

Presse-Information

P006/25
9. Januar 2025

Farbverschiebungen bei globalen Automobilfarben: Steigende Beliebtheit warmer Nischenfarben

Im Jahr 2024 zeigt die Farbpalette der Automobilindustrie einen bemerkenswerten Wandel, da Verbraucher zunehmend von traditionellen Favoriten wie Weiß und Silber Abstand nehmen. Diese Entwicklung öffnet Raum für lebendige Farben, warme Neutraltöne und eine breitere Farbvielfalt, die in der Branche immer beliebter werden. Das geht aus dem aktuellen Color Report for Automotive OEM Coatings von BASF Coatings hervor.

Während Weiß nach wie vor die erste Wahl der Verbraucher bleibt, gewinnen warme Farbtöne wie Gelb und Beige kontinuierlich an Anziehungskraft, und die Beliebtheit von Grün wächst in allen Regionen. Auch achromatische Farben wie Schwarz und Grau verzeichnen zunehmendes Interesse.

EMEA: Beige gewinnt an Beliebtheit, während achromatische Farben weiterwachsen

In der EMEA-Region (Europa, Naher Osten und Afrika) ist der Anteil achromatischer Farben von 72 % im Jahr 2021 auf fast 80 % im Jahr 2024 gestiegen, was die Anziehungskraft neutraler Töne unterstreicht.

Weiß bleibt die beliebteste Farbe, dicht gefolgt von Grau. Besonders auffällig ist, dass Beige an Beliebtheit gewinnt und seinen Marktanteil nahezu verdoppelt.

„Beige und neutrale Farben vermitteln ein Gefühl von Ruhe und Raffinesse, und spiegeln den Wunsch nach Stabilität in einer schnelllebigen Welt wider“, sagt Mark

Gutjahr, globaler Leiter Automotive Color Design bei BASF. „Sie ermöglichen es den Verbrauchern, ihre Individualität auszudrücken, während sie gleichzeitig eine zeitlose Eleganz im Automobildesign gewährleisten.“

Amerika: Grau erweist sich als eine der vielseitigsten und fesselndsten Farben

Grau, mit seiner breiten Palette an Tönen, von kühlen Metallicfarben bis hin zu warmen, erdigen Schattierungen, bietet Tiefe und Raffinesse, die überraschend lebhaft sein kann. Die Farbverteilung in diesem Jahr zeigt einen auffälligen Trend hin zu Grautönen, die nun fast 20 % des Gesamtmarktes ausmachen. Schwarz hat im Vergleich zu 2023 um 2 Prozentpunkte abgenommen, während die Zahl weißer Autos sogar um 5 Prozentpunkte gesunken ist.

„Grau definiert den Automobilstil neu und gewinnt an Beliebtheit aufgrund seiner vielseitigen Eleganz, da sich die Vorlieben von traditionellen Farben wie Weiß und Schwarz entfernen“, sagt Victoria Fislage, Senior Design Managerin bei BASF Coatings.

Asien-Pazifik: Schwarz dominiert, Gelb blüht auf

Achromatische Farben bleiben die erste Wahl für 83 % der Verbraucher, wobei Schwarz um 2 Prozentpunkte in der Beliebtheit zulegt und seine Assoziation mit Eleganz verstärkt. Im Gegensatz dazu hat Weiß einen Rückgang von über 2 Punkten verzeichnet.

Gleichzeitig sind chromatische Farben, insbesondere Gelb, im Aufschwung, wobei sanftere Töne wie Pastell- und Greige-Gelb an der Spitze stehen. Diese Farbtöne werden insbesondere im Design von Elektrofahrzeugen mit Themen wie der Mensch-KI-Harmonie sowie Nachhaltigkeit verbunden. Dies unterstreicht den Trend zu harmonischen und optimistischen Farbpaletten.

„Erdige und pastellfarbene Gelbtöne verkörpern die Werte von heute – Funktionalität, Nachhaltigkeit und das Zusammenleben mit der Natur“, sagt Chiharu Matsuhara, Leiterin Automotive Color Design for Asia Pacific.

Der Color Report for Automotive OEM Coatings von BASF Coatings bietet eine eingehende Analyse der Farbverteilung in der Automobilindustrie und untersucht die Vorlieben sowohl auf globaler als auch auf regionaler Ebene. Die im Bericht

beschriebene Verteilung wurde von BASF Coatings auf der Grundlage der verfügbaren Informationen über die globale Automobilproduktion und die Lackierung von Personenkraftwagen berechnet.

Über den Unternehmensbereich Coatings der BASF

Der Unternehmensbereich Coatings von BASF verfügt über eine globale Expertise in der Entwicklung, Produktion und Vermarktung innovativer Fahrzeug- und Autoreparaturlacke, Bautenanstrichmittel sowie angewandter Oberflächentechnik von Metall-, Plastik- und Glassubstraten für zahlreiche Industrien. Wir schaffen zukunftsweisende Lösungen und fördern Innovation, Design und neue Anwendungsmöglichkeiten, um die Bedürfnisse unserer Partner weltweit zu erfüllen. Unsere Kunden profitieren von unseren Fachkenntnissen und den Ressourcen interdisziplinärer, global arbeitender Teams in Europa, Nordamerika, Südamerika und Asien-Pazifik. Im Jahr 2023 erzielte der Unternehmensbereich Coatings weltweit einen Umsatz von rund 4,4 Milliarden €.

Solutions beyond your imagination – Coatings by BASF. Mehr über den Unternehmensbereich Coatings von BASF und dessen Produkte finden Sie im Internet unter www.basf-coatings.com.

Über BASF

Chemie für eine nachhaltige Zukunft, dafür steht BASF. Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Rund 112.000 Mitarbeitende in der BASF-Gruppe tragen zum Erfolg unserer Kunden aus nahezu allen Branchen und in fast allen Ländern der Welt bei. Unser Portfolio umfasst sechs Segmente: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care und Agricultural Solutions. BASF erzielte 2023 weltweit einen Umsatz von 68,9 Milliarden €. BASF-Aktien werden an der Börse in Frankfurt (BAS) sowie als American Depositary Receipts (BASFY) in den USA gehandelt. Weitere Informationen unter www.basf.com.