

Comunicato Stampa

La campagna di comunicazione interna ed employee engagement “*Storie di Valore*” si aggiudica un argento al premio The PRize

- Il riconoscimento celebra la campagna per la sua capacità di mettere al centro le persone raccontando in modo originale la trasformazione culturale dell’azienda
- Il progetto realizzato insieme alle agenzie 4MMG e NIMAI

Cesano Maderno, 20 aprile 2026 - BASF Italia, azienda chimica leader di settore su scala globale, si è aggiudicata un riconoscimento al **premio The PRize** per la campagna di comunicazione social ***Storie di Valore*** sviluppata insieme alle agenzie NIMAI e 4MMG.

The PRize, il premio promosso da UNA, giunto alla sua quinta edizione, celebra le campagne di Relazioni Pubbliche capaci di lasciare il segno, storie in grado di generare impatto, costruire fiducia e creare relazioni autentiche.

La campagna BASF è stata premiata con l’argento nella categoria “Internal Communication & Employee Engagement” per la capacità di mostrare l’impegno del gruppo nel valorizzare i propri collaboratori in un momento di trasformazione profonda dell’organizzazione.

Storie di Valore nasce con l’obiettivo di raccontare i valori dell’azienda attraverso le persone. Il progetto mette al centro le esperienze concrete di collaboratrici e collaboratori, dando voce al loro contributo quotidiano all’innovazione, alla trasformazione culturale e allo sviluppo sostenibile del Gruppo. Attraverso uno storytelling autentico, la campagna mostra come i valori si traducano in

azioni, responsabilità e scelte concrete a supporto della nuova strategia BASF Winning Ways, rafforzando un approccio alla comunicazione basato sull'ascolto, sulla condivisione e sulla centralità dei singoli lavoratori.

*«Siamo molto soddisfatti di questo riconoscimento, che rappresenta un simbolo importante del lavoro sviluppato in sinergia con i nostri consolidati partner 4MMG e NIMA!», commenta **Manuela Pirovano**, Corporate Communication Manager di BASF Italia. «“Storie di Valore” nasce dalla volontà di mettere i nostri collaboratori al centro del racconto, valorizzando le esperienze, le competenze e l'impatto delle loro attività nei territori e lungo le filiere. Questo premio conferma la forza di un progetto che ha saputo regalare molte soddisfazioni dal punto di vista delle interazioni umane, accorciando le distanze tra i collaboratori dei differenti siti presenti nel nostro Paese, ma anche nell'alto numero di interazioni social».*

Storie di Valore, iniziata come campagna di comunicazione a supporto della nuova strategia Winning Ways si è trasformata in una campagna multicanale con contenuti social e con una mostra fisica in cui le immagini dei collaboratori sono le protagoniste che danno forma concreta ai contenuti e creano occasioni di incontro e confronto con collaboratori, stakeholder e comunità.

Informazioni su BASF

In BASF creiamo chimica per un futuro sostenibile. La nostra ambizione: essere l'azienda chimica riconosciuta come la migliore nel facilitare la trasformazione sostenibile dei nostri clienti. Combiniamo il successo economico con la tutela dell'ambiente e la responsabilità sociale. I circa 108.000 collaboratori del Gruppo BASF lavorano per contribuire al successo dei clienti, in quasi tutti i settori industriali e Paesi del mondo. Il nostro portafoglio include, come core business, i segmenti Chemicals, Materials, Industrial Solutions e Nutrition & Care mentre i nostri standalone business sono legati ai segmenti Surface Technologies e Agricultural Solutions. BASF ha generato un fatturato di circa 60 miliardi di euro nel 2025. Le azioni BASF sono quotate alla borsa di Francoforte (BAS) e come American Depositary Receipts (BASFY) negli Stati Uniti. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.basf.com.