

Informacja prasowa



Informacja Prasowa

Magdalena Rangosz-Kalinowska
tel.: 723 430 304
magdalena.rangosz@partners.basf.com

BASF Polska partnerem konkursu dla naukowców FAMELAB

Znamy nazwiska 25 półfinalistów i półfinalistek trzeciej polskiej edycji konkursu FameLab, którzy już 1 marca br. w Centrum Nauki Kopernik opowiedzą o tym, po co nam pozytony i dlaczego warto szturchać lasery. Trzech finalistów konkursu będzie miało okazję odwiedzić, mieszczący się w Ludwigshafen (Niemcy), największy na świecie zintegrowany produkcyjny kompleks chemiczny, będący siedzibą firmy BASF.

- Popularyzacja nauki jest dla nas ważnym tematem, dlatego firma BASF inspirowa i aktywnie włącza się w wiele projektów temu poświęconych. Konkurs FameLab stwarza doskonałą platformę dla prezentacji innowacyjnych osiągnięć polskich naukowców. Jesteśmy zadowoleni mogąc wspierać ten cel – **przyznaje dr Dirk Elvermann, prezes zarządu firmy BASF Polska Sp. z o.o., partnera wspierającego tegoroczną edycję konkursu.**

Już 1 marca br. na scenie w Centrum Konferencyjnym Centrum Nauki Kopernik zobaczymy 13 kobiet i 12 mężczyzn z tytułami licencjata, magistra lub doktora. Choć najwięcej półfinalistów jest z Krakowa i Warszawy, to mamy też przedstawicieli miast takich jak Lublin, Łódź, Olsztyn, Kielce, Białystok czy Siedlce. Nie zabraknie

też zróżnicowanej tematyki. Czym się zajmują półfinałiści? M.in. „sprawdzają, co robią zwierzęta, gdy nikt ich nie podgląda”, „odwalają za innych brudną robotę”, „opisują satysfakcję za pomocą wzorów matematycznych” oraz „dbają o bezpieczeństwo w cyberświecie”.

Każda z osób będzie miała jedynie 180 sekund, by zaciekawić i zainspirować publiczność. Dlaczego akurat 180 sekund? Ponieważ tak długo można utrzymać uwagę sześciolatka. A zgodnie z tym, co mówił Albert Einstein, jeśli nie jesteś w stanie wytłumaczyć czegoś sześciolatkowi, to znaczy, że sam tego nie rozumiesz. Dlatego uczestnicy i uczestniczki konkursu Famelab mają trzy minuty, żeby porwać nas opowieścią o swoich badaniach.

KALENDARIUM POLSKIEJ EDYCJI FAMELAB 2014:

Półfinały: 1 marca 2014, godz. 13:00-18:30, Centrum Nauki Kopernik

Warsztaty MasterClass: 29-30 marca 2014

Finał krajowy: 10 maja 2014, Centrum Nauki Kopernik

Finał międzynarodowy: 3-8 czerwca 2014, Cheltenham, Wielka Brytania

W ramach popularyzacji nauki firma BASF Polska od wspiera rozwój wiedzy i zainteresowań naukami technicznymi wśród młodych ludzi, w szczególności chemią, współpracując m.in. z Centrum Nauki Kopernik jako wyłączny partner laboratorium chemicznego; prowadząc portal edukacyjny chemiatomy.pl; organizując konkursy oraz różne inicjatywy edukacyjne m.in. „Chain Reaction. Reakcja łańcuchowa”, który był skierowany do młodzieży szkolnej, gra strategiczna on-line „Fututre City”, czy też prezentując się podczas wydarzeń popularyzujących naukę jak np. „Piknik Naukowy”. Firma współpracuje z polskimi uczelniami, organizuje konkursy stażowe,

wspiera funkcjonowanie kół naukowych, m.in. ściśle kooperując z kołem naukowym FLOGISTON z Politechniki Warszawskiej; współpracuje z laboratoriami chemicznymi na uczelniach, daje wykłady dla studentów oraz bierze udział w projekcie studiów dualnych realizowanym przy współpracy z Akademią Leona Koźmińskiego.

O FAMELAB

FameLab został stworzony w 2005 r. w Wielkiej Brytanii przez organizatorów Cheltenham Festivals. Dwa lata później do projektu dołączył British Council, szerząc w świecie ideę popularyzowania nauki. Dziś edycje FameLabu odbywają się w ponad 20 krajach na świecie: w Europie, Afryce, Azji i obu Amerykach. Kryteria oceny występujących opierają się na „trzech C”. Dla jury liczy się CONTENT (treść, merytorycznie poprawna pod względem naukowym), CLARITY (jasność, pozwalająca na zrozumienie prezentowanego zagadnienia przez osobę niezajmującą się daną dziedziną) i CHARISMA (charyzma prezentera lub prezenterki oraz sposób zaprezentowania badań). Organizatorzy polskiej edycji: Centrum Nauki Kopernik, British Council. Patronat honorowy: Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Partner: Fundacja na Rzecz Nauki Polskiej

O firmie BASF w Polsce

Portfolio BASF w Polsce obejmuje chemikalia i środki uszlachetniające, tworzywa sztuczne, środki ochrony roślin, chemię budowlaną (w tym domieszki do betonu) oraz lakiery samochodowe. Centrala firmy BASF mieści się w Al. Jerozolimskich w Warszawie. W Polsce działają trzy zakłady produkcyjne firmy BASF: dwa w Śremie w pobliżu Poznania (systemy poliuretanowe, produkty chemii budowlanej) i jeden w Myślenicach w pobliżu Krakowa (domieszki do betonu). Kolejny zakład (fabryka katalizatorów samochodowych) zostanie uruchomiony w drugim kwartale 2014 w Środzie Śląskiej pod Wrocławiem. Dziś BASF zatrudnia w Polsce ok. 360 pracowników, a obroty grupy w Polsce w 2012 roku wyniosły 649 milionów Euro. Firma współpracuje w Polsce z podmiotami z wielu gałęzi przemysłu, w tym z najważniejszymi firmami chemicznymi. W wyniku globalnych transakcji BASF SE, w 2010 roku do BASF Polska dołączyli pracownicy CIBA Polska, a rok później pracownicy Cognis Polska. BASF przejął również część biznesu TDI od polskiej firmy chemicznej CIECH w 2012 roku. Od maja 2012 r. prezesem BASF Polska jest dr Dirk Elvermann. Więcej informacji na www.basf.pl