

新闻稿

CHINAPLAS 2025：巴斯夫与威尔低碳科技合作开发先进的商用车塑料气罐

- 首个采用巴斯夫高性能 **Ultramid®** 聚酰胺制成的商用车塑料气罐
- 气罐的重量比铝制替代品轻达 **20%**
- 巴斯夫亮相 **CHINAPLAS 2025** 国际橡塑展：中国深圳国际会展中心 **17** 号展厅，**D91** 号展台

中国上海—— 2025 年 3 月 18 日——在 CHINAPLAS 2025 国际橡塑展上，巴斯夫将展示与安徽威尔低碳技术有限公司（WAL）共创的商用车气罐，该气罐采用巴斯夫高性能材料解决方案 **Ultramid®** 聚酰胺制造。与铝制替代品相比，这一创新解决方案减重达 **10-20%**，与钢材相比则减重超过 **50%**。

气罐的生产过程也更加节能，因为它仅需要采用一体成型的注塑工艺，这省去了金属款通常所需的二次焊接工序。

威尔低碳科技的首席技术官宋先凯博士表示：“车辆轻量化有助于提高能源效率，从而降低燃油消耗和碳排放。与巴斯夫在这一项目上的成功合作，巩固了我们在商用车零部件行业的技术领导地位，使我们能够更好地满足客户对高性能和可持续解决方案的需求。”

凭借巴斯夫创新材料解决方案 **Ultramid®** 的优异机械性能，该气罐表现出卓越的刚性、焊缝强度和抗紫外线性能。同时，该解决方案的高耐爆破压力超过 **50 巴（500 万帕斯卡）**，满足应用的严苛要求，并展示了稳定的产品质量和可靠性。

巴斯夫副总裁、亚太区特性材料部工程塑料业务负责人苏荣源表示：“此次与威尔低碳科技的共创项目展示了我们满足高压应用的能力。这也验证了我们的材料解决方案在其他需要高耐爆破压力的汽车应用中的潜力。”

关于巴斯夫

在巴斯夫，我们创造化学新作用——追求可持续发展的未来。我们的宏伟目标是成为客户首选的化工公司，助力其绿色转型。我们将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。巴斯夫在全球拥有约 112,000 名员工，为几乎所有国家、所有行业的客户成功作出贡献。我们的业务中，“核心业务”包括化学品、材料、工业解决方案、营养与护理业务领域，“自主业务”包括表面处理技术和农业解决方案业务领域。2024 年巴斯夫全球销售额为 653 亿欧元。巴斯夫的股票在法兰克福（BAS）证券交易所上市，并以美国存托凭证（BASFY）的形式在美国证券市场交易。欲了解更多信息，请访问：www.basf.com

关于巴斯夫特性材料业务部

通过将可持续发展纳入竞争优势，巴斯夫特性材料业务部引领着塑料行业的转型。凭借对产品的深刻理解，结合材料专业能力和广泛的产品组合，我们是理想的一站式服务供应商。我们拥有强大的研发团队和实力，持续为全球客户提供行业领先的技术和专业知识。我们布局全球各地，追求卓越创新，贴近客户，并为本地市场提供定制化的解决方案，以实现我们的竞争优势。我们致力于提高汽车、消费品、工业应用和建筑等行业的产品性能和效率。巴斯夫邀请合作伙伴与我们同行#碳索之路，实现更循环、更可持续的未来。2024 年特性材料业务部全球销售额达 68 亿欧元。与我们同行#碳索之路，请关注“巴斯夫特性材料”微信公众号，订阅我们的新闻简报 https://plastics-rubber.basf.com/global/en/performance_polymers/plastics-journey-newsletter，或访问网站 <https://www.performance-materials.basf.com>。

