



# Presse-Information

P383/18  
21.11 2018

## Master Builders Solutions<sup>®</sup> stellt digitalen Lösungsfinder für die Bauindustrie vor

- **Die passende Lösung finden – jederzeit, überall und auf jedem Endgerät**
- **Alle Details übersichtlich dargestellt und klar erläutert**
- **Einfach Unterstützung und ein Beratungsgespräch anfordern**

Mit Solunaut hat Master Builders Solutions<sup>®</sup> von BASF einen Online-Lösungsfinder für die Bauindustrie entwickelt. Das Tool bietet Nutzern die Möglichkeit, für Projekte innerhalb der Lebensmittel- und Getränkebranche, der chemischen Industrie und der Abwassertechnik online mögliche Lösungen zu suchen, zu evaluieren und auszuwählen. Solunaut stellt die Informationen nach Branchen und verschiedenen Anwendungsbereichen sortiert zur Verfügung. So erleichtert und beschleunigt er das Auffinden der jeweils passenden Lösung. Solunaut ist in fünf europäischen Ländern jeweils in der Landessprache sowie auf Englisch verfügbar.

### Unterstützung durch digitale Technologie

„Solunaut bringt den Nutzern signifikante Vorteile und ist zudem sehr einfach in der Anwendung – und das jederzeit auf jedem Endgerät“, erklärt Eric Boullenois, Marketing Manager Industrial and Concrete Refurbishment Europe bei Master Builders Solutions. „Ziel war es, alle relevanten Informationen übersichtlich geordnet und mit wenigen intuitiven Klicks schnell, unkompliziert und an jedem Ort

verfügbar zu machen.“ Der Lösungsfinder deckt alle Aspekte industrieller Bauprojekte ab und unterstützt Bauprofis bei der Suche nach den richtigen Lösungen im umfassenden Portfolio von Master Builders Solutions.

### **Anforderungen und Lösungen variieren von Branche zu Branche**

Solunaut führt den Nutzer über vier einfache Klicks vom Überblick über branchenspezifische Anwendungsbereiche hin zur konkreten Lösung: So zum Beispiel von Secondary-Containment-Systemen unter anderem zu MasterSeal 7000 CR für den schnellen, effizienten und langfristigen Schutz und die Abdichtung von Betonbauten und -oberflächen in extrem anspruchsvollen Umgebungen sowie zu weiteren anforderungsspezifischen Lösungen. Auf ihrem Weg zur passenden Lösung können Nutzer jederzeit Rat einholen oder in Kontakt mit einem Master-Builders-Solutions-Experten treten. Solunaut-Nutzer profitieren zudem von nützlichen Einblicken und dem einfachen Zugriff auf Referenzen, Anwendungsvideos und Technische Merkblätter.

Weiterführende Informationen zu Solunaut online unter:

[www.solunaut.basf.com](http://www.solunaut.basf.com)

### **Über den Unternehmensbereich Construction Chemicals**

Der Unternehmensbereich Construction Chemicals der BASF bietet unter der internationalen Marke Master Builders Solutions® hoch entwickelte chemische Lösungen für Neubau, Instandhaltung, Reparatur und Renovierung von Bauwerken. Unser umfassendes Leistungsangebot beinhaltet Betonzusatzmittel, Zementadditive, chemische Lösungen für den Untertagebau, Abdichtungen, Systeme für Schutz und Reparatur von Beton, Hochleistungsmörtel, Industrieböden, Fliesenverlegesysteme, Dehnfugen und Holzschutz-Lösungen.

Die zirka 6.500 Mitarbeiter des Unternehmensbereichs Construction Chemicals bilden ein globales Team von Bauexperten. Um die Herausforderungen unserer Kunden von der Planung bis zur Fertigstellung eines Bauprojekts zu lösen, bündeln wir unser Know-how und unsere Expertise über Fachgebiete und Regionen hinweg und bringen unsere Erfahrung aus zahllosen Bauprojekten weltweit ein. Wir nutzen globale BASF-Technologien wie auch unser fundiertes Wissen lokaler Baubedürfnisse, um Innovationen zu entwickeln, die unsere Kunden erfolgreicher machen und nachhaltiges Bauen vorantreiben. Der Unternehmensbereich betreibt Produktionsanlagen und Vertriebsstandorte in über 60 Ländern und erreichte im Jahr 2017 einen Umsatz von rund 2,4 Milliarden €.

**Über BASF**

BASF steht für Chemie, die verbindet – für eine nachhaltige Zukunft. Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Mehr als 115.000 Mitarbeiter arbeiten in der BASF-Gruppe daran, zum Erfolg unserer Kunden aus nahezu allen Branchen und in fast allen Ländern der Welt beizutragen. Unser Portfolio haben wir in den Segmenten Chemicals, Performance Products, Functional Materials & Solutions und Agricultural Solutions zusammengefasst. BASF erzielte 2017 weltweit einen Umsatz von mehr als 60 Milliarden €. BASF ist börsennotiert in Frankfurt (BAS), London (BFA) und Zürich (BAS). Weitere Informationen unter [www.basf.com](http://www.basf.com).