

Comunicato Stampa

In-cosmetics Global 2026: BASF promuove l'autenticità e il benessere emotivo

- Il concetto “Beyond Beauty: Authentic+” di BASF ridefinisce la cura della persona, dando priorità all'autenticità, agli aspetti sensoriali e alla connessione emotiva
- Plantigenix™ Bisabololo: il bisabololo prodotto biotecnologicamente offre un'azione lenitiva, un'elevata purezza e una maggiore sostenibilità
- Uvinul® T 150 X EcoBalanced: BASF presenta il suo primo filtro UV in versione a bilancio di biomassa (BMB)

Parigi, Francia – 7 aprile 2026 – In un mondo in cui i filtri di bellezza digitali e gli strumenti di intelligenza artificiale possono creare istantaneamente immagini idealizzate, il concept “Beyond Beauty: Authentic+” di BASF – che debutterà a in-cosmetics Global a Parigi dal 14 al 16 aprile 2026 – invita a un ritorno all'autenticità. *"In BASF, crediamo che la cura della persona debba consentire alle persone di sentirsi a proprio agio nella propria pelle, al di là di qualsiasi ideale digitale"*, ha affermato il Dr. Boris Gaspar, Responsabile Sviluppo Mercato, Personal Care EMEA. *"Con Authentic+, ridefiniamo la bellezza come qualcosa di profondamente personale e carico di significato emotivo, basandoci sulla nostra consolidata esperienza nella sensoristica cutanea e nei metodi incentrati sulle emozioni"*.

Anziché competere con la manipolazione digitale delle immagini, BASF mette in risalto la cura personale che nutre la persona nella sua interezza, dando priorità alla cura olistica di capelli e pelle, ai rituali sensoriali e alle esperienze che rafforzano la fiducia in sé stessi e

onorano l'individualità. Il "+" rappresenta la dimensione emotiva: formulazioni progettate non solo per l'efficacia, ma per suscitare sentimenti autentici, connessione e autostima. Texture e profili sensoriali straordinari, come emulsioni da lozione a polvere e oli da massaggio acquosi, trasformano la routine quotidiana in rituali di cura consapevoli, incoraggiando le persone ad abbracciare la propria vera essenza. Gli esperti BASF presenteranno le ultime innovazioni presso lo stand 3C60, allestito in collaborazione con il partner di distribuzione BTC Europe.

Plantigenix™ Bisabololo: nuovo principio attivo lenitivo ad alta purezza prodotto biotecnologicamente

In occasione della fiera, BASF presenterà Plantigenix™ Bisabololo (INCI: Bisabololo), un bisabololo di alta qualità prodotto biotecnologicamente. È stato ideato per soddisfare la crescente domanda di cosmetici naturali che privilegiano il benessere emotivo e il comfort cutaneo, unitamente a qualità affidabile e sostenibilità. La produzione di bisabololo di BASF, basata sulla fermentazione, sostituisce l'approvvigionamento tradizionale da camomilla o alberi selvatici, garantendo una purezza costante ed evitando al contempo la pressione sulle risorse naturali. Il processo produce solo l'isomero più biologicamente attivo e presente in natura, il (-)- α bisabololo, offrendo una purezza superiore e un contenuto di farnesolo inferiore rispetto ai gradi sintetici racemici misti. Plantigenix™ Bisabololo è ideale per applicazioni su pelli sensibili, tra cui doposole, dopobarba e cura del cuoio capelluto. È stato formulato per favorire il comfort cutaneo e un effetto illuminante, sfruttando le ben documentate proprietà lenitive e di uniformazione dell'incarnato del bisabololo. Grazie al contenuto di carbonio rinnovabile al 100% e alla produzione a partire da materie prime rinnovabili, l'analisi "cradle to gate" indica una significativa riduzione dell'impatto equivalente di CO₂ rispetto alla produzione sintetica basata su combustibili fossili.

Uvinul® T 150 X EcoBalanced: protezione UV a basso impatto ambientale con bilancio di biomassa

I filtri UV sono un fattore chiave nell'impronta di carbonio dei prodotti per la protezione solare, a causa della loro complessità chimica, della produzione ad alta intensità di risorse e dell'impronta di carbonio relativamente elevata delle materie prime necessarie rispetto ad altri ingredienti per la cura della persona. Con Uvinul® T 150 X EcoBalanced (INCI:

Ethylhexyl Triazone), BASF introduce il suo primo filtro UV in versione a bilancio di biomassa (BMB). Uvinul T 150 è un filtro UVB fotostabile altamente efficace, la scelta ideale per sostituire l'octocrilene e l'etilhexil salicilato. La nuova versione EcoBalanced offre un'impronta di carbonio significativamente ridotta rispetto al prodotto convenzionale, garantendo al contempo la stessa comprovata efficacia. Si basa sull'approccio BMB di BASF, che sostituisce le materie prime fossili con risorse rinnovabili fin dalle prime fasi del processo produttivo. Le materie prime di origine biologica utilizzate nella produzione vengono allocate al prodotto EcoBalanced attraverso una metodologia di bilancio di massa certificata, consentendo una vera e propria soluzione "drop-in" che non richiede riformulazione e preserva le prestazioni originali del prodotto.

L'approccio BMB è conforme a criteri di sostenibilità verificati ed è certificato in modo indipendente secondo REDcert² e sottoposto ad audit da TÜV Nord. Uvinul T 150 X EcoBalanced amplia ulteriormente il crescente portafoglio di prodotti per la cura della persona BASF basati sull'approccio BMB, che comprende Texapon® N 70 X EcoBalanced e Dehyton® PK 45 X EcoBalanced.

Oltre a questi ultimi lanci, BASF presenterà altre innovazioni di prodotto introdotte di recente, tra cui [Aloversil™](#), un principio attivo cosmetico con potenti peptidi naturali per favorire una chioma più folta, [Dehyquart® S18](#), un agente condizionante facilmente biodegradabile che migliora le prestazioni nelle formulazioni senza siliconi, e [Uvinul® TS Hydro](#), un filtro UVA idrosolubile particolarmente adatto alle formulazioni leggere.

Informazioni sulla divisione Care Chemicals di BASF

La divisione Care Chemicals di BASF offre una vasta gamma di ingredienti per la cura della persona, la pulizia della casa, la pulizia industriale e istituzionale e le applicazioni tecniche. Siamo un fornitore leader a livello globale per l'industria cosmetica, nonché per l'industria dei detersivi e dei prodotti per la pulizia, e supportiamo i nostri clienti con prodotti, soluzioni e concetti innovativi e sostenibili. Il portafoglio di prodotti ad alte prestazioni della divisione comprende tensioattivi, emulsionanti, polimeri, emollienti, agenti chelanti, principi attivi cosmetici e filtri UV. Abbiamo siti di produzione e sviluppo in tutte le regioni e stiamo espandendo la nostra presenza nei mercati emergenti. Ulteriori informazioni sono disponibili online all'indirizzo www.care-chemicals.basf.com.

Informazioni su BASF

In BASF creiamo chimica per un futuro sostenibile. La nostra ambizione: essere l'azienda chimica riconosciuta come la migliore nel facilitare la trasformazione sostenibile dei nostri clienti. Combiniamo il successo economico con la tutela dell'ambiente e la responsabilità sociale. I circa 108.000 collaboratori del Gruppo BASF lavorano per contribuire al successo dei clienti, in quasi tutti i settori industriali e Paesi del mondo. Il nostro portafoglio include, come core business, i segmenti Chemicals, Materials, Industrial Solutions e Nutrition & Care mentre i nostri standalone business sono legati ai segmenti Surface Technologies e Agricultural Solutions. BASF ha generato un fatturato di circa 60 miliardi di euro nel 2025. Le azioni BASF sono quotate alla borsa di Francoforte (BAS) e come American Depositary Receipts (BASFY) negli Stati Uniti. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.basf.com.