

# Informação de imprensa

## **BASF seleciona projetos sociais e ambientais na América do Sul**

- **As inscrições para o Edital Conectar para Transformar podem ser feitas até 30 de agosto**
- **Empresa patrocinará projetos com foco em empregabilidade, educação científica, educação ambiental e proteção dos recursos naturais e da biodiversidade**

Como parte de sua estratégia de engajamento social, que prevê ampliar o impacto positivo da empresa ao conectar a resolução de desafios sociais à estratégia de negócios, a BASF abre as inscrições para o Edital Conectar para Transformar 2022. Por meio do edital, a empresa seleciona anualmente para patrocínio projetos de impacto social e ambiental, visando contribuir para o desenvolvimento sustentável das comunidades em que atua. As inscrições são gratuitas e podem ser feitas até 30 de agosto de 2022, às 18h, horário de Brasília, no endereço [conectarbasfbr2022.prosas.com.br](http://conectarbasfbr2022.prosas.com.br).

Os projetos sociais e ambientais selecionados serão implementados em 2023 nos municípios de Guaratinguetá e São Bernardo do Campo (SP/Brasil), Quinta Normal, Concón e Quintero (Chile), General Lagos e Malvinas Argentinas (Argentina), locais onde a empresa tem unidades produtivas.

O edital tem o propósito de selecionar projetos em um ou mais dos seguintes eixos temáticos: **Empregabilidade**: por meio da qualificação de mão-de-obra, geração de oportunidades de trabalho e renda ou estratégias semelhantes; **Educação Científica**: projetos que visam a realização ou apoio a atividades de educação científica, ambiental, tecnológica, em engenharia e matemática (STEM); e **Educação Ambiental e Proteção dos Recursos Naturais e da Biodiversidade**: projetos que visam a realização ou apoio a atividades de educação ambiental, proteção aos recursos naturais e à biodiversidade.

### **Critérios de seleção**

Podem participar do edital pessoas jurídicas de direito privado legalmente constituídas, com ou sem fins lucrativos, além de microempreendedores individuais (MEIs), que comprovem saúde financeira.

Os critérios de seleção consideram a contribuição dos projetos para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU (Organização das Nações Unidas). Além disso, também serão priorizados projetos que contribuam para economia circular e promoção e valorização da diversidade, prioritariamente em relação a mulheres, população negra, povos indígenas, pessoas com deficiência, LGBTQIA+ e pessoas acima de 60 anos.

Desde 2017, a BASF já selecionou e patrocinou 61 projetos por meio do Edital Conectar para Transformar na Argentina, Brasil e Chile. “Temos uma longa história de compromisso social e ambiental e, por meio do edital, apoiamos projetos que tenham um impacto importante na comunidade”, comenta Ivânia Palmeira, consultora de Sustentabilidade e Engajamento Social da BASF.

Ao longo do período da inscrição do edital, a BASF promoverá fóruns de discussão e encontros de mentoria para as instituições para apoio à elaboração dos projetos.

### **Serviço:**

#### **Inscrições para o Edital BASF Conectar para Transformar**

Data: até 30 de agosto

Local: [conectarbasfbr2022.prosas.com.br](https://conectarbasfbr2022.prosas.com.br).

### **Sobre a BASF**

Na BASF, criamos química para um futuro sustentável. Combinamos sucesso econômico com proteção ambiental e responsabilidade social. Mais de 111.000 colaboradores do Grupo

BASF contribuem para o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e em quase todos os países do mundo. Nosso portfólio está organizado em seis segmentos: Químicos, Materiais, Soluções Industriais, Tecnologias de Superfície, Nutrição e Cuidados e Soluções Agrícolas. A BASF gerou vendas de € 78,6 bilhões em 2021. As ações da BASF estão listadas na Bolsa de Valores de Frankfurt (BAS) e como American Depositary Receipts (BASFY) nos Estados Unidos. Mais informações em [www.basf.com](http://www.basf.com)

**Informações para a imprensa:**



Carlos Nascimento

[basfcorp@maquinacohnwolfe.com](mailto:basfcorp@maquinacohnwolfe.com)