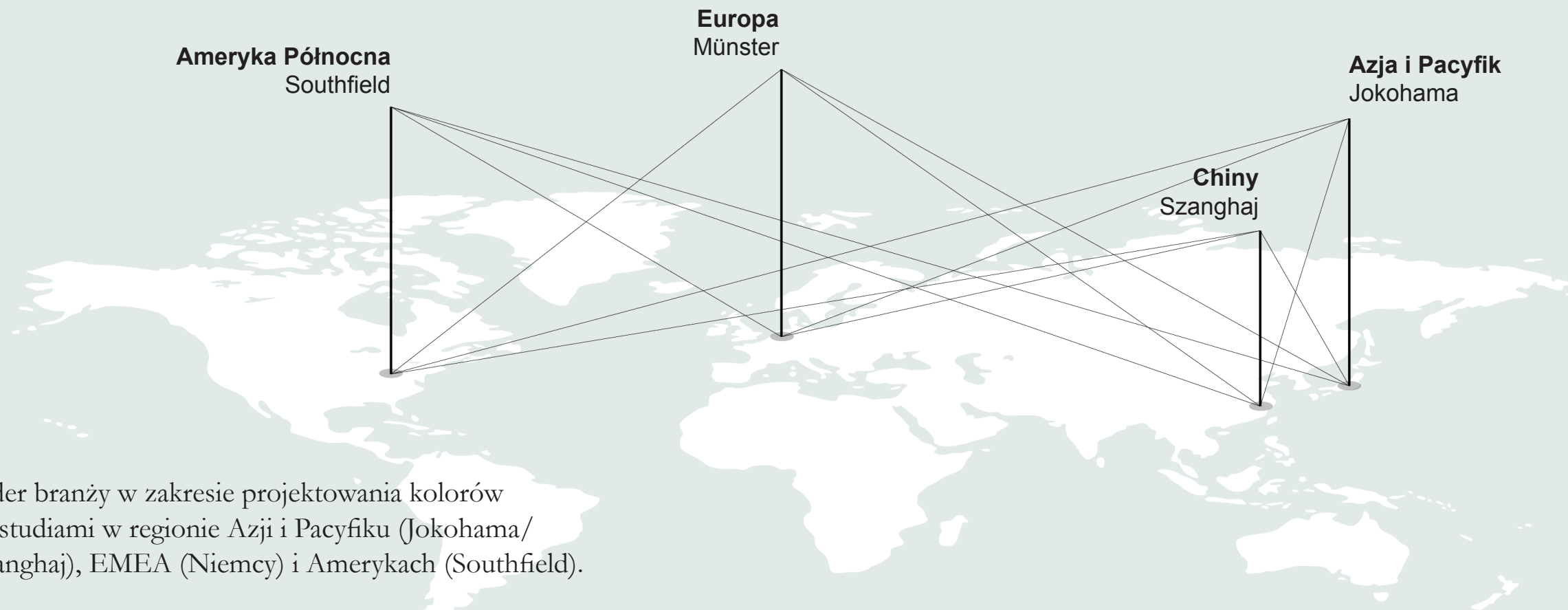


ELICITOR
na cyfrowym kształcie
Auvot 2x2



AUTOMOTIVE
COLOR TRENDS

Marka BASF –
We create chemistry



Lider branży w zakresie projektowania kolorów ze studiami w regionie Azji i Pacyfiku (Jokohama/Szanghaj), EMEA (Niemcy) i Amerykach (Southfield).

Efektorem intensywnych badań trendów są najbardziej nowatorskie projekty kolorów w corocznych kolekcjach.

Zainspiruj się!

KONTAKT

Azja i Pacyfik

Tanya Tian

tanya.tian@basf.com

Ameryka Północna i Południowa

Alan Baker

alan.baker@basf.com

EMEA

Jörg Zumkley

joerg.zumkley@basf.com

INFORMACJA

BASF Japan Ltd.

296 Shimokurata-cho, Totsuka-ku, Yokohama 244-0815, Japonia

BASF Advanced Chemicals Co., Ltd., R&D Center II, No 300,
Jiangxinsha Road, 200137 Shanghai, Chiny

BASF Corporation

26701 Telegraph Road, Southfield, MI, 48033, USA

BASF Coatings GmbH

Glasuritstrasse 1, 48165 Münster, Niemcy

© Copyright 2021 – wszystkie zastrzeżone prawa.