

Nota de Prensa

BASF, Serunion y Bumerang apuestan por la economía circular en Tarragona

- **Esta alianza eliminará 30.000 envases de plástico de un solo uso al año en el comedor de BASF**
- **A finales de año, se proyecta una reducción de 1.260 kg de residuos desechables y una disminución de 4.500 kg de CO2**
- **Bumerang ganó el Premio BASF a la mejor práctica de Economía Circular de España en la categoría de Start-Up**

La cantina de la empresa BASF en La Canonja, gestionada por Serunion, ha adoptado desde hace unos meses el sistema Bumerang, que permite sustituir todos los envases de plástico de un solo uso, lo que reducirá en gran cantidad los residuos desechables y las emisiones de CO2. BASF, líder mundial en la industria química y organización que tiene como propósito corporativo 'Crear química para un futuro sostenible', junto con Serunion, empresa líder en restauración colectiva en España, y Bumerang, innovadora en soluciones sostenibles, han establecido una alianza estratégica para eliminar el plástico de un solo uso en el centro de producción de BASF en La Canonja, Tarragona.

Para ello, Serunion, responsable de la gestión del comedor en las instalaciones de BASF en Tarragona, ha adoptado el avanzado sistema de Bumerang. Bumerang ofrece soluciones innovadoras y sostenibles para la gestión de envases, enfocándose en la reducción de residuos mediante la implementación de tecnologías avanzadas para la trazabilidad y el retorno de envases. Su sistema permite sustituir los envases de un solo uso por otros de reutilizables y rastrear cada uno de estos envases reutilizables desde el momento en que se entrega hasta su devolución, asegurando una gestión eficiente y sostenible.

Gracias a esta colaboración, se estima que el comedor de BASF evitará el uso de aproximadamente 30.000 envases de un solo uso cada año, alcanzando un retorno del 99% de los envases utilizados. Esta iniciativa subraya el compromiso de BASF y Serunion con la transición ecológica y la gestión sostenible de residuos en los comedores empresariales. En el primer mes de proyecto, los resultados han sido notables. Se han evitado ya 2.367 envases de un solo uso, lo que equivale a 94,68 kg de residuos evitados y 355,05 kg de huella de carbono reducida.

A finales de año, se proyecta una reducción de 1.260 kg de residuos desechables y una disminución de 4.500 kg de CO2. Estos logros reflejan el impacto positivo y el potencial de esta colaboración para impulsar prácticas sostenibles en el entorno empresarial.

Esta alianza demuestra el poder de la colaboración entre líderes industriales y proveedores de soluciones sostenibles para enfrentar los desafíos ambientales y construir un futuro más verde y responsable. BASF apuesta por la capacitación de toda la cadena de valor en materia de sostenibilidad, como reflejan iniciativas como el programa de formación organizado por el Pacto Global de Naciones Unidas, y que permitió, en su primera edición, capacitar a más de 300 proveedores de la empresa alemana en España en materia de desarrollo sostenible.

Bumerang, premio BASF de economía circular 2020

La relación entre BASF y Bumerang no es nueva. Bumerang fue galardonada con el Premio BASF a la Mejor Práctica de Economía Circular en España hace unos años, consolidando una colaboración fructífera basada en la innovación y la sostenibilidad. En concreto, la empresa se impuso en la categoría de mejor Start-up circular, siendo la primera empresa en España que ofrecía un sistema de envases reutilizables y retornables gratuito para pedidos de comida takeaway, a través de una aplicación móvil.

Acerca de Serunion

Serunion es la compañía líder en el sector de la restauración de colectivos en España que cuida de las personas en todas las etapas de su vida, promoviendo una alimentación saludable y actuando de forma sostenible. Tras más de 30 años en el mercado, ofrece un servicio cercano y personalizado gracias a su red formada por 19 oficinas, 7 delegaciones de vending y 15 cocinas centrales. En la actualidad sirve más de 500.000 menús al día y sus más de 20.600 colaboradores operan en 3.030 centros de restauración.

Está presente en todos los segmentos de actividad a través de sus 6 divisiones: Serunion Educa (centros educativos); Serunion B&I (empresas e instituciones); Serunion Salud (centros hospitalarios); Serunion Vitae (residencias y centros de día); Serunion Vending (distribución automática) y Singularis (cocina de autor).

Junto a su apuesta por la calidad y la innovación, Serunion está comprometida con el desarrollo sostenible a través de su programa Positive Foodprint Plan y de acuerdo con seis Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas: salud y bienestar; hambre cero; producción y consumo responsables; igualdad de género, acción por el clima, trabajo decente y crecimiento económico.

Desde 2003, pertenece a la multinacional francesa Elior, líder mundial en restauración y servicios, que opera en 15 países. Más información en: www.serunion.es

Acerca de Bumerang

Bumerang es una empresa tecnológica basada en la economía circular. Actuamos frente a la crisis climática desarrollando sistemas de reutilización de envases que aseguran un 99% de retorno.

Acerca de BASF

En BASF, creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la protección del medio ambiente y la responsabilidad social. El Grupo BASF cuenta con más de 112.000 colaboradores/as que contribuyen al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Nuestra cartera está organizada en seis segmentos: Productos Químicos, Materiales, Soluciones Industriales, Tecnologías de Superficie, Nutrición & Cuidado, y Soluciones Agrícolas. BASF generó ventas por valor de 68.900 millones de euros en 2023. Las acciones de BASF se cotizan en la bolsa de Fráncfort (BAS) y en recibos de depósito americanos (BASFY) en Estados Unidos. Encuentras más información en www.basf.com.