

Comunicato Stampa

P040/25e
25 marzo 2025

Lo scorso anno BASF ha generato vendite di circa 11 miliardi di euro con soluzioni innovative

- Oltre 1.100 domande di brevetto, circa il 45% delle quali si concentra sulla sostenibilità
- Investimenti elevati in ricerca e sviluppo pari a 2,1 miliardi di euro
- Circa 10.000 collaboratori che lavorano nella R&S in tutto il mondo

Nel 2024, BASF ha generato vendite di circa 11 miliardi di euro con prodotti lanciati sul mercato negli ultimi cinque anni e derivanti da attività di ricerca e sviluppo. Questi dati possono essere trovati anche nel [Report BASF 2024](#), pubblicato il 21 marzo 2025. *"Il nostro obiettivo a lungo termine è aumentare ulteriormente le vendite e gli utili provenienti da prodotti nuovi e migliorati, specialmente con tecnologie che contribuiscono alla sostenibilità"* ha dichiarato il Dr. Stephan Kothrade, membro del Consiglio di Amministrazione e Chief Technology Officer di BASF. Nel 2024, BASF è stata nuovamente tra le aziende leader nel settore chimico in termini di numero e qualità dei brevetti. L'azienda ha presentato 1.159 nuovi brevetti, circa il 45% dei quali aveva un focus particolare sulla sostenibilità.

Gli investimenti in ricerca e sviluppo nel 2024 ammontano a 2,1 miliardi di euro e sono rimasti stabili nonostante i tempi economicamente sfidanti. BASF continua quindi a occupare una posizione di vertice nel settore. Per il 2025, l'azienda prevede un budget altrettanto elevato per la ricerca e lo sviluppo. *"Le innovazioni sono fondamentali per raggiungere gli obiettivi della nostra nuova strategia 'Winning Ways'. Le innovazioni di prodotto e di processo consentono ai clienti di avere successo nei mercati, raggiungendo al contempo gli obiettivi di sostenibilità"* ha affermato Kothrade.

In termini di R&S, questo significa che in futuro BASF si concentrerà in particolare su tecnologie che contribuiscono alla trasformazione green. Queste includono, tra l'altro, materiali biodegradabili, processi per catene del valore sostenibili e processi innovativi per l'economia circolare della plastica. BASF accelererà anche la trasformazione digitale – l'uso di strumenti digitali nella ricerca e sviluppo – per portare sul mercato più rapidamente tecnologie migliori.

Circa 10.000 collaboratori che lavorano nell'R&S in tutto il mondo

"Il successo dell'anno passato è il risultato di un team eccezionalmente qualificato di circa 10.000 collaboratori che lavorano nella R&S in tutto il mondo" ha affermato Kothrade. Gli esperti lavorano a progetti che rafforzano la competitività e la sostenibilità dell'azienda. La serie di interviste "[Smart Scientists](#)" sul sito web di BASF offre uno sguardo nei laboratori dell'azienda. Qui, i ricercatori condividono approfondimenti sul loro lavoro in diverse specializzazioni scientifiche. Un esempio di un progetto di successo nell'area della biotecnologia vegetale è il prodotto Nemasphere™. La ricercatrice di BASF, Dr. Marianela Rodriguez-Carres, e il suo team hanno sviluppato una caratteristica del seme di soia che lo rende resistente ai nematodi parassitari (organismi microscopici simili a vermi) e consente così agli agricoltori di ottenere rese più elevate.

Informazioni su BASF

In BASF creiamo chimica per un futuro sostenibile. La nostra ambizione: essere l'azienda chimica riconosciuta come la migliore nel facilitare la transizione verde dei clienti. Uniamo al successo economico tutela dell'ambiente e responsabilità sociale. I circa 112.000 collaboratori del Gruppo lavorano per contribuire al successo dei clienti, in quasi tutti i settori industriali e Paesi del mondo. Il nostro portafoglio include, come core business, i segmenti Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Nutrition & Care mentre i nostri stand alone business sono legati ai segmenti Surface Technologies e Agricultural Solutions. Nel 2024, BASF ha generato vendite per 65,3 miliardi di euro. Le azioni BASF sono negoziate in borsa a Francoforte (BAS) e come American Depositary Receipts (BASFY) negli Stati Uniti. Ulteriori informazioni sono disponibili su www.basf.com.