

150 lat



Informacja prasowa

Wyróżnienie na targach IAA: Dający specjalny efekt lakier firmy BASF triumfuje w konkursie Automotive Brand Contest

- XSpark® zapewnia połyskujący efekt, który nadaje powierzchni głębię
- To już trzecia nagroda za ten innowacyjny efekt

Gdy producenci samochodów prezentują swoje najnowsze modele, szczególną wagę przywiązują do idealnego wypolerowania i lśniącego połysku. Lakier ma duże znaczenie w projektowaniu samochodów – podkreśla charakter auta i jego wyróżniającą się sylwetkę. Eksperci w dziedzinie kolorów dopasowują paletę barw do danej gamy modeli lub opracowują indywidualne koncepcje kolorystyczne.

Efekty odgrywają szczególną rolę w lakierach samochodowych. Nie tylko poszerzają one spektrum kolorów, ale również nadają całej powierzchni pojazdu ekskluzywny wygląd. Zostało to docenione także przez jury ekspertów w konkursie Automotive Brand Contest, który został zorganizowany już po raz piąty przez Niemiecką Radę ds. Wzornictwa i cieszy się opinią ważnej platformy spójności i jednolitej prezentacji marek samochodowych. Lakier efektywny „XSpark®” działu BASF Coatings to jedyna powłoka samochodowa, która zwyciężyła w konkursie Automotive Brand Contest i została nagrodzona na targach IAA (Internationale Automobil-Ausstellung lub Frankfurt Motor Show) 2015 we Frankfurcie nad Menem w Niemczech. Konkurs ten odzwierciedla trendy i zmiany w projektowaniu samochodów, w którym ważnymi czynnikami sukcesu są emocjonalna stylizacja i spójne zarządzanie marką.

Projektanci z działu BASF Coatings ściśle współpracują z laboratorium nad ciągłym opracowywaniem nowych receptur, rzucając w ten sposób wyzwanie przyzwyczajeniom obserwatorów. Tak właśnie powstał XSpark®, specjalny efekt dla oryginalnych powłok samochodowych, który jest widoczny tylko w bezpośrednim świetle słonecznym. Małe cząsteczki szkła w lakierze odbijają światło niemal bez jego rozpraszania, tworząc w ten sposób charakterystyczny błysk. Jednorodne załamanie światła daje wizualny efekt głębi na całej powierzchni pojazdu.

„Nadwozie to najważniejszy aspekt stylistyki samochodu. Podkreśla ono charakter marki, a jego stylizacja robi na obserwatorze wrażenie dynamiki. Systematycznie odpowiadamy na tę potrzebę producentów samochodów i dostarczamy indywidualne rozwiązania w postaci kolorów i efektów. Tym bardziej jesteśmy wszyscy dumni z nagrody,

20 października 2015 r.

Kontakt

Wojciech Krzywicki

Tel: 22 5709-740

wojciech.krzywicki@basf.com

która honoruje wizualną innowacyjność naszego efektu lakieru” - przyznał Mark Gutjahr, dyrektor ds. Projektów w europejskim dziale BASF Coatings.

Po Red Dot Award 2015 i Materialica Design + Technology Silver Award 2014 nagroda w konkursie Automotive Brand Contest jest już trzecią zdobytą przez lakier XSpark® i jego twórców.

O dziale BASF Coatings

BASF Coatings, czyli dział powłok firmy BASF, opracowuje, produkuje i sprzedaje innowacyjne powłoki samochodowe, lakiery samochodowe oraz lakiery przemysłowe, a także farby dekoracyjne. Działamy w Europie, Ameryce Północnej i Ameryce Południowej oraz w regionie Azji i Pacyfiku. W ramach tej sieci ściśle współpracujemy z naszymi klientami na całym świecie. W 2014 r. dział BASF Coatings osiągnął łączną sprzedaż na poziomie ok. 3 mld EUR. Więcej informacji na temat działu można znaleźć na stronie www.basf-coatings.com.

O firmie BASF

W BASF tworzymy chemię i robimy to już od 150 lat. Nasza oferta obejmuje wyroby chemiczne, tworzywa sztuczne, ulepszacze, środki ochrony roślin oraz ropę naftową i gaz. Jako wiodące przedsiębiorstwo chemiczne łączymy sukces ekonomiczny z ochroną środowiska naturalnego i odpowiedzialnością społeczną. Naszym klientom, którzy reprezentują praktycznie wszystkie branże, stwarzamy możliwość zaspokojenia obecnych i przyszłych potrzeb społeczeństwa za pomocą innowacji i osiągnięć nauki. Nasze produkty i rozwiązania zapewniają ciągły dostęp do żywności, przyczyniają się do ochrony zasobów naturalnych oraz poprawy jakości życia. Nasz wkład najlepiej odzwierciedla przesłanie korporacyjne firmy: Tworzymy chemię dla zrównoważonego rozwoju. W 2014 roku firma BASF zatrudniała około 113 000 pracowników (stan na koniec roku), a jej sprzedaż przekroczyła wartość 74 mld EUR. Akcje firmy BASF notowane są na giełdach we Frankfurcie (BAS), Londynie (BFA) oraz Zurychu (AN). Więcej informacji na temat firmy BASF można znaleźć na stronie internetowej: www.basf.com.