

Presse-Information



BASF erweitert Produktionskapazitäten für Fahrzeuglacke in Thailand für besseren Marktzugang in ASEAN

- **Neue Produktionsanlage für wasser- und lösemittelbasierte Lacke bedient die wachsende Nachfrage der Automobilindustrie**
- **Produktionsanlauf für zweites Halbjahr 2017 geplant**

Mit dem Bau einer neuen Produktionsstätte in Bangpoo wird BASF die lokalen Produktionskapazitäten für wasser- und lösemittelbasierte Lacke in Thailand stärken.

Die neue Produktionsstätte ergänzt die Anlagen des im September vergangenen Jahres eröffneten Coatings Technical Competence Center ASEAN. Dieses verfügt über hochmoderne Anlagen und Laborausstattung für Produktentwicklung, Prüfung der Lackierung und Farbdesign sowie über eine Anlage für die Produktion von Kleinchargen. Mit der Erweiterung kann BASF der großen Nachfrage der wachsenden Automobilindustrie in ASEAN noch besser begegnen.

„ASEAN ist ein Wachstumsmarkt für die Automobilindustrie und zudem strategisch wichtig für das Coatings-Geschäft von BASF in der Region“, sagt Peter Fischer, Senior Vice President, Coatings Solutions Asia Pacific. „Wir haben das Potenzial in ASEAN früh erkannt. Seit mehr als zehn Jahren sind wir dort im Bereich der Fahrzeugserienlackierung aktiv und haben besonders in Thailand eine starke Präsenz aufgebaut. Dieses Engagement hat uns in Thailand zum führenden Anbieter für Motorradlacke gemacht. Nun stocken wir unsere Investitionen auf, um nicht nur den Motorrad- sondern auch den Pkw-Markt mit dem besten Service,

10. Juni 2016
P229/16
Jörg Zumkley
Telefon: +49 2501 14-3453
joerg.zumkley@basf.com

BASF Coatings GmbH
Glasuritstraße 1
48165 Münster
www.basf-coatings.de
Telefon: +49 2501 14-3399

BASF SE
Media Relations
Telefon: +49 621 60-20916
presse.kontakt@basf.com

ausgezeichneter Qualität sowie effizienten und nachhaltigen Beschichtungslösungen zu bedienen. Dazu zählen auch Technologien wie unser integrierter Applikationsprozess.“

Im Jahr 2015 wurden in der Region ASEAN 3,8 Millionen Pkw produziert (Quelle: LMC Automotive, April 2016). Thailand ist die Drehscheibe der Region und bildet innerhalb der ASEAN-Staaten den größten Markt für Fahrzeugbeschichtungen, gefolgt von Indonesien und Malaysia.

„Unsere Investitionen gehen Hand in Hand mit den Expansionsplänen unserer Kunden. Angesichts des zunehmenden Engagements von Pkw- und Motorradherstellern in der ASEAN-Region bei Produktion und Marketing sehen wir es als Hauptaufgabe an, ein hohes Maß an technischem Service zu bieten und unsere Lieferkapazitäten vor Ort zu erweitern, um dem Bedarf der Hersteller nach innovativen Beschichtungslösungen und Produkten gerecht zu werden. In Zukunft werden wir unsere Präsenz in ASEAN weiter ausbauen und auch in Mitarbeiter investieren. Um die Erwartungen und Bedürfnisse unserer Kunden zu erfüllen, werden wir in den nächsten Jahren die Anzahl unseres Fachpersonals in den Bereichen Technik und Kundendienst verdoppeln“, erläutert Gecha Ritvirulh, Director, Coatings Solutions ASEAN.

Über den Unternehmensbereich Coatings der BASF

Der Unternehmensbereich Coatings von BASF verfügt über eine globale Expertise in der Entwicklung, Produktion und Vermarktung innovativer Fahrzeug-, Autoreparatur- und Industrielacke sowie Bautenanstrichmittel. Wir schaffen zukunftsweisende Lösungen und fördern Innovation, Design und neue Anwendungsmöglichkeiten, um die Bedürfnisse unserer Partner weltweit zu erfüllen. Unsere Kunden profitieren von unseren Fachkenntnissen und den Ressourcen interdisziplinärer, global arbeitender Teams in Europa, Nordamerika, Südamerika und Asien-Pazifik. Im Jahr 2015 erzielte der Unternehmensbereich Coatings weltweit einen Umsatz von rund 3,2 Milliarden €.

Solutions beyond your imagination – Coatings by BASF. Mehr über den Unternehmensbereich Coatings von BASF und dessen Produkte finden Sie im Internet unter www.basf-coatings.com.

Über BASF

BASF steht für Chemie, die verbindet – für eine nachhaltige Zukunft. Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Rund 112.000 Mitarbeiter arbeiten in der BASF-Gruppe daran, zum Erfolg unserer Kunden aus nahezu allen Branchen und in fast allen Ländern der Welt beizutragen. Unser Portfolio haben wir in den Segmenten Chemicals, Performance Products, Functional Materials & Solutions, Agricultural Solutions und Oil & Gas zusammengefasst. BASF erzielte 2015 weltweit einen Umsatz von mehr als 70 Milliarden €. BASF ist börsennotiert in Frankfurt (BAS), London (BFA) und Zürich (AN). Weitere Informationen unter www.basf.com.