



A brand of BASF – We create chemistry



25. März 2019

Gemeinsame Pressemitteilung

Die BASF-Marke Colors & Effects® und das Pantone Color Institute™ schließen ihre Konferenzwelttour „Color of the Year 2019“ ab

- **Gemeinsame BASF-Pantone-Präsentationen in mehreren Regionen zeigen Pantones® Color of the Year 2019, Living Coral, in Kunststoffdesigns**
- **Am 28. März wird die Welttour bei der Konferenz der "Society of Plastics and Engineers - European Additives and Colors" in Frankfurt, Deutschland, abgeschlossen.**
- **Im Rahmen der Kampagne “Performance beyond dazzling impressions“ werden Farb- und Effektpigmente vorgestellt, die sicher, zuverlässig und brillant sind**

Die gemeinsame Präsentation der BASF-Marke Colors & Effects® und des Pantone Color Institutes™ bildet am 28. März den Abschluss der Welttour für die Color of the Year 2019 auf der SPE, der Konferenz der "Society of Plastics and Engineers - European Additives and Colors" in Frankfurt, Deutschland. In einer Reihe von Präsentationen in Nordamerika, Asien und Europa heben BASF und Pantone eine Kollektion von Kunststoffdesigns hervor, die von Pantones "Color of the Year 2019, PANTONE 16-1546, Living Coral" inspiriert wurden. Die Kollektion verbindet Leistung und Ästhetik mit einer Auswahl an Farb- & Effektpigmenten, die nicht nur den Farbton, und das Design umsetzen, sondern gleichzeitig anspruchsvolle Industrieanforderungen erfüllen.

Auf der SPE werden Marc Dumont, Head of Industry Management Pigments, BASF, und Carola Seybold, Director Business Development, Pantone-X-Rite, gemeinsam die Realisierung von „Living Coral“ in Kunststoffdesigns präsentieren. Während Pantone die Einflüsse auf die Auswahl der Farbe des Jahres 2019 sowie deren Botschaft und Bedeutung beschreibt, zeigt BASF, wie der Farbton in verschiedenen Kunststoffmaterialien und -designs realisiert werden kann.

„Pantones Farbe des Jahres ist immer eine Farbe, deren Bedeutung den Zeitgeist unserer globalen Kulturlandschaft aufgreift, die wir daher übergreifend in allen Design-Bereichen beobachten, in denen sie dazu eingesetzt wird, eine spezifische Stimmung, oder Geisteshaltung auszudrücken,“ so Carola Seybold. „In den gemeinsamen Präsentationen mit BASF sprechen wir auch über die Farbwahl im Produktdesign, die zum einen das Konsumentenverhalten beeinflusst und zum anderen ständig darauf reagiert.“

„Unsere Farbkollektion ermöglicht Pantone Living Coral unter der Verwendung von Pigmenten, die Sicherheit, Zuverlässigkeit und Brillanz verbinden“, sagte Marc Dumont. „Dank der Inspiration durch eine weltweit bekannte Farbe und der flexiblen Umsetzung globaler Industrieanforderungen wurde unsere kooperative Kampagne ‚Performance beyond dazzling impressions‘ in allen Regionen gut aufgenommen. Früher im Jahr wurde die Kooperationskampagne bei der AMI Thermoplastic Concentrates am 30. Januar in Coral Springs, USA, und bei der AMI Masterbatch Conference am 14. März in Bangkok, Thailand, präsentiert.

Weitere Informationen zur “Performance beyond dazzling impressions” erhalten sie auf unserer [Webseite](#)

Über die Marke Colors & Effects

Die Marke Colors & Effects umfasst das renommierte Know-how und die Kompetenz der BASF auf dem Gebiet der Bunt- und Effektpigmente für Lacke, Kunststoffe, Druck, Kosmetik und Landwirtschaft. Durch unternehmerisches Handeln schaffen die BASF-Experten die Voraussetzungen für Innovation und Wachstum. Für unsere Kunden und unser Unternehmen: We live colors. We boost effects. Weitere Informationen zur Marke Colors & Effects finden Sie unter www.colors-effects.basf.com.

Über BASF

Chemie für eine nachhaltige Zukunft, dafür steht BASF. Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Rund 122.000 Mitarbeiter arbeiten in der BASF-Gruppe daran, zum Erfolg unserer Kunden aus nahezu allen Branchen und in fast allen Ländern der Welt beizutragen. Unser Portfolio haben wir in sechs Segmenten zusammengefasst: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care und Agricultural Solutions. BASF erzielte 2018 weltweit einen Umsatz von rund 63 Milliarden €. BASF ist börsennotiert in Frankfurt (BAS), London (BFA) und Zürich (BAS). Weitere Informationen unter www.basf.com.

Über das Pantone Color Institute™

Das Pantone Color Institute, ein Geschäftsbereich von Pantone, stellt die angesagten Farben der jeweiligen Modesaison heraus, wählt die Pantone Color of the Year, prognostiziert weltweite

Farbtrends und berät Unternehmen in Bezug auf Farben, die die Produkt- und Markenidentität unterstreichen. Durch Prognosen zu saisonalen Trends sowie Farbpsychologie und -beratung arbeitet das Pantone Color Institute mit globalen Marken zusammen, um die Kraft, Psychologie und Emotion der Farbe in deren Designstrategie einfließen zu lassen.

Über Pantone

Pantone bietet eine universelle Farbensprache, die es Marken und Herstellern ermöglicht, auf jeder Stufe des Workflows farbkritische Entscheidungen zu treffen. Mehr als 10 Millionen Designer und Hersteller auf der ganzen Welt nutzen Produkte und Dienstleistungen von Pantone, um Farben festzulegen, zu vermitteln und zu kontrollieren – von der Inspiration bis zur Umsetzung –, unter Anwendung der fortschrittlichen X-Rite-Technologie, um Farbkonsistenz bei verschiedenen Materialien und Oberflächengestaltungen für das Grafik-, Mode- und Produktdesign zu erzielen. Die Pantone Standards umfassen digitale und physische Farbspezifikationen und Workflow Tools. Das Pantone Color Institute™ stellt maßgeschneiderte Farbstandards, Farbberatung zu Produkten und Markenidentität sowie Trendprognosen bereit; dazu gehören u. a. die Pantone Color of the Year, Berichte zu den Mode-Farbtrends und Farbpsychologie. Das Pantone B2B Licensing bezieht das Pantone Color System in verschiedene Produkte und Services ein und gibt den Lizenznehmern die Möglichkeit, zertifizierte Pantone-Werte zu vermitteln und wiederzugeben und die Effizienz für ihre Nutzer zu steigern. Pantone Lifestyle verbindet Farbe und Design in den Bereichen Bekleidung, Wohnkultur und Accessoires. Weitere Informationen finden Sie unter www.pantone.com. Besuchen Sie uns auch auf Instagram, Facebook, Pinterest oder LinkedIn.

Medienkontakte:

BASF Colors & Effects

Jana Heiler
Telefon: +49 621 60-76947
Mobil: +49 173 3099272
jana.heiler@basf.com

Pantone Color Institute™

Kimberly Ciocon
Phone: +1 201 777 5957
kimberlyciocon@pantone.com