

# Presse-Information

P016/25  
5. Februar 2025

## **BASF bringt xarvio® FIELD MANAGER für Obst und Gemüse auf den Markt**

- **Erweiterung für den Wein- und Tafeltraubenanbau in wichtigen europäischen Märkten und der Türkei für die Saison 2025/26**
- **Ab 2026 wird die Plattform für weiteres Obst und Gemüse angeboten**
- **Landwirte werden bei der Optimierung der Produktion mit Daten und digitaler Technologie unterstützt**

Köln, Deutschland – BASF Digital Farming GmbH gibt heute ihre globale Expansion in den Gartenbau bekannt und bringt [xarvio FIELD MANAGER](#) für Obst und Gemüse (*xarvio FIELD MANAGER for Fruits & Veggies*) auf den Markt. Das neue Angebot wird ab Ende 2025 zunächst den Anbau von Wein- und Tafeltrauben unterstützen und in Frankreich, Italien, Spanien und der Türkei verfügbar sein. Ab 2026 wird es auf Kulturen wie Tomaten und Kartoffeln ausgeweitet, um Landwirte in mehr Ländern zu unterstützen.

### **Beschleunigung der digitalen Innovation im Gartenbau**

Diese Expansion ist Teil der Strategie der BASF, ihr digitales Angebot im Gartenbausektor auszubauen. Durch die Integration des Decision Support Systems (DSS) und bewährter Modelle für das Pflanzenwachstum, das Schädlings-, Krankheits- und Bewässerungsmanagement von Horta, das 2022 von BASF übernommen wurde, wird *xarvio FIELD MANAGER for Fruits & Veggies* den

Landwirten maßgeschneiderte, datengestützte agronomische Empfehlungen zur Verbesserung des Anbaus geben.

### **Wirkungsvolle datenbasierte Entscheidungen zur Förderung der Nachhaltigkeit**

*xarvio FIELD MANAGER for Fruits & Veggies* ist ein wichtiger Meilenstein im Engagement der BASF für eine nachhaltige Landwirtschaft. Die Plattform stellt den Landwirten fortschrittliche digitale Tools zur Verfügung, die eine effizientere Produktion ermöglichen. Sie bietet feldspezifische Einblicke und agronomische Beratung, um die Erträge zu verbessern, die Umweltauswirkungen zu reduzieren und die Inputkosten zu senken. Alle umgesetzten Empfehlungen sind dokumentiert, entsprechen den lokalen Vorschriften und können den Landwirten helfen, Umweltziele zu erreichen, einschließlich Pflanzenschutz und Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen.

Anbauer für Wein- und Tafeltrauben, die den *xarvio FIELD MANAGER for Fruits & Veggies* während der gesamten Saison einsetzen, erhalten Echtzeit-Updates über die Gesundheit der Pflanzen, den Schädlings- und Krankheitsdruck sowie die vorherrschenden Feldbedingungen. Mit einer komfortablen, benutzerfreundlichen Oberfläche und einem intuitiven Design präsentiert die Plattform Informationen in einem klaren und logischen Format und ermöglicht so fundierte und vorteilhafte Entscheidungen im Anbau.

### **Globale Expansion in den Gartenbaumarkt**

„Wir freuen uns, den *xarvio FIELD MANAGER* den Wein- und Tafeltraubenbauern in der Türkei und in den wichtigsten europäischen Märkten vorzustellen“, sagte Konstantin Kretschun, Global Head of BASF Digital Farming. „Dies markiert den Beginn unserer globalen Expansion in den Gartenbausektor und unterstützt unser Angebot in anderen wichtigen Kultursystemen. Durch die Kombination unserer fortschrittlichen *xarvio FIELD MANAGER*-Plattform mit dem anerkannten Decision Support System (DSS) und den Modellen von Horta bieten wir Landwirten und der gesamten Lebensmittelwertschöpfungskette eine leistungsstarke, bewährte und einzigartige digitale Lösung, die Produktivität, Rentabilität und Nachhaltigkeit fördert.“

Der *xarvio FIELD MANAGER for Fruits & Veggies* steht ab September 2025 Wein- und Tafeltraubenbauern zur Verfügung. Es kann auf Desktop, Tablet oder Smartphone aufgerufen werden und wird über ein Jahresabonnement angeboten.

#### **Über xarvio® Digital Farming Solutions – eine Marke der BASF Digital Farming GmbH**

xarvio® Digital Farming Solutions steht an der Spitze der digitalen Transformation der Landwirtschaft und optimiert die Pflanzenproduktion. Die Produkte des Unternehmens, xarvio® FIELD MANAGER und xarvio® HEALTHY FIELDS, nutzen eine fortschrittliche Pflanzenmodellierungsplattform, um unabhängige, zeitnahe und feldspezifische agronomische Beratung zu bieten. Die bewährte Technologie von xarvio liefert Landwirten kontinuierlich messbare Vorteile und hilft ihnen, effizienter, nachhaltiger und profitabler zu produzieren. Mehr als 120.000 Landwirte und Berater weltweit haben sich für den xarvio® FIELD MANAGER angemeldet und eine Anbaufläche von mehr als 20 Millionen Hektar eingerichtet. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte <https://www.xarvio.com/de/de/de-ip.html> oder einen unserer Social Media Kanäle.

#### **Über BASF Agricultural Solutions**

Alles, was wir tun, tun wir aus Liebe zur Landwirtschaft. Weltweit gesunde und bezahlbare Nahrungsmittel für eine schnell wachsende Bevölkerung bereitzustellen ist die grundlegende Rolle der Landwirtschaft. Zugleich sind Landwirte gefordert, die Auswirkungen auf die Umwelt weiter zu verringern. Wir unterstützen sie gemeinsam mit Partnern und Experten auf diesem Weg. Dabei beziehen wir Nachhaltigkeitskriterien in all unsere Geschäftsentscheidungen mit ein. Mit 900 Millionen € in 2023 investieren wir weiterhin in eine starke Forschungs- und Entwicklungspipeline, die innovatives Denken mit praktischem Handeln auf dem Feld verbindet. Unsere Lösungen sind speziell für verschiedene Anbausysteme entwickelt. Sie verbinden Saatgut und speziell gezüchtete Pflanzeigenschaften, Pflanzenschutzprodukte, digitale Tools und Nachhaltigkeitsansätze, um Landwirten, Züchtern und anderen Interessengruppen entlang der Wertschöpfungskette bestmögliche Ergebnisse zu bieten. Mit Teams im Labor, auf dem Feld, im Büro und in der Produktion tun wir alles, was in unserer Macht steht, um eine nachhaltige Zukunft für die Landwirtschaft zu schaffen. Im Jahr 2023 hat unser Unternehmensbereich einen Umsatz von 10,1 Milliarden € erzielt. Weitere Informationen finden Sie unter [www.agriculture.basf.com](http://www.agriculture.basf.com) oder auf unseren Social-Media-Kanälen.

#### **Über Hort@ Srl**

Hort@ wurde 2008 als Spin-off der Università Cattolica del Sacro Cuore gegründet, mit dem Ziel, wissenschaftliche Innovationen in konkrete agronomische Lösungen umzusetzen. Das Unternehmen wurde 2022 von BASF Agricultural Solutions übernommen und bietet maßgeschneiderte agronomische Beratungsdienstleistungen für die Agrar- und Lebensmittellieferketten an, indem es regenerative Landwirtschaft mit Entscheidungsunterstützungssystemen (DSS) integriert, die auf rigoroser Forschung beruhen und kontinuierlich in der Praxis validiert werden, um Herausforderungen der Nachhaltigkeit effektiv anzugehen. Die DSS von Hort@ liefern pflanzenspezifische Empfehlungen in Echtzeit und sorgen

so für eine präzise und zeitnahe Entscheidungsfindung. Mit diesem Ansatz unterstützt das Unternehmen die Bewirtschaftung von über 130.000 Feldern in Italien und im Ausland, um Ertrag und Qualität zu steigern und gleichzeitig die Umweltbelastung zu reduzieren.