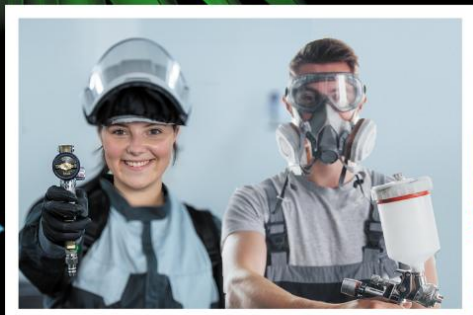


# LAKIERNIK POSZUKIWANY



**MOŻE TO ZAWÓD  
DLA CIEBIE ?**

Nowy projekt edukacyjny  
Lakiernik poszukiwany

**Czym skorupka za młodu  
nasiąknie...projekt lakiernik  
poszukiwany ruszył!**

Warszawa, 03 marca 2025 r.  
Glasurit Automotive Refinish

BASF Coatings Services sp. z o.o.  
Sara Pijanowska  
Specjalista ds. Komunikacji marketingowej

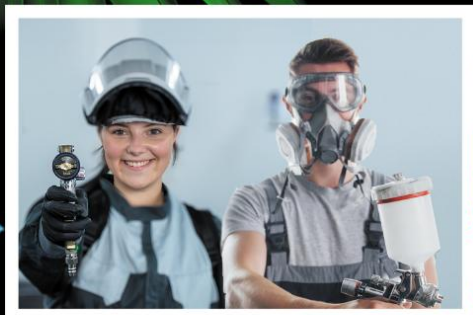
Email: [sara.pijanowska@basf.com](mailto:sara.pijanowska@basf.com)  
[www.glasurit.com/pl](http://www.glasurit.com/pl)

**“Nie bądź bambikiem, zostań lakiernikiem” to hasło przewodnie pierwszego projektu edukacyjnego BASF Coatings Services, skierowanego do uczniów ostatnich klas szkół podstawowych. Pilotażowe spotkanie i warsztaty odbyły się na warszawskim Ursynowie, w szkole nr 319 im. Marii Kann.**

Drugi semestr ledwo się zaczął, a uczniowie klas ósmych czują oddech zbliżających się egzaminów podsumowujących ich naukę w szkole podstawowej. Przed nimi pierwszy, ważny test w życiu oraz czas wyboru szkoły średniej. To jest też moment, by zastanowić się nad swoją przyszłością i ścieżką zawodową. W tym celu BASF Coatings Services, przygotował warsztaty edukacyjne przybliżające prace lakierników. W spotkaniu udział wzięli pracownicy BASF Coatings Services, Anna Denert-Leszcz, Marketing Manager, Wojciech Pawłowski, ASP Technical Service i Sara Pijanowska, specjalista ds. komunikacji marketingowej.

Prowadzący opowiedzieli podczas krótkiego wykładu o różnicach w pracy lakierników zatrudnionych w warsztatach blacharsko – lakierniczych, a lakiernictwie przemysłowym. Przybliżyli narzędzia służące doborowi kolorów – w wersji manualnej – CPS oraz nowoczesnej – spektrofotometr. Opowiedzieli także ciekawostki dotyczące tworzenia i mieszania kolorów.

# LAKIERNIK POSZUKIWANY



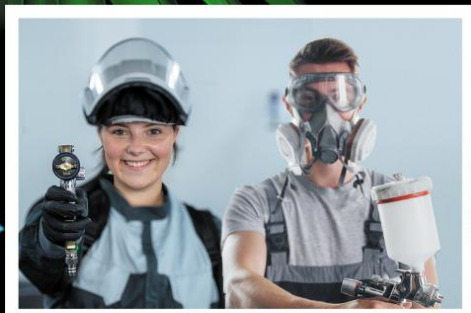
**MOŻE TO ZAWÓD  
DLA CIEBIE ?**

– Lakiernictwo, to naszym zdaniem niedoceniany zawód. Pod tym hasłem mieści się wiele umiejętności twardych i miękkich, o których często przeciętna osoba nie wie. Takie warsztaty mają na celu zaprezentowanie zawodu, jego walorów, a także specyfiki pracy zarówno w branży powypadkowej, jak i przemysłowej. – podkreśla pomysłodawczyni projektu Anna Denert – Leszcz. – Chcemy uświadomić młodym ludziom, że lakiernikiem może być każdy, bez względu na płeć i warunki fizyczne. Na pewno dużym atutem jest zmysł estetyczny i umiejętności manualne. Często podkreślamy, że zawód lakiernika to połączenie rzemieślnika z artystą. – dodaje.

Zmiany systemu edukacji i odwrócenie się od szkolnictwa zawodowego spowodowały pogłębiającą się lukę pokoleniową w wielu zawodach rzemieślniczych. W serwisach blacharsko – lakierniczych brakuje nowej kadry pracowników, którzy mogliby zastąpić w przyszłości swoich doświadczonych kolegów po fachu. – Podobna sytuacja jest w fabrykach. Na halach produkcyjnych, w przyszłości będzie gotowych nawet 300 miejsc pracy. Potrzebni będą lakiernicy, automatycy oraz osoby zajmujące się robotyką. To jest przyszłościowy zawód, a im węższa specjalizacja, tym zapotrzebowanie na pracownika większe. – zapewnia Wojciech Pawłowski. Uczniowie wysłuchali krótkiej prezentacji opatrzonej filmami z fabryk samochodów, czy łączenia kolorów. Następnie mieli okazję wziąć udział w warsztatach, gdzie w pomniejszych grupach zadawali pytania oraz brali udział w testach doboru kolorów czy dopasowania odpowiedniego CPS do karoserii modelu samochodu. W zajęciach udział chętnie brały także dziewczyny, które rewelacyjnie poradziły sobie w zadaniach dotyczących kolorystyki.

Szkoły podstawowe zainteresowane udziałem w naszym projekcie „Lakiernik poszukiwany” zachęcamy do kontaktu z nami poprzez wysłanie maila na adres: [sara.pijanowska@basf.com](mailto:sara.pijanowska@basf.com).

# LAKIERNIK POSZUKIWANY



**MOŻE TO ZAWÓD  
DLA CIEBIE ?**

BASF Coatings jest jednym z wiodących przedsiębiorstw, produkujących lakiery renowacyjne do samochodów. W swoim portfolio posiada m.in. marki Glasurit, R-M. BASF Coatings Services zatrudnia wysoko wykwalifikowany zespół, a sprzedaż produktów i usług prowadzona jest bezpośrednio oraz poprzez dystrybutorów w całym kraju. Są to ludzie, którzy z pasją tworzą wizerunek marki Glasurit® w Polsce. Istotą naszej działalności jest tworzenie rozwiązań, wykorzystujących najnowocześniejsze technologie, które w praktyce pomagają naszym klientom podnieść swoją wydajność, odkryć potencjał oraz wykreować nowe, zyskowe pola działalności. Kwestię ochrony środowiska są dla nas priorytetem dlatego działamy według zasady: Zrównoważone rozwiązania, zapewniające zrównoważony sukces!

<https://www.glasurit.com/pl>

<https://www.facebook.com/glasurit.Poland>