

新闻稿

全球汽车色彩正在演进：小众暖色日益崛起

2025年1月9日——巴斯夫涂料业务部最新发布的2024年《巴斯夫汽车原厂漆色彩报告》指出，在过去的一年，随着消费者对白色和银色的喜爱程度逐渐降低，汽车色彩格局正在发生重大变化，这为鲜艳的色调、温暖的中性色以及更多样的彩色色系的全行业流行奠定基础。

尽管白色仍然是消费者的首选颜色，但黄色和米色等暖色调正在获得关注，绿色在全球各地区的受欢迎程度持续上升，黑色和灰色等非彩色色系也愈发受到青睐。

亚太市场：黑色主导，黄色兴起

在亚太市场，83%的消费者仍将非彩色色系作为汽车首选颜色，其中黑色的受欢迎程度上升了2%，进一步加强黑色与优雅的关联。相比之下，白色的受欢迎程度则下降了超2%。

与此同时，彩色色系——尤其是黄色——的受欢迎程度则不断上升。其中，灰黄色和淡黄色等柔和色调正在引领市场趋势。这些色调与一些时下主题深刻共鸣，如人工智能与人类和谐共处，以及可持续发展等，尤其在电动汽车设计中更是如此。这些色彩都反映出人们越来越喜爱和谐、明亮的色彩。

巴斯夫亚太区汽车色彩设计负责人松原千春表示：“灰黄色和淡黄色符合当今人们注重功能性、可持续性、以及与自然和谐共存的价值观。”

欧洲、中东和非洲市场：非彩色色系持续稳步增长，米色更加流行

在欧洲、中东和非洲市场，非彩色色系份额从 2021 年的 72% 稳步增长至 2024 年的近 80%，中性色调的吸引力日渐凸显。

白色仍然是最受欢迎的颜色，灰色紧随其后。值得注意的是，米色越来越受欢迎，市场份额几乎翻番。

巴斯夫汽车色彩设计全球负责人 Mark Gutjahr 表示：“米色和中性色带来了一种平和精致的感觉，反映出人们在快节奏世界中对稳定的渴望。米色和中性色既能让消费者彰显个性，又确保汽车设计的经典隽永。”

美洲市场：灰色是最多变、最迷人的色彩之一

从冷调金属色到暖调大地色，灰色的色调范围非常广泛，具有十分精妙的深度和复杂性，能够带来出人意料的活力质感。

巴斯夫色彩报告显示，灰色在美洲市场的受欢迎程度显著增加，目前占据了近 20% 的市场份额。与 2023 年相比，黑色下降了 2 个百分点，白色的下降幅度则更大，达到 5 个百分点。

巴斯夫涂料业务部高级设计经理 Victoria Fislage 评价道：“灰色正在重新定义汽车风格，随着人们对白色和黑色的喜爱逐渐降低，灰色因其多变的复杂性而越来越受欢迎。”

巴斯夫涂料业务部发布的《巴斯夫汽车原厂漆色彩报告》旨在深入探讨汽车行业色彩趋势，分析全球和各市场的色彩偏好。该报告所提及的色彩比例由巴斯夫涂料业务部根据现有的全球汽车产量和乘用车涂料应用信息计算得出。

关于巴斯夫涂料业务部

巴斯夫涂料业务部作为在全球范围开发、生产和销售创新、可持续涂料的专家，持续为行业提供包括汽车原厂漆涂料、汽车修补漆、装饰漆以及用于各行各业的金属、塑料与玻璃基板表面处理产品在内的先进解决方案。巴斯夫涂料业务部致力于打造先进解决方案，推动性能提升，促进新设计和新应用的发展，以满足世界各地合作伙伴的需求。我们还通过遍布欧洲、北美、南美和亚太地区的生产基地网络分享全球跨行业团队的知识、能力和资源，使客户从中获益。2023 年，涂料业务部全球销售额达到约 44 亿欧元。

巴斯夫涂料——创新方案，超乎想象。如欲了解更多关于巴斯夫涂料业务部及其产品的信息，敬请访问 www.basf-coatings.com。

关于巴斯夫

在巴斯夫，我们创造化学新作用——追求可持续发展的未来。我们将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。巴斯夫在全球拥有约 **112,000** 名员工，为几乎所有国家、所有行业的客户成功作出贡献。我们的产品分属六大业务领域：化学品、材料、工业解决方案、表面处理技术、营养与护理、农业解决方案。2023 年巴斯夫全球销售额为 **689** 亿欧元。巴斯夫的股票在法兰克福（**BAS**）证券交易所上市，并以美国存托凭证（**BASFY**）的形式在美国证券市场交易。欲了解更多信息，请访问：www.basf.com。