

新聞稿

2024 年 5 月 29 日

巴斯夫支持年輕一代噴塗技師角逐 2024 年里昂世界技能大賽決賽

- 世界技能大賽在全球推動職業技能教育和培訓
- 巴斯夫為世界技能大賽汽車噴塗項目的獨家贊助商
- 參賽者將使用巴斯夫水性汽車修補漆鸚鵡® 100 系列

巴斯夫於 2022 年簽署一項為期多年的全球產業合作夥伴協定，成為世界技能大賽 (WorldSkills International) 汽車噴塗項目的獨家贊助商。巴斯夫是今年在法國里昂舉辦的第 47 屆世界技能大賽的全球銀級贊助商，將提供高階汽車修補漆品牌鸚鵡®。世界技能組織在全球推動職業技能教育和培訓，展示現今和未來的就業需求。9 月 10 日至 15 日，來自超過 65 個國家的 1,500 多名參賽者將在 62 項競賽項目中進行角逐。

2024 年世界技能大賽的汽車噴塗項目共吸引來自 24 個國家的頂尖人才一較高下，巴斯夫將提供最先進的水性汽車修補漆鸚鵡 100 系列來支持比賽。作為世界領先的水性汽車修補漆系統，該系列產品透過實際數據驗證了在減少噴塗時間、材料消耗和永續性方面的卓越表現。

巴斯夫資深副總裁、全球汽車修補漆塗料解決方案負責人 Chris Titmarsh 表示：「巴斯夫全力支持世界技能大賽『有技能，就有出路』的理念。我們很高興能再次參與這一重要的國際職業技能競賽，為汽車噴塗項目提供支援。巴斯夫希望能夠幫助年輕一代的噴塗技師，鼓勵他們在該領域開創一番事業。今年我們提供了巴斯夫目前最先進的鸚鵡 100 系列和 AraClass 金剛系列解決方案，進一步提升我們的承諾，提高技能培訓和發展的整體標準，並為年輕人才提供非凡體驗。」

媒體聯絡

李先鳳

電話: +886 2 2518 7603

jessica.li@basf.com

巴斯夫鸚鵡品牌推出的 Refinity® 數位化管理系統為汽車修補漆業界資訊最全面的數位化平台之一，可分享技術資訊以及產品、工藝、顏色方面的最新培訓。在世界技能大賽前夕，所有決賽選手和賽事專家都有機會透過一系列的網路研討會、線上培訓課程和世界級修補漆技能中心的精選獨家培訓課程，接受鸚鵡品牌專家的培訓。2023 年格但斯克歐洲技能大賽冠軍得主、法國世界技能大賽大使兼法國代表隊成員 Bastien Vairé 表示：「身為世界技能大賽的一員，我負責在培訓期間為年輕的噴塗技師提供指導。很高興能探索鸚鵡 100 系列的功能，並應用它完成超越預期的作品。」

世界技能組織執行長 David Hoey 表示：「永續性已成為每項技能競賽評估的重要條件，同時也是每位噴塗技師的必備技能。巴斯夫支持 2024 年里昂世賽，再次彰顯其在年輕技能人才和教育體系推動永續解決方案的承諾。」

關於巴斯夫塗料業務部

巴斯夫塗料業務部為全球開發、生產和銷售創新、永續塗料的專家，提供汽車原廠漆塗料、汽車修補漆、裝飾漆以及用於各行各業的金屬、塑膠與玻璃基板表面處理產品等先進解決方案。透過「創新方案，超乎想像」(Innovation Beyond Paint) 專案，讓產品組合更為完整，進一步實現具有創新表面技術的新應用。巴斯夫塗料業務部致力於打造先進解決方案，推動性能提升，促進新設計和新應用的發展，以滿足世界各地合作夥伴的需求，並透過遍佈歐洲、北美、南美和亞太區的生產基地網絡，分享全球跨產業團隊的知識、技術和資源，讓客戶獲益。2023 年，塗料業務部全球銷售額約為 44 億歐元。

巴斯夫塗料——創新方案，超乎想像。如欲瞭解更多巴斯夫塗料業務部及其產品資訊，請上網：www.basf-coatings.com

關於巴斯夫

在巴斯夫，我們創造化學新作用——追求永續發展的未來。我們將經濟上的成功、社會責任和環境保護相結合。巴斯夫在全球約有 112,000 名員工，為遍佈全球各類產業客戶的成功做出貢獻。我們的產品分屬六大業務領域：化學品、材料、工業解決方案、表面處理技術、營養與護理、農業解決方案。2023 年巴斯夫全球銷售額為 689 億歐元。巴斯夫的股票在法蘭克福證券交易所上市 (交易代號：BAS)，並在美國發行存託憑證 (交易代號：BASFY)。欲瞭解更多資訊，請上網：www.basf.com