

Siaran Berita

5 September 2022

BASF meluncurkan Phytocine™ – rangkaian bahan aktif baru terinspirasi dari pengobatan tradisional Cina (TCM) yang menyatukan tradisi dan ilmu kosmetik modern

- Rangkaian Phytocine™ mengatasi berbagai masalah kulit dan membantu pelanggan mengembangkan produk inovatif yang mendukung hidrasi kulit, anti-penuaan, dan menenangkan
- Terobosan terbaru dari Care 360° – Solutions for Sustainable Life dari divisi Care Chemicals BASF

Hong Kong, Cina – 5 September 2022 – BASF meluncurkan Phytocine™ yang menandakan generasi baru bahan aktif yang secara ilmiah terinspirasi dari Pengobatan Tradisional Cina (TCM), sebuah kemajuan yang dimungkinkan melalui kombinasi ilmu biologi kulit modern dan tanaman TCM yang tumbuh di Pan-Himalaya wilayah YunNan Cina.

Seri Phytocine™ mengatasi masalah kulit yang dapat diatasi melalui penggunaan TCM. Bahan aktif yang terinspirasi sepenuhnya dari alam dan tanpa menggunakan bahan pengawet ini memiliki manfaat perawatan pribadi kulit yang berkaitan dengan peningkatan hidrasi kulit dan fungsi lapisan pelindung (Phytocine™ AQUA), memerangi tanda-tanda penuaan/oksidasi (Phytocine™ NOVO), serta menenangkan kulit sensitif (Phytocine™ CALM). Dalam penerapannya, BASF menyediakan sarana bagi pelanggan untuk mencapai manfaat di atas dengan memanfaatkan ilmu kulit modern dengan sejarah panjang penggunaan bahan-bahan TCM premium tradisional di bidang perawatan kecantikan.

TCM mendapatkan popularitas karena persepsi positif konsumen tentang sejarah tradisional Asia yang panjang dan elemen uniknya. “BASF telah mengadaptasi bahan aktif yang terinspirasi dari TCM ini dengan bioteknologi modern, memastikannya memenuhi standar industri kosmetik terbaru, sehingga membuat produk ini tersedia bagi pelanggan dan konsumen kami,” kata Viju Jose, Vice President, Personal Care Solutions, Care Chemicals, BASF Asia Pasifik.

“Popularitas perawatan pribadi yang terinspirasi TCM modern dikombinasikan dengan ilmu biologi kulit berkembang pesat di Asia. Konsumen mencari solusi perawatan kulit yang aman dan efektif yang mengandung bahan-bahan TCM dengan khasiat tinggi, sebagai alternatif untuk mengatasi masalah kebutuhan kulit mereka termasuk hidrasi, anti-penuaan, pencerah kulit dan menenangkan kulit. Pertumbuhan kuat dalam mengadopsi bahan-bahan TCM ini tidak terbatas di Asia, tetapi dapat dilihat di seluruh pasar kecantikan global. Kami telah melihat peningkatan yang signifikan dalam permintaan produk perawatan kecantikan yang mengandung bahan-bahan ini,” tambah Eunice Jeong, Head of Regional Market Development, Personal Care Solutions, Care Chemicals, BASF Asia Pasifik.

Seri Phytocine™ hanyalah salah satu terobosan terbaru tentang bagaimana Divisi Care Chemicals BASF mengatasi tantangan di masa depan. Keberlanjutan, digitalisasi, inovasi, dan pendekatan baru untuk bekerja sama adalah landasan utama untuk [*Care 360° – Solutions for Sustainable Life*](#).

Tentang divisi Care Chemicals di BASF

Divisi BASF Care Chemicals menawarkan berbagai bahan untuk perawatan pribadi, perawatan di rumah, pembersihan industri & institusi, dan aplikasi teknis. Kami adalah pemasok global terkemuka untuk industri kosmetik serta industri deterjen dan pembersih, dan mendukung pelanggan kami dengan produk, solusi, dan konsep yang inovatif dan berkelanjutan. Portofolio produk berkinerja tinggi divisi ini meliputi surfaktan, pengemulsi, polimer, emolien, agen pengkelat, bahan aktif kosmetik, dan filter UV. Kami memiliki lokasi produksi dan pengembangan di semua wilayah dan memperluas kehadiran kami di pasar negara berkembang. Informasi lebih lanjut tersedia secara daring di www.care-chemicals.basf.com.

Tentang BASF

Di BASF, kami menciptakan kimia untuk masa depan yang berkelanjutan. Kami memadukan keberhasilan ekonomi dengan perlindungan lingkungan dan tanggung jawab sosial. Lebih dari 111.000 karyawan di BASF Group bekerja untuk memberikan kontribusi bagi keberhasilan para pelanggan di seluruh sektor dan hampir di setiap negara di dunia. Portofolio kami terbagi ke dalam enam segmen: Chemicals (Kimia Dasar), Materials (Bahan Dasar), Industrial Solutions (Solusi Industrial), Surface Technologies (Teknologi Permukaan), Nutrition & Care (Nutrisi & Perawatan) dan Agricultural Solutions (Solusi Pertanian). BASF mencatat penjualan sekitar 78,6 miliar Euro di tahun 2021. Saham BASF diperdagangkan di bursa saham di Frankfurt (BAS), dan sebagai American Depositary Receipts (BASFY) di Amerika Serikat. Informasi lebih lanjut mengenai BASF tersedia di www.basf.com.