



Spoločnosť BASF už pozná Hrdinov budúcnosti

Bratislava, 29. jún 2015 – Vedecká súťaž Hrdinovia budúcnosti, ktorá bola vyhlásená prostredníctvom vzdelávacieho portálu CHEMGENERATION.COM, pozná víťazov. Vyhlásenie výsledkov súťaže sa konalo počas osláv 150. výročia založenia spoločnosti BASF v priestoroch brnianskej Adam Gallery.

Prvé miesto za najlepší projekt na základe hodnotenia odbornej poroty si odniesli študenti z tímu **The GMAvengers z Gymnázia Matky Alexie z Bratislavy pod vedením Mgr. Andreja Janíka**, ktorí si za svoju vedeckú úlohu zvolili šetrenie elektrickej energie na škole. Tím sa venoval trom problémom – neprestajné svietenie na toaletách, využitelnosť solárnej energie na streche školy a možnosť vyrobiť si vlastnú elektrickú energiu. Študenti navrhli, zostrojili a otestovali režimy svietenia na školských toaletách a zaviedli systém, ktorý počas prestávok automaticky rozsvieti svetlá a počas vyučovania sa prepne na fotobunku reagujúcu na pohyb. Pomocou stacionárneho bicykla zároveň umožnili študentom využiť vzniknutú energiu na dobíjanie mobilného telefónu a nakoniec sa tento tím ešte pokúsil zistiť, ako sa dá využiť solárna energia na škole a koľko energie je možné takto získať.

„Naša škola sa zapojila do súťaže druhýkrát. Študenti si na začiatku premysleli problém, ktorému sa chcú venovať a pustili sa do vedeckého výskumu. Počas celej realizácie sa stretávali s rôznymi ťažkosťami a boli nútení hľadať reálne riešenia súvisiace s reálnym životom. Dôležité je, že na škole medzi spolužiakmi zvýšili povedomie a záujem o udržateľné riešenia. Týmto sa chcem poďakovať firme BASF, že v mladých ľuďoch podporuje kreativitu, prístup k inovatívnym myšlienkam a hlavne motivuje hľadať riešenia s využitelnosťou v reálnom svete,“ zhrnul účasť v súťaži víťazného tímu Mgr. Andrej Janík.

V súťaži bol ocenený tiež tím s názvom **Benziazol zo Strednej odbornej školy chemickej pod vedením Ing. Zoltána Krascsenitsa**, ktorý na základe internetového hlasovania získal **Cenu divákov**.

150 rokov



Kontakt pro média

Silvia Tajbliková
Public Relations Manager
BASF Slovensko spol. s r.o.
Tel.: +421 2 58 266 778
silvia.tajblikova@basf.com



Prírodné vedy môžu byť zábavné

Vzdelávací portál CHEMGENERATION.COM funguje už štvrtý rok a jeho cieľ je predstaviť mladým ľuďom chémiu a prírodné vedy zábavnou a hravou formou. Súťaž Hrdinovia budúcnosti bola spustená v januári tohto roka spolu s ďalšími deviatimi krajinami strednej Európy.

„Cieľ súťaže bol zvýšiť povedomie stredoškolských študentov o význame trvalej udržateľnosti a atraktívnosti vedy. Súťažiaci mali za úlohu zrealizovať vedecký výskum a vyvinúť inovatívne udržateľné riešenie, ktoré vyrieši zvolený problém v ich lokalite, či už je to plytvanie energie v škole, alebo nadmerná produkcia odpadov. Som veľmi rada, že sa študenti svedomite zhostili svojej úlohy a prišli so zaujímavými nápadi. Naša súťaž jasne dokázala, že udržateľný prístup rozhodne nie je stredoškólakom cudzí,“ povedala Edita Hippová, konateľka spoločnosti BASF Slovensko spol. s r.o.

Spoločnosť BASF verí, že tieto a podobné vzdelávacie aktivity odhalia budúcich mladých novátorov, ktorí budú schopní tvorivo aplikovať svoje vedecké inovácie a vymýšľať nielen efektívne riešenia, ale aj šetrné k životnému prostrediu. Študenti majú často strach z prírodných vied. Preto je nevyhnutné mladú generáciu motivovať k tomu, aby pochopila a prijala koncepciu udržateľnosti za svoju a našla pozitívny vzťah k vede, ktorá v tomto ohľade hrá nenahraditeľnú úlohu.

Organizátor súťaže bola chemická spoločnosť BASF. Na území Slovenskej republiky projekt podporili významné odborné a vzdelávacie inštitúcie: Slovenská chemická spoločnosť, Zväz chemického a farmaceutického priemyslu SR, Združenie učiteľov chémie, Ústav polymérov Slovenskej akadémie vied a nakladateľstvo RAABE.

Viac informácií o súťaži: <http://chemgeneration.com/sk/futureheroes/>

150 rokov



Kontakt pro média

Silvia Tajbliková
Public Relations Manager
BASF Slovensko spol. s r.o.
Tel.: +421 2 58 266 778
silvia.tajblikova@basf.com



chemgeneration.com



Prehľad súťažných projektov: <http://chemgeneration.com/sk/futureheroes/hlasujte-za-timy>

O CHEMGENERATION.COM

Webový portál CHEMGENERATION.COM, existuje od roku 2011 a je výsledkom snaženia BASF zábavným spôsobom informovať mládež o histórii tejto vednej disciplíny, jej objavoch a vplyvu na vývoj dnešnej civilizácie. Web si kladie za cieľ prilákať mladých ľudí k chémii a ozrejmiť im význam trvalo udržateľnej budúcnosti, s ktorou je spojený samotný vývoj ľudstva. Počas ostatných dvoch rokov webstránka prilákala viac ako 600 000 unikátnych návštevníkov zo 135 krajín. Webová stránka je k dispozícii v 11 jazykoch a každý rok prináša nové zaujímavé úlohy pre stredoškolských študentov. V roku 2012 spoločnosť BASF vyvinula online strategickú hru zvanú FUTURE CITY, o rok neskôr úspešnú vedeckú súťaž Reťazová reakcia, ktorá preverila študentské vedomosti z fyziky a chémie.

O spoločnosti BASF

Spoločnosť BASF tvorí chémiu – a robí tak už 150 rokov. Spoločnosť má veľmi široké produktové portfólio zahŕňajúce chemikálie, plasty, stavebné materiály, produkty pre ochranu rastlín, jemnú chémiu a ropné produkty i zemný plyn. Ako popredná svetová chemická spoločnosť spája ekonomický úspech, sociálnu zodpovednosť a ochranu životného prostredia. Prostredníctvom vedy a inovácií umožňuje svojim zákazníkom reagovať v takmer každom priemyselnom odvetví na súčasné i budúce potreby spoločnosti. Naše produkty a riešenia prispievajú k šetrnému hospodáreniu so zásobami, zaručujú zdravú výživu a pomáhajú zlepšovať kvalitu ľudského života. Tento prínos je zhrnutý v našom korporátnom ciele: Tvoríme chémiu pre trvalo udržateľnú budúcnosť. BASF ku koncu roka 2013 zamestnávala 112 000 ľudí a v roku 2013 vykázala tržby vo výške 74 miliárd eur. Akcie spoločnosti BASF sú obchodované na akciových trhoch vo Frankfurtu (BAS), Londýne (BFA) a Zürichu (AN). Viac informácií o spoločnosti BASF nájdete na internete na adrese www.basf.com alebo na Social Media Newsroom na stránke newsroom.basf.com.

150 rokov



Kontakt pro média

Silvia Tajbliková
Public Relations Manager
BASF Slovensko spol. s r.o.
Tel.: +421 2 58 266 778
silvia.tajblikova@basf.com



chemgeneration.com



BASF v Slovenskej republike

Na Slovensku je spoločnosť BASF aktívna už niekoľko desaťročí. Prostredníctvom inteligentných riešení a vysoko kvalitných produktov pomáhame našim zákazníkom byť stále úspešnejšími. Odborníci BASF poskytujú poradenstvo nielen v oblasti spracovania produktov firmy BASF, ale aj na poli bezpečnosti, ochrany životného prostredia a úspor energie. Spoločnosť BASF je kompetentným partnerom všetkých dôležitých odvetví slovenského hospodárstva, ku koncu roka 2013 mala spoločnosť BASF na Slovensku 193 zamestnancov a v roku 2013 dosiahla obrat vo výške 163,8 miliónov eur. Ďalšie informácie o spoločnosti BASF na Slovensku sú dostupné na stránke www.basf.sk.

150 rokov

 **BASF**
We create chemistry

Kontakt pro média

Silvia Tajbliková
Public Relations Manager
BASF Slovensko spol. s r.o.
Tel.: +421 2 58 266 778
silvia.tajblikova@basf.com