

# Siaran Berita

September 18, 2023

## **BASF Indonesia dan Prestasi Junior Indonesia berkerjasama untuk menginspirasi generasi muda dalam mengakselerasi pembangunan berkelanjutan**

- 100 mahasiswa dari Jabodetabek berbagi ide inovatif untuk pembangunan berkelanjutan dalam inisiatif 'Suara Muda untuk Masa Depan yang Berkelanjutan - Tantangan Inovasi untuk Transisi yang Adil'.
- Tim pamenang memperoleh dana sebesar USD 2.500 untuk merealisasikan ide mereka.

**Jakarta, September 18, 2023** – BASF Indonesia berkolaborasi dengan Prestasi Junior Indonesia (PJI) untuk mengimplementasikan kompetisi ide bertajuk “Young Voices for a Sustainable Future – Innovation Challenge for a Just Transition”. Memasuki tahun implementasinya yang kedua, program edukasi ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran generasi muda terhadap perubahan iklim serta mendorong mereka untuk menciptakan solusi inovatif yang dapat mengakselerasi pembangunan berkelanjutan yang adil. Hasilnya, 100 siswa dari 20 SMA dan SMK di Jabodetabek menggagas beragam ide menarik, seperti serat kain dari ekstraksi selulosa kulit jeruk, sendok sekali pakai dari jiwawut yang dapat dikonsumsi, cairan ekstraksi tanaman lidah mertua untuk mereduksi kadar karbon dioksida, hingga bioplastik yang terbuat dari limbah cangkang kepiting.

**Christofer Arisandy, Presiden Direktur BASF Indonesia**, menyatakan, "Indonesia bertransformasi dengan sangat cepat untuk mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. Generasi masa depan memiliki potensi dan antusiasme untuk berkontribusi dalam membentuk dunia yang lebih hijau, setara, dan berkelanjutan. Melalui program ini, BASF bertujuan untuk memfasilitasi mereka dalam mengubah aspirasi mereka menjadi sebuah aksi riil yang bermanfaat dan berpotensi direalisasikan. Kami percaya bahwa dengan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh melalui program ini, generasi muda akan tumbuh menjadi pemimpin masa depan yang mengutamakan keberlanjutan."

Senada dengan pernyataan Christofer, **Penasihat Akademik dan Operasional Prestasi Junior Indonesia, Robert Gardiner** mengungkapkan, “Generasi muda sangat antusias untuk berpartisipasi secara aktif, bahkan mengambil peran utama dalam membentuk dan mengatasi tantangan global seperti keberlanjutan. Program Young Voices for a Sustainable Future ini bertujuan untuk mengamplifikasi suara dan kekuatan generasi muda untuk memainkan peran dalam pembangunan berkelanjutan dan memecahkan masalah yang dihadapi komunitas lokal. Kami mendedikasikan kemitraan bersama BASF ini sebagai investasi untuk mewujudkan masa depan dengan pemimpin muda yang bertanggung jawab dan komunitas yang lebih kuat.”

Dari total 20 ide yang terkumpul, **Tim Cirrus dari SMAN 8 Jakarta** dinobatkan sebagai pemenang serta memperoleh hadiah pendanaan sebesar USD 2.500 dan bimbingan intensif selama enam bulan untuk merealisasikan solusi yang diciptakan. Tim yang beranggotakan lima pelajar ini menghadirkan Citrus by Cirrus, serat kain yang terbuat dari ekstraksi selulosa kulit jeruk. Ide ini digagas untuk memanfaatkan masifnya limbah organik menjadi produk kreatif yang bernilai ekonomi. Selain menyelesaikan permasalahan lingkungan, inovasi ini diharapkan dapat berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi lokal melalui pemberdayaan masyarakat.

**Nathania Aurelia Nadine Rea**, salah satu anggota Tim Cirrus dari SMAN 8 Jakarta menyampaikan, “Program ini memberikan kesempatan kepada kami untuk bertemu dengan profesional bisnis, akademisi, dan praktisi serta memperoleh beragam wawasan dan sudut pandang mengenai perubahan iklim dan keberlanjutan. Hal ini sungguh menjadi pengalaman yang membukakan mata kami bahwa dunia membutuhkan generasi muda untuk peduli dan bertindak. Terima kasih BASF dan PJI atas pembelajaran dan penghargaan luar biasa yang diberikan kepada kami.”

Young Voices for a Sustainable Future – Innovation Challenge for a Just Transition merupakan bagian dari proyek keterlibatan masyarakat global BASF, dan diadakan di delapan negara termasuk Indonesia, Uganda, Nigeria, Yunani, Chili, Vietnam, Brazil, dan Kosta Rika dalam kemitraan dengan Junior Achievement Worldwide (induk organisasi Prestasi Junior Indonesia). Dalam program ini, generasi muda terlibat dalam serangkaian pengalaman belajar, meliputi lokakarya, kompetisi ide, pembinaan, dan pertukaran global. Selama periode program, sukarelawan dari BASF juga terlibat aktif untuk berbagi pengalaman dan inspirasi kepada para peserta.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

**Mala Ekayanti**Head of Corporate Affairs  
BASF Indonesia[mala.ekayanti@basf.com](mailto:mala.ekayanti@basf.com)**Jaya Panggabean**Communications Manager  
Prestasi Junior Indonesia[jaya.p@prestasijunior.org](mailto:jaya.p@prestasijunior.org)**Tentang BASF Indonesia**

BASF telah berinvestasi di Indonesia sejak tahun 1976. Kini, solusi dari BASF berkontribusi terhadap kesuksesan para pelanggan di Indonesia dalam hampir seluruh industri, termasuk pertanian, pangan, perawatan rumah dan diri, otomotif, cat dan pelapis, serta bahan kimia dasar. BASF Indonesia berkantor pusat di Jakarta, dengan pabrik produksi di Cengkareng, Cimanggis dan Merak – yang semuanya tersertifikasi halal untuk. Pada tahun 2022, BASF mencatat penjualan sekitar 614 juta Euro untuk pelanggan di Indonesia dan mempekerjakan 483 karyawan hingga akhir tahun tersebut. Informasi selengkapnya tentang BASF di Indonesia tersedia di [www.basf.com/id](http://www.basf.com/id).

**Tentang BASF**

Di BASF, kami menciptakan kimia untuk masa depan yang berkelanjutan. Kami memadukan keberhasilan ekonomi dengan perlindungan lingkungan dan tanggung jawab sosial. Lebih dari 111.000 karyawan di BASF Group bekerja untuk memberikan kontribusi bagi keberhasilan para pelanggan di seluruh sektor dan hampir di setiap negara di dunia. Portofolio kami terbagi ke dalam enam segmen: Chemicals (Kimia Dasar), Materials (Bahan Dasar), Industrial Solutions (Solusi Industrial), Surface Technologies (Teknologi Permukaan), Nutrition & Care (Nutrisi & Perawatan) dan Agricultural Solutions (Solusi Pertanian). BASF mencatat penjualan sekitar 87.3 miliar Euro di tahun 2022. Saham BASF diperdagangkan di bursa saham di Frankfurt (BAS), dan sebagai American Depositary Receipts (BASFY) di Amerika Serikat. Informasi lebih lanjut mengenai BASF tersedia di [www.basf.com](http://www.basf.com).

**Tentang Prestasi Junior Indonesia**

Prestasi Junior Indonesia (PJI) adalah anggota organisasi non-profit terbesar di dunia, JA Worldwide, yang berdedikasi untuk membekali generasi muda mengenai pekerjaan dan kewirausahaan. Kami menciptakan jalan menuju kelayakan kerja, penciptaan lapangan kerja, dan kesuksesan finansial dengan memberikan pembelajaran dengan pengalaman langsung yang berfokus pada kesiapan kerja, literasi keuangan, dan kewirausahaan. Memberikan manfaat kepada lebih dari 500.000 generasi muda sejak tahun 2011, Prestasi Junior Indonesia merupakan salah satu organisasi yang memiliki skala, pengalaman, dan jaringan untuk menemuka masa depan yang lebih cerah bagi generasi inovator, wirausahawan, pengambil keputusan, dan pemimpin berikutnya di negara ini. Selama lima tahun terakhir, Prestasi Junior Indonesia bersama jaringan JA masuk dalam daftar 10 LSM paling berdampak di dunia (peringkat ke-5 pada tahun 2023) oleh thedotgood (sebelumnya bernama NGO Advisor) yang berbasis di Jenewa.

For further information, please access:

Website: [www.prestasijunior.org](http://www.prestasijunior.org) | Instagram: @prestasijunior | Facebook: [www.facebook.com/prestasijuniorID](http://www.facebook.com/prestasijuniorID)