

Presse-Information

P187/23
27 April, 2023

Bosch BASF Smart Farming ist jetzt ONE SMART SPRAY

- **Neuer globaler Markenname unterstützt Vermarktungsaktivitäten**
- **Die neue Marke unterstreicht das Wertversprechen für Landwirte und Maschinenhersteller**
- **ONE SMART SPRAY steht für ein einzigartiges Marktangebot für den präzisen und intelligenten Einsatz von Herbiziden**

Köln, Deutschland - Bosch BASF Smart Farming, das Joint Venture von Bosch und BASF Digital Farming, verantwortet die weltweite Vermarktung sowie den Vertrieb von Smart-Farming-Technologie und gibt heute seinen neuen Markennamen bekannt: ONE SMART SPRAY.

Der markante neue Markenname gilt ebenfalls für das Produkt, das bisher als Smart Spraying-Lösung bekannt war. Mit der Namensänderung wird nicht nur weltweit ein neues Logo, sondern auch ein neues Erscheinungsbild in allen Märkten eingeführt.

Ein wichtiger Bestandteil bei der Gestaltung der Marke ONE SMART SPRAY ist das Feedback der Landwirte, das in den vergangenen zwölf Monaten während der Feldversuche in Nord- und Südamerika sowie Europa eingeholt wurde.

„Die Marke ONE SMART SPRAY verkörpert unser Wertversprechen und unsere Mission: Eine integrierte, einfach zu bedienende und zuverlässige Lösung, die den Einsatz von Herbiziden nicht nur präzise, sondern auch intelligent macht. Die neue Marke ist nicht nur stärker und einprägsamer, sie wird auch unsere

Vermarktungsaktivitäten unterstützen“, sagt Jorge von Kostrisch, Global Marketing & Communications Manager von ONE SMART SPRAY. „Unser neuer Slogan *Precision Made Smart* bringt unser Ziel auf den Punkt: Wir ermöglichen Unkrautbekämpfung auf einem neuen Niveau, indem wir präzise Technologie, digitale Dienste und agronomische Intelligenz in eine einzige Lösung integrieren.“

ONE SMART SPRAY stellt einen wichtigen Meilenstein in der Entwicklung des Joint Ventures dar, erklärt Florian Gwosdz, Co-Geschäftsführer von ONE SMART SPRAY. „Im Jahr 2021 wurde Bosch BASF Smart Farming mit dem Ziel gegründet, etwas Einzigartiges zu erschaffen: Die Verbindung der Expertise von Bosch in den Bereichen Hardware, Software und Connectivity mit dem digitalen und agronomischen Know-how von BASF. Unser Versprechen ist jetzt Realität geworden. Die Technologie ist erprobt und hat sich im Feld bewährt, die Serienproduktion läuft und die Rückmeldungen unserer Kunden sind durchweg positiv. Die neue Marke ist unser nächster Schritt, um uns auf dem Markt zu etablieren.“

Konstantin Kretschun, Co-Geschäftsführer von ONE SMART SPRAY, fügt hinzu: „ONE SMART SPRAY bietet den Landwirten eine einzigartige Lösung. Das von Bosch entwickelte kamerabasierte System erkennt Unkräuter in Millisekunden und spritzt präzise nur dort, wo es nötig ist und nur so viel, wie benötigt wird. Unter Verwendung der feldspezifischen Daten in der digitalen Plattform von xarvio Digital Farming Solutions bietet ONE SMART SPRAY zusätzlich individuelle agronomische Empfehlungen, intelligente Sensitivitätslevel, hochpräzise agronomische Karten, automatische Dokumentation und weitere Funktionen in einer einzigen Lösung. Das verstehen wir unter intelligenter Unkrautbekämpfung, die maximale Effizienz bietet und eine nachhaltige Landwirtschaft fördert.“

Die Einführung der neuen Marke folgt auf die jüngsten Ankündigungen von kommerziellen Vereinbarungen mit den Landmaschinenherstellern [AGCO](#) und [Dammann](#) zur Integration der ONE SMART SPRAY Technologie in deren Produktlinien. Diese Vereinbarungen ergänzen die bereits bestehende Zusammenarbeit mit [Amazone](#) und [Stara](#).

Für weitere Informationen:

[ONE SMART SPRAY brand video - YouTube](#)

Über ONE SMART SPRAY - eine Marke der Bosch BASF Smart Farming GmbH

ONE SMART SPRAY - ein Gemeinschaftsunternehmen von Bosch und BASF - wurde 2021 gegründet, um Landwirten das Beste aus zwei Welten zu bieten: die Hardware, Software und Konnektivität von Bosch und das digitale und agronomische Know-how von BASF Digital Farming. ONE SMART SPRAY macht Präzision intelligent indem es das Beste aus Präzisionstechnologie, digitalen Werkzeugen und agronomischer Intelligenz kombiniert, um die Unkrautbekämpfung auf die nächste Stufe zu heben und die Landwirtschaft produktiver, profitabler und nachhaltiger zu machen. Weitere Informationen unter onesmartspray.com

Über xarvio® Digital Farming Solutions – eine Marke der BASF Digital Farming GmbH

xarvio® Digital Farming Solutions ist führend bei der digitalen Transformation der Landwirtschaft, um die Pflanzenproduktion zu optimieren. xarvio® bietet digitale Produkte an, die auf einer weltweit führenden Plattform zur Pflanzenmodellierung basieren. Die Technologie ermöglicht eine unabhängige feldzonenspezifische agronomische Beratung, mit der Landwirte ihre Nutzpflanzen so effizient und nachhaltig wie möglich produzieren können. Die Produkte xarvio® SCOUTING, xarvio® FIELD MANAGER und xarvio® HEALTHY FIELDS werden von Landwirten in mehr als 100 Ländern weltweit eingesetzt. Mehr als 100.000 Landwirte und Berater haben sich für den xarvio® FIELD MANAGER registriert und eine Fläche von mehr als 16 Millionen Hektar in 14 Ländern angelegt. xarvio® SCOUTING wurde bereits von mehr als 7 Millionen Nutzern heruntergeladen. Weitere Informationen finden Sie unter www.xarvio.com oder auf unseren Social-Media-Kanälen.

Über den Unternehmensbereich BASF Agricultural Solutions

Weltweit gesunde und bezahlbare Nahrungsmittel für eine schnell wachsende Bevölkerung bereitzustellen ist entscheidend für eine nachhaltige Landwirtschaft. Zugleich sind Landwirte gefordert, die Auswirkungen auf die Umwelt weiter zu verringern. Wir unterstützen sie gemeinsam mit Partnern und Landwirtschaftsexperten auf diesem Weg.

Deshalb investieren wir in eine starke Forschungs- und Entwicklungspipeline, die innovatives Denken mit bodenständigem Handeln auf dem Feld verbindet.

Dabei beziehen wir Nachhaltigkeitskriterien in all unsere Geschäftsentscheidungen ein. Unser Portfolio umfasst Saatgut und speziell gezüchtete Pflanzeigenschaften, chemischen und biologischen Pflanzenschutz, Lösungen für Bodenmanagement, Pflanzengesundheit, Schädlingsbekämpfung und digitale Landwirtschaft. Mit Expertenteams im Labor, auf dem Feld, im Büro und in der Produktion streben wir nach der richtigen Balance für den Erfolg – für Landwirte, die Landwirtschaft und künftige Generationen. Im Jahr 2022 hat unser Unternehmensbereich einen Umsatz von 10,3 Milliarden € erzielt. Weitere Informationen finden Sie unter www.agriculture.basf.com oder auf unseren Social-Media-Kanälen.

Über die Bosch-Gruppe Mobility Solutions

Mobility Solutions ist der größte Unternehmensbereich der Bosch-Gruppe. Er trug 2022 nach vorläufigen Zahlen mit 52,6 Milliarden Euro knapp 60 Prozent zum operativen Umsatz bei. Damit ist das Technologieunternehmen einer der führenden Zulieferer der Automobilindustrie. Der Bereich Mobility Solutions verfolgt die Vision einer sicheren, nachhaltigen und begeisternden Mobilität der Zukunft und bündelt seine Kompetenzen in den Domänen – Personalisierung, Automatisierung, Elektrifizierung und Vernetzung. Seinen Kunden bietet der Bereich ganzheitliche Mobilitätslösungen. Die wesentlichen Geschäftsfelder sind: Einspritztechnik und Nebenaggregate für Verbrennungsmotoren sowie vielfältige Lösungen zur Elektrifizierung des Antriebs, Fahrzeug-Sicherheitssysteme, Assistenz- und Automatisierungsfunktionen, Technik für bedienerfreundliches Infotainment und fahrzeugübergreifende Kommunikation, Werkstatt-konzepte sowie Technik und Service für den Krafffahrzeughandel. Wichtige Innovationen im Automobil wie das elektronische Motormanagement, der Schleuderschutz ESP oder die Common-Rail-Dieselseltechnik kommen von Bosch.

Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen mit weltweit rund 420 000 Mitarbeitern (Stand: 31.12.2022). Sie erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2022 nach vorläufigen Zahlen einen Umsatz von 88,4 Milliarden Euro. Die Aktivitäten gliedern sich in die vier Unternehmensbereiche Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods sowie Energy and Building Technology. Als führender Anbieter im Internet der Dinge (IoT) bietet Bosch innovative Lösungen für Smart Home, Industrie 4.0 und Connected Mobility. Bosch verfolgt die Vision einer nachhaltigen, sicheren und begeisternden Mobilität. Mit seiner Kompetenz in Sensorik, Software und Services sowie der eigenen IoT-Cloud ist das Unternehmen in der Lage, seinen Kunden vernetzte und domänenübergreifende Lösungen aus einer Hand anzubieten. Strategisches Ziel der Bosch-Gruppe sind Lösungen und Produkte für das vernetzte Leben, die entweder über künstliche Intelligenz (KI) verfügen oder mit ihrer Hilfe entwickelt oder hergestellt werden. Mit innovativen und begeisternden Produkten sowie Dienstleistungen verbessert Bosch weltweit die Lebensqualität der Menschen. Bosch bietet „Technik fürs Leben“.

Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH sowie ihre rund 440 Tochter- und Regionalgesellschaften in rund 60 Ländern. Inklusive Handels- und Dienstleistungspartnern erstreckt sich der weltweite Fertigungs-, Entwicklungs- und Vertriebsverbund von Bosch über fast alle Länder der Welt. Mit ihren weltweit mehr als 400 Standorten ist die Bosch-Gruppe seit Frühjahr 2020 CO₂-neutral. Basis für künftiges Wachstum ist die Innovationskraft des Unternehmens. Bosch beschäftigt weltweit rund 85 000 Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung an 128 Standorten, davon etwa 44 000 Software-Entwickler. Mehr Informationen unter www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-presse.de, www.twitter.com/BoschPresse