联合新闻稿

巴斯夫与诺斯贝尔签署谅解备忘录，探索个人护理领域战略合作

- **以配方科学、原料技术和联合产品开发，加速新一代美妆创新**
- **融合消费者洞察、ODM 能力与科研专长，为全球市场开发差异化解决方案**

中国香港，2026 年 11 月 10 日 —— 巴斯夫与诺斯贝尔化妆品股份有限公司（以下简称“诺斯贝尔”）签署谅解备忘录，拟围绕下一代配方、原料技术及以功效为核心的产品概念的联合开发，探索建立战略合作关系，共同推动个人护理领域的创新发展。

此次合作将结合巴斯夫在原料科学、配方开发、法规支持及创新方面的全球专长，以及诺斯贝尔在化妆品设计、开发和生产方面的丰富经验。双方计划搭建长期合作平台，致力于将新兴消费需求转化为差异化的产品解决方案。

巴斯夫与诺斯贝尔计划探索一系列创新项目，包括先进清洁技术、智能沉积技术、防晒性能提升、耐水配方技术、功效成分递送平台，以及面向下一代个人护理产品的功效验证项目等。

随着消费者对产品性能、感官体验以及科学实证功效的期待不断提升，双方希望通过此次合作加速创新解决方案的开发和商业化，为品牌和消费者创造更大价值。

巴斯夫副总裁、负责个人护理亚太区业务管理的王昶博士表示：“个人护理领域的创新，越来越依赖于将科学专长与不断变化的消费者需求紧密结合。通过融合巴斯夫在原料创新和配方科学方面的优势，以及诺斯贝尔的产品开发和市场响应能力，我们希望共同推动差异化解决方案的开发，助力客户在快速变化的市场中

取得成功。”

诺斯贝尔董事长兼总裁范展华表示：“诺斯贝尔始终致力于将创新理念转化为满足消费者与品牌合作伙伴需求的高品质产品。未来，我们将进一步强化创新实力，深化先进技术应用，开拓更多发展机遇，为国内外市场带来更多差异化的产品解决方案。”

未来，巴斯夫与诺斯贝尔将持续深化技术协同，加速创新成果转化，围绕配方技术、功效评价、可持续发展及市场导向的产品开发等领域，共同开拓更多合作空间。双方将以协同之力赋能品牌创新，共塑个人护理行业的未来格局。

关于巴斯夫护理化学品部

巴斯夫护理化学品部为个人护理、卫生用品、家居护理、工业与公共设施清洁和技术应用提供了丰富的产品。作为全球化妆品、洗涤剂和清洁剂行业的领先供应商，巴斯夫致力于为客户提供创新、可持续的产品、解决方案和理念。产品包括表面活性剂、乳化剂、聚合物、油脂、螯合剂、化妆品活性成分和紫外线过滤剂。护理化学品业务部在各地区均拥有生产和研发基地，并正努力拓展新兴市场。如需了解更多信息，敬请访问 www.care-chemicals.basf.com。

关于巴斯夫

在巴斯夫，我们创造化学新作用——追求可持续发展的未来。我们的宏伟目标是成为客户首选的化工公司，助力其绿色转型。我们将经济上的成功、社会责任和环境保护相结合。巴斯夫在全球拥有约 95,000 名员工，为几乎所有国家、所有行业的客户成功作出贡献。我们的业务中，“核心业务”包括化学品、材料、工业解决方案、营养与护理业务领域，“自主业务”包括表面处理技术和农业解决方案业务领域。2025 年巴斯夫全球销售额约 600 亿欧元。巴斯夫的股票在法兰克福（BAS）证券交易所上市，并以美国存托凭证（BASFY）的形式在美国证券市场交易。欲了解更多信息，请访问：www.basf.com。

关于诺斯贝尔化妆品股份有限公司（NBC）

诺斯贝尔化妆品股份有限公司成立于 2004 年，总部位于广东省中山市。公司是一家集研发、设计和生产于一体的专业化妆品 ODM 企业，专注于面膜、护肤品和湿巾等产品的生产。

诺斯贝尔的产品远销全球 40 多个国家和地区，主要客户包括国内外 200 多个知名品牌。

诺斯贝尔以“成为世界一流的美丽健康企业”为愿景，致力于生产更多、更优质的产品，不断满足人们对美丽健康生活的向往。

股票代码：300132
网站：www.hknbc.com

媒体联系方式

巴斯夫媒体联系人：陈易

电子邮箱：cassie.chen@basf.com

电话：+86 21 3810 9004

诺斯贝尔媒体联系人：黄白鹭

电子邮箱：BellaW@hknbc.com