

## 新聞稿

2019年5月13日

### CHINAPLAS 2019 國際橡塑展：採用巴斯夫材料的全新運動服將時尚與功能性完美融入日常生活

- 巴斯夫與街頭時尚設計師沈恩綺、安踏體育用品公司以及 Silueta 公司，推出全新「運動休閒風」服飾
- 採用巴斯夫創新材料 Freeflex™ 熱塑性聚氨酯和 Elastoflex® 聚氨酯纖維紡織的運動內衣和緊身褲帶來無與倫比的舒適體驗，讓衣物更加貼身
- 巴斯夫在 CHINAPLAS 2019 國際橡塑展：中國廣州/中國進出口商品交易會展館；展位號碼：11.2A41；日期：5月21-24日

中國廣州——2019年5月13日——全新「運動休閒風」服飾展示了巴斯夫材料製成的纖維如何將時尚與功能性完美融入當今的運動服裝。巴斯夫將在 CHINAPLAS 2019 國際橡塑展上，展出一套與知名服裝設計師沈恩綺、安踏(ANTA)體育用品公司以及 Silueta 公司共同合作的運動服，旨在提供絕佳的舒適體驗和高性能表現，符合當下運動休閒風潮。

安踏集團 LAUNCH 創新團隊負責人 Angus Wardlaw 表示：「隨著消費者的健康和時尚意識日益提升，新型時尚趨勢--運動休閒風正風靡全球。現今消費者需要的是將舒適性和專業性完美結合、可以滿足多用途需求的運動服裝。我們與巴斯夫共同創造此款全新運動服，可滿足消費者的上述需求，並將運動精神融入到個人的日常

生活中。身為一家以消費者為核心的公司，安踏一直致力於透過探索新技術，為消費者打造具有創新性的運動服裝，為業界傳遞領先的理念。」

此次推出的運動服包括使用巴斯夫 **Freeflex™** 熱塑性聚氨酯 (TPU) 和 **Elastoflex®** 聚氨酯 (PU) 纖維紡織的運動內衣，以及由 **Freeflex** 材料製成的緊身褲。服飾所採用的無縫面料適用於所有身型，並有出色的吸濕排汗功能。

巴斯夫特性材料部亞太區消費品產業部副總裁 **Manfred Pawlowski** 表示：「雖然運動休閒服的市場前景看好，但是競爭也十分激烈。產品差異化是成功的關鍵，這意味著公司必須注重品牌的推廣和創新。在此次聯合推出的運動服中，我們完美融合了時尚、功能性與 **Freeflex** 材料的卓越性能和技術，以達到上述要求。」

### **高強度支撐的舒適運動內衣**

運動內衣使用巴斯夫創新材料，彈性、韌性俱佳，可在不同強度的運動中提供良好的集中和支撐，同時不會影響穿著的舒適性。

**Sileuta** 公司執行長 **Ranesh Handunnethi** 表示：「消費者購買運動內衣時主要在意舒適度、是否易於活動、重量、耐用性和支撐性等，這些是我們在合作中所關注的重點。」**Sileuta** 公司是亞洲區塑模胸墊的領先供應商，致力於不斷改進工藝，為其內衣製造商客戶提供優質的產品和服務。

**Sileuta** 公司的全新射出成型工藝可讓內衣泡綿在製造成本上具有優勢，同時具備與傳統熱發泡工藝相同或更高的產品性能。

### **全新時尚緊身褲 確保清爽乾燥一整天**

身為一位屢獲殊榮的設計師，沈恩綺以其前衛的街頭服裝設計而聞名。在此次設計中，她綜合考量消費者對新款運動服的審美需求，選擇了中性色調作為該款緊身褲

的主色，使之易於搭配，適合各種場合。

時尚潮牌 **Seven Crash** 創意總監沈恩綺表示：「選擇巴斯夫 **Freeflex** 材料是因為它的柔滑手感和絕佳性能。它可以讓身體保持涼爽和乾燥，同時易於整理。該材料彈性極佳，適合各種身型。」**Seven Crash** 以其善於運用創新材料而聞名，最新系列「**Quantus**」曾在紐約時裝周展示。

「**Quantus**」系列也將在 **CHINAPLAS 2019 國際橡塑展** 的巴斯夫展位展出。詳情請上網 <http://basf-nyfw.com>。

欲瞭解更多巴斯夫 **CHINAPLAS 2019 國際橡塑展** 相關資訊，請點選[這裡](#)。

#### 關於巴斯夫特性材料業務部

特性材料業務部整合了巴斯夫在創新、客製化塑膠等方面的專業知識，活躍於交通、建築、工業應用和消費品四大領域。該業務部擁有完整的產品和服務組合，並對應用端的系統解決方案有深入的瞭解。營利成長和業務發展來自於與客戶密切合作以及聚焦在解決方案。強大的研發實力為創新產品和應用開發奠定了穩固的基礎。2018 年特性材料業務部全球銷售額達到 76.5 億歐元。如欲瞭解更多資訊，請上網: [www.plastics.basf.com](http://www.plastics.basf.com)。

#### 關於巴斯夫大中華區

巴斯夫與大中華市場的淵源可以追溯到 1885 年。作為中國化工領域最大的外商投資企業，巴斯夫主要的投資項目位於上海、南京和重慶，其中巴斯夫亞太創新園（上海）更是全球和亞太地區的研發樞紐中心。2018 年，巴斯夫在大中華區的銷售額達到 73 億歐元，截至年底員工人數為 9,317 名。欲瞭解更多資訊，請上網：[www.basf.com](http://www.basf.com)。

#### 關於巴斯夫

在巴斯夫，我們創造化學新作用——追求可持續發展的未來。我們將經濟上的成功、社會責任和環境保護相結合。巴斯夫在全球約有 122,000 名員工，為幾乎所有國家、所有行業的客戶成功作出貢獻。我們的產品分屬六大業務領域：化學品、材料、工業解決方案、表面處理技術、營養與

護理、農業解決方案。2018 年巴斯夫全球銷售額約 630 億歐元。巴斯夫的股票在法蘭克福 ( BAS ) 證券交易所上市，並以美國存託憑證 ( BASFY ) 的形式在美國證券市場交易。欲瞭解更多資訊，請上網：[www.basf.com](http://www.basf.com)。