BASF in Italia

Local Insight

BASF
We create chemistry

Indice

2025 in sintesi	04
Il Gruppo BASF	08
La nostra strategia	18
Obiettivi e loro raggiungimento	22
BASF in Italia	26
Innovazione & Sostenibilità	64
Sicurezza e salute dei collaboratori	68
Persone	74
Storie di Valore	80
Corporate Social Responsibility	84
BASF to school	88

Cara lettrice e caro lettore

L'anno che si è appena concluso ha rappresentato un periodo di significative complessità a livello globale. L'andamento del business è stato influenzato da un contesto macroeconomico volatile e da dinamiche geopolitiche in continua evoluzione, che hanno avuto ripercussioni dirette anche sul nostro mercato di riferimento.
La crescente frammentazione degli scambi globali, segnata principalmente dall'introduzione da parte degli USA di nuovi dazi commerciali e dal proseguimento dei conflitti bellici, oltre che dall'affermazione sempre più forte dei Paesi Asiatici sul mercato globale, ha creato un panorama complesso che non sempre ha giocato a favore dell'industria chimica europea e italiana.

Queste condizioni hanno generato pressioni sui costi delle materie prime, interruzioni nelle catene di approvvigionamento e una minore prevedibilità della domanda in alcuni segmenti di mercato, anche dovuta a riposizionamenti produttivi dei nostri competitor e dei nostri clienti. Una condizione che è resa sempre più critica dal costo dell'energia in Europa, materia molto delicata, che ci pone di fatto a sostenere costi di produzione che ledono la nostra competitività. Nonostante queste avversità, come sapete, abbiamo dimostrato una notevole capacità di adattamento, applicando anche in Italia la nostra nuova strategia Winning Ways. Un nuovo modus operandi che ha già cambiato e modificherà ancora la nostra cultura e l'assetto aziendale, per allinearci al periodo storico che l'industria chimica europea sta vivendo.

Guardando al 2026, la parola chiave per il nostro futuro deve quindi essere "concretezza". Non possiamo permetterci di restare a guardare cosa succede, né accontentarci di alibi o spiegazioni. Ecco perché uno sforzo più responsabile da parte di ciascuno di noi sarà alla base di un futuro che auspico nuovamente prosperoso per la nostra attività. Sarà fondamentale ritornare a espandere i nostri businesses e continuare a ottimizzare i nostri processi, esplorare nuove efficienze operative e rafforzare ulteriormente la nostra offerta, senza dimenticare l'aspetto legato all'innovazione.

Sono convinto che lavorando con energia e trasparenza, e ritornando all'essenza delle nostre attività, non solo supereremo l'incertezza del momento, ma emergeremo più forti e competitivi. La nostra forza risiede nei nostri collaboratori, nella capacità di innovare e nelle solide relazioni con i nostri clienti in Italia.

Buon lavoro a tutti noi!

Manuel Pianazzi

Amministratore Delegato, BASF Italia

Il Gruppo BASF

2025 in sintesi

Questo documento combina i dati finanziari con le informazioni sulla sostenibilità. Racconta il nostro percorso di sviluppo come azienda e il modo in cui creiamo valore nel tempo per tutti i nostri stakeholder.

Vendite[a]

59,7

miliardi di €

(2024: 61,4 miliardi di €)

EBITDA ante special items[a]

6,6

miliardi di €

(2024: 7,2 miliardi di €)

(ROCE)[a]

5,8%

(2024: 5,1%)

a Con la cessione prevista delle unità di business Automotive OEM Coatings, Automotive Refinish Coatings e Surface Treatment, il fatturato e gli utili derivanti da queste attività saranno riportati come attività cessate e non faranno più parte del fatturato e dell'EBIT(DA) ante special items del Gruppo BASF e di Surface Technologies. I dati dell'anno precedente sono stati riesposti di conseguenza.

Flusso di cassa da attività operative

5,6

miliardi di €

(2024: 6,9 miliardi di €)

Flusso di cassa libero

1,3

miliardi di €

(2024: 0,7 miliardi di €)

Spese in conto capitale (capex)

4,0

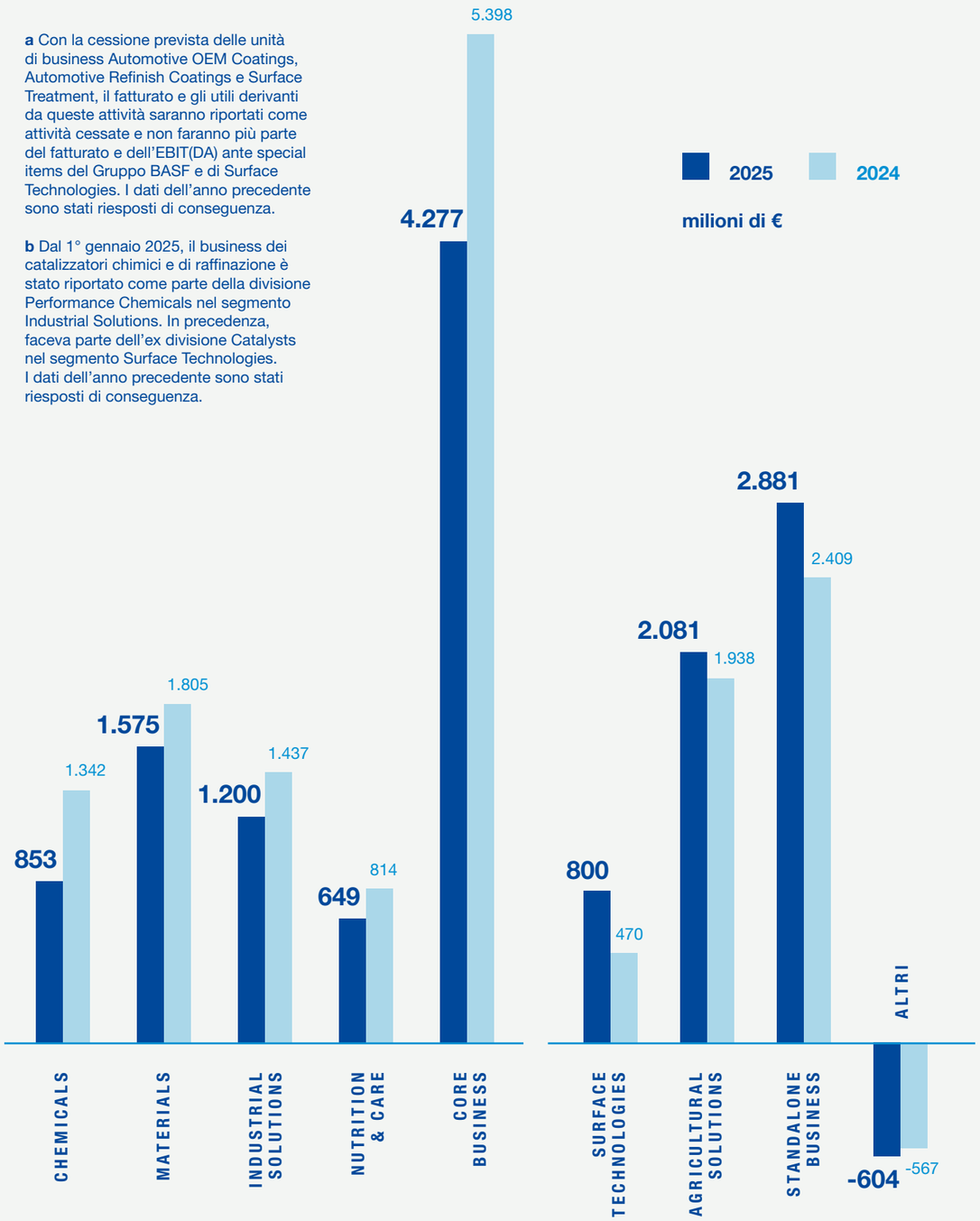
miliardi di €

(2024: 6,0 miliardi di €)

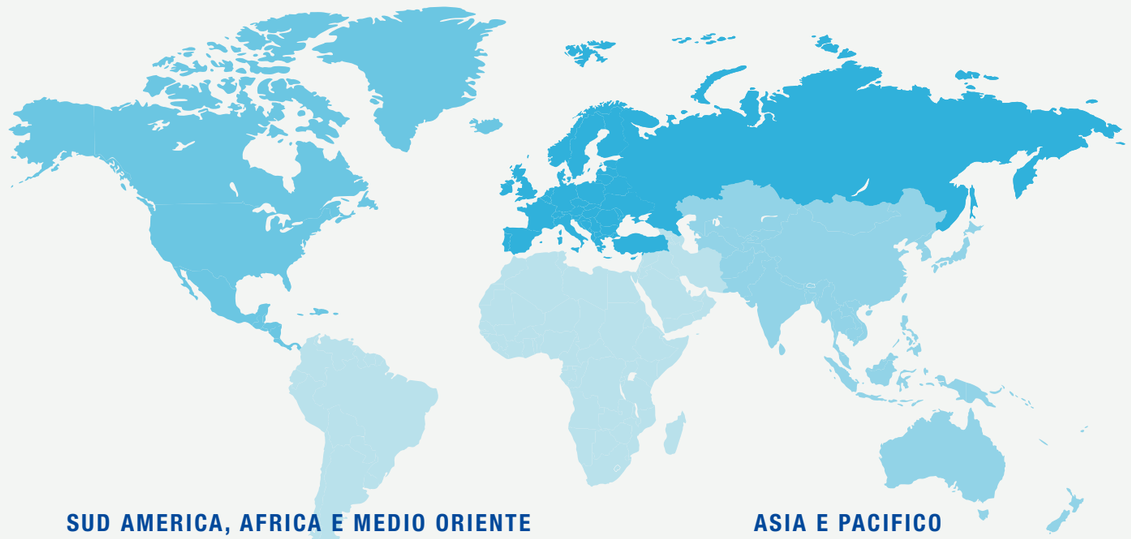
EBITDA ante special items per segmento e Other[ab]

a Con la cessione prevista delle unità di business Automotive OEM Coatings, Automotive Refinish Coatings e Surface Treatment, il fatturato e gli utili derivanti da queste attività saranno riportati come attività cessate e non faranno più parte del fatturato e dell'EBIT(DA) ante special items del Gruppo BASF e di Surface Technologies. I dati dell'anno precedente sono stati riesposti di conseguenza.

b Dal 1° gennaio 2025, il business dei catalizzatori chimici e di raffinazione è stato riportato come parte della divisione Performance Chemicals nel segmento Industrial Solutions. In precedenza, faceva parte dell'ex divisione Catalysts nel segmento Surface Technologies. I dati dell'anno precedente sono stati riesposti di conseguenza.



Vendite e collaboratori per regione (Per sede dell'azienda; collaboratori al 31.12.2025)



NORD AMERICA

16,1 Vendite (miliardi di €)

15.652 Collaboratori

EUROPA

24,4 Vendite (miliardi di €)

65.073 Collaboratori

SUD AMERICA, AFRICA E MEDIO ORIENTE

4,4 Vendite (miliardi di €)

5.934 Collaboratori

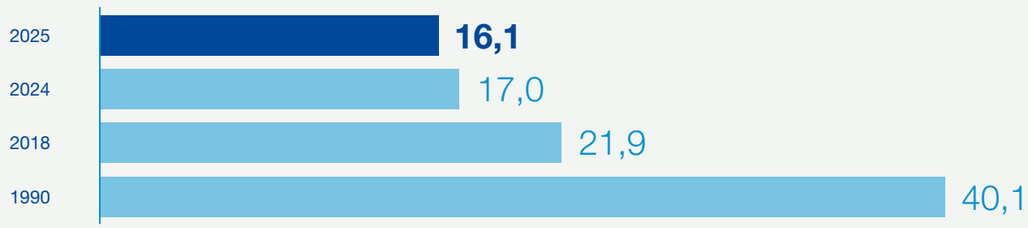
ASIA E PACIFICO

14,8 Vendite (miliardi di €)

21.592 Collaboratori

Emissioni di Gas Serra[a]

Milioni di tonnellate di CO_2 equivalenti



2,0 miliardi di €

SPESE DI RICERCA E SVILUPPO[b]

2024: 2,0 miliardi di €

108.251

COLLABORATORI A FINE ANNO

2024: 111.822

12,3 miliardi di €

COSTO DEL PERSONALE

2024: 11,2 miliardi di €

a Scope 1 e Scope 2 (esclusa la vendita di energia a terzi)
b Questa voce non include più gli importi riportati nelle attività operative cessate. I dati dell'anno precedente sono stati riesposti di conseguenza.

BASF in Italia

Local Insight

Il Gruppo BASF

Fondamenti del Gruppo

In BASF creiamo chimica per un futuro sostenibile. La nostra ambizione è essere l'azienda chimica riconosciuta come la migliore nel facilitare la trasformazione sostenibile dei nostri clienti.[1] Combiniamo il successo economico con la tutela dell'ambiente e la responsabilità sociale. Il nostro portafoglio è strutturato in core business e standalone business.

Siti e Verbund

Nel 2025, BASF contava 108.251 collaboratori e gestiva 234 siti produttivi in 93 paesi in tutto il mondo. Il nostro obiettivo è servire i mercati locali attraverso una produzione locale. Oltre a Ludwigshafen, i sette siti Verbund includono gli stabilimenti di Anversa, in Belgio; Freeport, in Texas; Geismar, in Louisiana; Kuantan, in Malesia; Nanchino, in Cina; e Zhanjiang, in Cina, dove sono stati avviati ulteriori impianti e sono stati fabbricati i primi prodotti Verbund nel corso del 2025, mentre la messa in servizio del cracker a vapore è iniziata alla fine di dicembre 2025. Come previsto, i prodotti cracker, conformi alle specifiche, sono stati messi a disposizione degli impianti di lavorazione nei primi giorni di gennaio 2026. Il concetto Verbund è uno dei nostri principali punti di forza: consente il collegamento e la gestione intelligente dei nostri impianti e garantisce una produzione efficiente in termini di risorse, ottimizzata in termini di CO_2 e gestita in modo affidabile. Dai prodotti di base alle soluzioni personalizzate, le attività principali sono profondamente integrate in lunghe catene del valore multilivello.

» Per maggiori informazioni sul concetto Verbund, consultare il sito **basf.com/verbund**

Organizzazione del Gruppo BASF

Al 31 dicembre 2025, l'attività del Gruppo BASF comprendeva 11 divisioni operative, raggruppate in 6 segmenti:

- **Chemicals:** Petrochemicals, Intermediates
- **Materials:** Performance Materials, Monomers
- **Industrial Solutions:** Dispersions & Resins, Performance Chemicals
- **Nutrition & Care:** Care Chemicals, Nutrition & Health
- **Surface Technologies:** Battery Materials, Environmental Catalyst and Metal Solutions (ECMS)
- **Agricultural Solutions** (la divisione operativa condivide lo stesso nome)

Fino al 1° ottobre 2025, il segmento Surface Technologies includeva anche la divisione Coatings, che non è più inclusa nella rendicontazione di settore del Gruppo BASF a causa delle due seguenti transazioni:

Il 10 ottobre 2025, BASF e Carlyle, Washington D.C., hanno annunciato la firma di un accordo transattivo vincolante relativo alle unità di business di BASF Automotive OEM Coatings, Automotive Refinish Coatings e Surface Treatment ("Coatings").

Subordinatamente all'approvazione degli enti regolatori competenti, si prevede che la transazione si concluda nel secondo trimestre del 2026.

A seguito della cessione pianificata, le unità di business interessate sono riportate come attività operative cessate in conformità all'IFRS 5 al 30 settembre 2025. Da tale data, il fatturato e gli utili delle unità di business dedicate ad Automotive OEM Coatings, Automotive Refinish Coatings e Surface Treatment non rientrano più nel fatturato e nell'EBIT(DA) ante special items del Gruppo BASF e del segmento Surface Technologies. Con effetto retroattivo al 1° gennaio 2025 e fino alla chiusura della transazione, l'utile al netto delle imposte di queste unità aziendali viene presentato nell'utile al netto delle imposte del Gruppo BASF come voce separata (utile al netto delle imposte da attività operative cessate). I dati del 2024 sono stati rideterminati di conseguenza.

Il 1° ottobre 2025 si è completata la cessione del business brasiliano delle pitture decorative di BASF a Sherwin-Williams, con sede a Cleveland (Ohio), a seguito dell'approvazione da parte dell'autorità garante della concorrenza.
Il business delle pitture decorative non è stato interessato dalla rideterminazione retroattiva ed è risultato l'unico riportato nella categoria Coatings nel 2025.

1 La seguente impostazione costituisce il riferimento per tutte le menzioni della trasformazione sostenibile presenti in questo documento: per abilitare la trasformazione sostenibile dei nostri clienti, BASF sviluppa e offre in modo sistematico soluzioni che riducono al minimo gli impatti negativi sull'ambiente e sulla società, massimizzando al contempo i risultati positivi. Questo include iniziative volte alla riduzione delle emissioni di CO_2, alla tutela delle risorse e all'utilizzo di energia e materie prime rinnovabili. In linea con le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile, poniamo al centro delle nostre azioni l'equilibrio ecologico ed economico, insieme alla responsabilità sociale.

Segmenti del Gruppo BASF nel 2025

Al 31 dicembre 2025, l'attività del Gruppo BASF comprendeva 11 divisioni operative, raggruppate in 6 segmenti:

CORE BUSINESS

Chemicals

PETROCHEMICALS, INTERMEDIATES

Il segmento Chemicals fornisce prodotti chimici di base e intermedi sia ai clienti esterni sia agli altri segmenti di BASF.

Quota di fatturato	**16,9%**
Spese per R&S (milioni di €)	**87**
Investimenti, incluse le acquisizioni* (milioni di €)	**2.108**

Materials

PERFORMANCE MATERIALS, MONOMERS

Nel segmento Materials produciamo materie plastiche avanzate e precursori per le industrie manifatturiere di trasformazione.

Quota di fatturato	**21,4%**
Spese per R&S (milioni di €)	**184**
Investimenti, incluse le acquisizioni* (milioni di €)	**940**

Industrial Solutions

DISPERSIONS & RESINS, PERFORMANCE CHEMICALS

Il segmento Industrial Solutions sviluppa e commercializza ingredienti e additivi per applicazioni industriali.

Quota di fatturato	**14,4%**
Spese per R&S (milioni di €)	**187**
Investimenti, incluse le acquisizioni* (milioni di €)	**391**

Nutrition & Care

CARE CHEMICALS, NUTRITION & HEALTH

Il segmento Nutrition & Care produce ingredienti per applicazioni di consumo quali l'alimentazione umana e i detergenti.

Quota di fatturato	**10,9%**
Spese per R&S (milioni di €)	**137**
Investimenti, incluse le acquisizioni* (milioni di €)	**662**

STANDALONE BUSINESS

Surface Technologies

BATTERY MATERIALS, ENVIRONMENTAL CATALYST AND METAL SOLUTIONS (ECMS)

Il segmento Surface Technologies produce soluzioni chimiche per superfici nel campo dei materiali per batterie e dei catalizzatori per emissioni.

Quota di fatturato	**15,0%**
Spese per R&S (milioni di €)	**155**
Investimenti, incluse le acquisizioni* (milioni di €)	**116**

Agricultural Solutions

AGRICULTURAL SOLUTIONS

Il segmento Agricultural Solutions è un fornitore di soluzioni integrate di sementi, prodotti per la protezione delle colture e soluzioni digitali per il settore agricolo.

Quota di fatturato	**16,1%**
Spese per R&S (milioni di €)	**990**
Investimenti, incluse le acquisizioni* (milioni di €)	**351**

* Aggiunte a immobili, impianti e macchinari e attività immateriali, escluse le aggiunte attribuibili al business coatings cessato.

BASF ha continuato a perseguire **un concetto di Gestione Differenziata.** L'utile operativo al lordo di ammortamenti, svalutazioni e voci straordinarie (EBITDA ante special items) e il flusso di cassa libero continuano a essere i principali indicatori chiave di performance finanziaria per la gestione del Gruppo BASF nel breve e medio termine. L'EBITDA ante special items e il flusso di cassa del segmento sono utilizzati come i principali indicatori chiave di performance per i segmenti. Questo ci consente di fornire un elevato livello di trasparenza sui singoli risultati specifici. Le emissioni di CO_2 di Scope 1 e Scope 2 rimangono il principale indicatore chiave di performance relativo alla sostenibilità a livello di Gruppo.

Il portafoglio di BASF è gestito in conformità con la strategia annunciata a settembre 2024. Distinguiamo tra core business e standalone business, che operano in modo indipendente. I core business comprendono i segmenti Chemicals, Materials, Industrial Solutions e Nutrition & Care. Traggono vantaggio dalla loro profonda integrazione nelle catene del valore e nel Production Verbund. Gli standalone business comprendono i segmenti Surface Technologies e Agricultural Solutions.

Questi servono settori distinti e competono con i concorrenti che si concentrano esclusivamente su singoli settori. I nostri standalone business godono di maggiore flessibilità e libertà operativa, consentendo loro di reagire più rapidamente e in modo appropriato alle specifiche esigenze del mercato.

Le divisioni operative, le unità di servizio, la Ricerca e Sviluppo e il Corporate Center costituiscono i pilastri dell'organizzazione BASF. Le divisioni operative hanno responsabilità strategiche e operative e sono organizzate per settori o prodotti.
Cinque **unità di servizio** forniscono servizi competitivi per il Gruppo BASF:

- Management del sito europeo e del Verbund
- Servizi aziendali globali (approvvigionamento, finanza e controllo, servizi di consulenza interna, proprietà intellettuale, comunicazioni, risorse umane, immobiliare, sicurezza, catena di fornitura)
- Servizi digitali globali
- Servizi di ingegneria globali
- Approvvigionamento globale

Le nostre **unità dedicate di ricerca e sviluppo** sono integrate nelle divisioni, mentre le attività di ampia rilevanza per i nostri business sono raggruppate in una divisione di ricerca: Group Research.

Questa divisione è presente a livello globale con centri di ricerca in Asia-Pacifico, Europa e Nord America. Con questa configurazione, concentriamo le nostre attività di ricerca sui nostri clienti e sulle loro specifiche esigenze di settore.

Il **Corporate Center** supporta il Consiglio di Amministrazione nella gestione dell'azienda nel suo complesso. Ciò include compiti centrali nelle seguenti aree: conformità e assicurazioni; finanza e controllo; salute; audit aziendale; relazioni con gli investitori; comunicazione; risorse umane; legale, sicurezza e qualità; fisco; strategia; tutela ambientale.

Questa struttura getta le basi di vicinanza al cliente, la creazione di valore, la competitività e una crescita redditizia.

Business e ambiente competitivo

In quanto azienda globale, BASF è presente in un gran numero di mercati e opera nel contesto di differenti condizioni locali, regionali e globali. Queste includono:

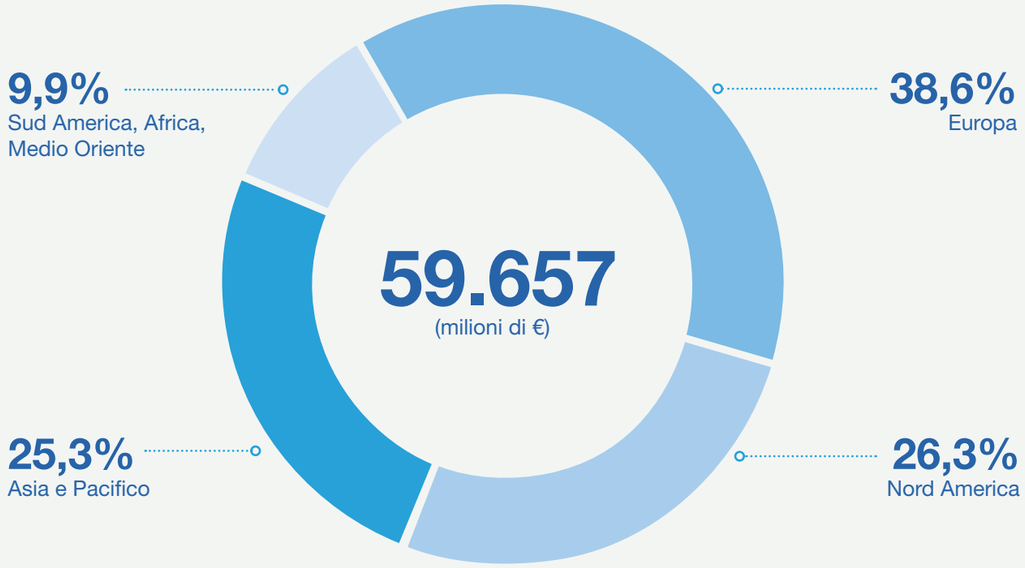
- Ambienti economici e politici globali
- Requisiti legali e politici
- Accordi commerciali internazionali
- Standard di settore
- Accordi ambientali (come il Sistema di Scambio di Quote di Emissione dell'UE)
- Aspetti sociali (come la Carta Internazionale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite)

BASF fornisce prodotti e servizi a circa 75.000 clienti[2] in quasi tutti i Paesi del mondo.
Il nostro portafoglio clienti comprende principalmente grandi clienti globali e medie imprese. Ci concentriamo su un modello business-to-business e ci proponiamo come partner per un'ampia gamma di settori a valle.

Collaboriamo con oltre 70.000 fornitori di primo livello[3] in tutto il mondo, che ci forniscono importanti materie prime, prodotti chimici, beni di investimento e materiali di consumo, oltre che una vasta gamma di servizi.
I nostri principali concorrenti globali includono Arkema, Bayer, Celanese, Clariant, Corteva, Covestro, Dow, DSM-Firmenich, Eastman, Evonik, Huntsman, INEOS, Johnson Matthey, LyondellBasell, SABIC, Sinopec, Syensqo, Syngenta, Umicore e Wanhua, oltre a centinaia di concorrenti locali e regionali. Ci aspettiamo che i concorrenti provenienti da Asia, Nord America e Medio Oriente, in particolare, acquisiranno un'importanza crescente negli anni a venire, grazie ai prezzi vantaggiosi delle materie prime e dell'energia. (BASF è tra i primi tre leader di mercato in oltre l'80% dei suoi core business.

Vendite BASF per regione nel 2025

In base alla sede del cliente



Allo stesso modo, i nostri standalone business detengono posizioni da buone a leader nei rispettivi mercati.)

Struttura giuridica aziendale

BASF SE, la società madre quotata in borsa del Gruppo BASF, svolge un ruolo fondamentale: detiene, direttamente o indirettamente, le azioni delle società appartenenti al Gruppo BASF ed è anche una delle principali società operative del Gruppo. In totale, 274 società, tra cui BASF SE, sono consolidate integralmente. Otto joint operation sono contabilizzate pro-rata, mentre 22 società sono contabilizzate con il metodo del patrimonio netto.

2 Il numero di clienti si riferisce a tutte le società esterne (parti vendute) che avevano contratti con il Gruppo BASF nell'anno commerciale in questione, in base al quale sono state generate vendite.

3 BASF considera tutti i fornitori diretti del Gruppo nell'esercizio in questione come fornitori di primo livello. Si tratta di fornitori che ci forniscono materie prime, beni di investimento, materiali di consumo e servizi. I fornitori possono essere persone fisiche, società o persone giuridiche di diritto pubblico.

BASF in Italia

Local Insight

La nostra strategia

Winning Ways

Con la nostra strategia “Winning Ways”, puntiamo a crescere e a creare valore per i nostri azionisti, grazie a un ampio portafoglio e alle innovazioni di prodotto e di processo. Allo stesso tempo, stiamo sviluppando ulteriormente la cultura della performance. Per implementare con successo la strategia, ci affidiamo a quattro leve: Focus, Accelerate, Transform e Win. Integriamo sistematicamente i temi della sostenibilità nella nostra strategia e nel business, nonché nei sistemi di valutazione, gestione e remunerazione. Questo principio è radicato nel nostro obiettivo aziendale: creiamo chimica per un futuro sostenibile.

L’umanità si trova ad affrontare sfide enormi nel suo impegno per preservare un mondo degno di essere vissuto per le generazioni future. Il clima sta cambiando, le risorse naturali stanno diventando più scarse, la pressione sugli ecosistemi è in aumento e la nostra crescente popolazione mondiale ha bisogno di essere nutrita. Sono necessarie soluzioni per un futuro più sostenibile, con sempre maggiore urgenza. La chimica è di fondamentale importanza, in quanto parte essenziale della vita quotidiana e fondamento di quasi tutti i settori industriali. Può aprire la strada a una maggiore sostenibilità e accelerare la trasformazione necessaria per raggiungerla.

Le condizioni competitive nell’industria chimica stanno cambiando. Anche i nostri clienti stanno adattando i loro modelli di business, per ridurre le emissioni di CO_2 e per un’economia più circolare.

La velocità di questo sviluppo varia a seconda delle regioni e dei settori industriali dei nostri clienti. Come gruppo, ci impegniamo per la trasformazione sostenibile della nostra produzione e del nostro portafoglio prodotti.

Puntiamo a crescere e a creare valore per i nostri azionisti grazie a un ampio portafoglio e a innovazioni di prodotto e processo. Il nostro obiettivo è che i clienti raggiungano il successo nei rispettivi mercati grazie ai nostri prodotti. Le nostre soluzioni e tecnologie contribuiscono, ad esempio, a un utilizzo più efficiente delle materie prime, riducendo gli sprechi e consentendo un’alimentazione sana e accessibile, nonché una mobilità ecosostenibile.

Come azienda, la nostra attenzione è rivolta anche alla generazione di cassa. Spese in conto capitale significativamente inferiori rispetto al livello record del 2024, dovuto principalmente all’apertura del sito Verbund a Zhanjiang, e l’implementazione coerente dei nostri programmi di riduzione dei costi dimostrano un elevato livello di disciplina del capitale. Allo stesso tempo, stiamo sviluppando ulteriormente la cultura della performance con l’obiettivo di rendere BASF un’organizzazione ancora più orientata alle performance. A tal fine, abbiamo definito nove Winning Behaviors. In qualità di azienda chimica internazionale, operiamo in paesi e mercati con linee guida e condizioni diverse. Ci affidiamo ai nostri valori e standard globali per agire in modo

responsabile e mantenere l’autorizzazione a operare. Le linee guida principali sono riassunte principalmente nelle policy BASF in materia di conformità, diritti umani, standard di lavoro e nel Codice di Condotta dei Fornitori. Con adeguati sistemi di gestione e monitoraggio, vogliamo garantire di agire in linea con le leggi applicabili e di assumerci la responsabilità nei confronti dell’ambiente e della società. Clienti, azionisti, partner e collaboratori possono contare non solo sull’elevata qualità dei nostri prodotti, ma anche sul modo in cui conduciamo il nostro business.

Con i nostri valori CORE, combiniamo il successo economico alla creazione di valore per l’ambiente e la società e ci impegniamo per un’interazione rispettosa tra noi e i nostri clienti e partner.

C – creative: realizziamo prodotti e soluzioni eccellenti per i nostri clienti. Per questo motivo accogliamo idee audaci e diamo loro spazio per crescere. Agiamo con ottimismo e ci ispiriamo a vicenda.
O – open: apprezziamo la diversità, nelle persone, nelle opinioni e nelle esperienze. Per questo promuoviamo un feedback basato su onestà, rispetto e fiducia reciproca. Impariamo dagli insuccessi.
R – responsible: diamo valore alla salute e alla sicurezza delle persone sopra ogni altra cosa. Rendiamo la sostenibilità parte integrante di ogni decisione. Ci impegniamo a rispettare rigorosi standard di conformità e ambientali.
E – entrepreneurial: ci concentriamo sui nostri clienti, come individui e come azienda. Cogliamo le opportunità e pensiamo al futuro. Ci assumiamo la responsabilità e abbracciamo la responsabilità personale.

I nostri standard si basano sulle leggi e i regolamenti esistenti e, in alcuni casi li superano, tenendo conto dei principi riconosciuti a livello internazionale. Rispettiamo e promuoviamo:

- La Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite (ONU) e i due Patti sui Diritti Umani;
- I Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite;
- Gli standard fondamentali del lavoro dell’Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) e la Dichiarazione Tripartita di Principi sulle Imprese Multinazionali e la Politica Sociale;
- I Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani;
- Le Linee Guida dell’OCSE per le Imprese Multinazionali;
- La Carta Globale Responsible Care® del Consiglio Internazionale delle Associazioni Chimiche (ICCA);
- Il Codice Tedesco di Corporate Governance (GCGC).

BASF in Italia

Local Insight

Obiettivi e loro raggiungimento

Creiamo valore economico, ecologico e sociale

Per noi, il successo aziendale a lungo termine significa creare valore economico, ecologico e sociale, ed è per questo che perseguiamo obiettivi misurabili lungo l'intera catena del valore. Rendiamo conto in modo trasparente dei nostri progressi nel raggiungimento di questi obiettivi, in modo che gli stakeholder possano comprendere e valutare il nostro sviluppo.

I nostri obiettivi e il loro raggiungimento[1]

Il nostro obiettivo è una crescita redditizia: abbiamo fissato obiettivi ambiziosi per l'EBITDA ante special items, il flusso di cassa libero cumulativo e il ritorno sul capitale investito (ROCE) previsto entro il 2028. Continuiamo ad aderire alla politica di distribuzione agli azionisti: puntiamo a mantenere la distribuzione complessiva agli azionisti almeno ai livelli dell'anno precedente attraverso una combinazione di dividendi e riacquisti di azioni proprie.

Ci siamo prefissati obiettivi ambiziosi anche in ambito di sostenibilità. Ad esempio, per quanto riguarda la tutela del clima: entro il 2030 vogliamo ridurre significativamente le emissioni di gas serra derivanti dai nostri processi produttivi (Scope 1)[2] e dagli acquisti di energia (Scope 2)[2]. Allo stesso tempo, perseguiamo un obiettivo ambizioso per ridurre le emissioni specifiche legate alle materie prime (Scope 3.1)[3]. Il nostro obiettivo a lungo termine è raggiungere l'azzeramento netto delle emissioni di Scope 1, Scope 2 e Scope 3.1 entro il 2050.

Inoltre, vogliamo promuovere la sostenibilità nella catena di fornitura in modo mirato e ci stiamo quindi concentrando sul miglioramento delle prestazioni di sostenibilità dei fornitori con un rischio maggiore.

Con la strategia "Winning Ways", continuiamo a impegnarci per orientare il nostro portafoglio prodotti sempre più verso la sostenibilità. Per questo motivo, puntiamo ad aumentare ulteriormente le vendite di Sustainable-Future Solutions, ovvero prodotti che contribuiscono positivamente alla sostenibilità, entro il 2030. Puntiamo inoltre ad aumentare le vendite di Loop Solutions, prodotti che chiudono o estendono i cicli, supportando così la transizione verso un'economia più circolare. La salute e la sicurezza dei nostri dipendenti e la tutela dell'ambiente sono la nostra massima priorità. Nell'ambito della sicurezza sul lavoro e dei processi, ci concentriamo sugli infortuni e sugli incidenti di elevata gravità. Promuoviamo inoltre la tutela dell'acqua come risorsa, il miglioramento continuo dell'efficienza nel suo utilizzo e la riduzione delle emissioni, concentrandoci sui siti Verbund e su quelli produttivi in aree soggette a stress idrico.[4] Ci impegniamo anche ad aumentare il numero di donne in posizioni di leadership in tutto il mondo[5] e a creare un ambiente di lavoro in cui i nostri collaboratori possano prosperare e dare il massimo.

Per sottolineare l'importanza dei nostri obiettivi, sia la retribuzione variabile a lungo termine che quella a breve termine del Consiglio di Amministrazione e dei dirigenti senior sono legate al raggiungimento di obiettivi finanziari e di sostenibilità selezionati.

1 Ad eccezione degli obiettivi e degli indicatori finanziari specificati, nonché delle emissioni di Scope 1 e Scope 2, il contenuto di questo capitolo non fa parte della revisione legale dei conti, ma di una revisione separata con garanzia limitata.

2 Scope 1 e Scope 2 (esclusa la vendita di energia a terzi). Le emissioni rappresentano il 96% delle emissioni totali di Scope 1 e Scope 2 in relazione all'anno di base 2018. L'obiettivo include i gas serra secondo il Protocollo sui gas serra, che vengono convertiti in CO_2 equivalente (CO_2e). Le emissioni di Scope 2 sono calcolate utilizzando l'approccio basato sul mercato in conformità con il Protocollo sui gas serra. L'obiettivo è allineato alla limitazione del riscaldamento globale a una media globale di 1,5 °C ed è quindi basato sulla scienza. Non è stato sottoposto a revisione esterna.

3 Scope 3.1, materie prime esclusi i materiali per batterie, esclusi servizi e beni tecnici, escluse le emissioni di gas serra derivanti dall'attività commerciale di BASF. Un futuro adeguamento della baseline in linea con la linea guida Together for Sustainability (TfS) sarà possibile a seconda della disponibilità di ulteriori dati primari. L'anno di base è il 2022.

4 Definiamo aree di stress idrico come regioni in cui oltre il 40% dell'acqua disponibile viene utilizzata dall'industria, dalle famiglie e dall'agricoltura. La nostra definizione si basa sul Water Risk Atlas (Aqueduct 4.0) pubblicato dal World Resources Institute. Per ulteriori informazioni, consultare **wri.org/aqueduct.**

Il nostro obiettivo idrico continua a tenere conto anche dei siti che abbiamo identificato come siti di stress idrico in conformità con Pfister et al. (2009) prima del 2019, nonché dei siti di stress idrico secondo Aqueduct 3.0.

5 Ci impegniamo ad agire sempre in conformità con le leggi locali applicabili.

BASF in Italia

Local Insight

BASF in Italia

Un partner strategico per il Made in Italy e l'autonomia strategica Europea

Quasi ottant'anni di storia, innovazione e responsabilità. Dal 1946 BASF è presente in Italia, accompagnando il Paese in un percorso di crescita industriale e tecnologica. Oggi il Gruppo conta 18 sedi, di cui 6 produttive, e dà lavoro a oltre 1.260 persone, generando un impatto economico significativo: per ogni euro di fatturato, BASF crea circa 1,8 euro di valore aggiunto per il sistema produttivo nazionale.

L'Italia è uno dei tre principali mercati strategici in Europa per BASF, con un fatturato medio di 1,7 miliardi di euro l'anno.
Qui sviluppiamo e commercializziamo una gamma di prodotti che rappresentano la base dei processi produttivi di numerose industrie, sostenendo la competitività del Made in Italy e accompagnando la trasformazione verso la sostenibilità e l'innovazione tecnologica.

Il contesto globale ci pone oggi davanti a una sfida cruciale: rafforzare l'autonomia strategica europea e nazionale. Garantire la disponibilità di materie prime, tecnologie e competenze all'interno dei nostri confini significa ridurre le dipendenze esterne e costruire una filiera resiliente, capace di affrontare le transizioni energetiche e digitali. In questo scenario, BASF non è solo un attore industriale: è un partner strategico per l'Italia e per l'Europa, impegnato a preservare la sovranità industriale e a promuovere un futuro sostenibile e competitivo.

L'headquarter italiano sorge a Cesano Maderno, in provincia di Monza e della Brianza, e ogni giorno ospita oltre 400 collaboratori.

Per quanto riguarda le attività dei siti produttivi, invece, così come per la struttura internazionale, anche in Italia queste sono suddivise tra **Core Business *(Performance Chemicals, Performance Materials e Care Chemicals)* e Standalone Business *(Agricultural Solutions)*.**

Core Business

PERFORMANCE CHEMICALS

Pontecchio Marconi

Produzione di additivi plastici a livello mondiale

Roma

Produzione di catalizzatori a base di metalli preziosi

PERFORMANCE MATERIALS

Villanova d'Asti

Produzione di poliuretani per la filiera del Made in Italy e per il mercato mondiale

Zingonia

Produzione di poliestere per Villanova D'Asti e per il mercato europeo

CARE CHEMICALS

Fino Mornasco

Produzione di chimica di base per la detergenza, al servizio di brand nazionali e internazionali

Standalone Business

AGRICULTURAL SOLUTIONS

Sant'Agata Bolognese
Nunhems

Specializzata nella ricerca, commercializzazione e produzione di semi

Piacenza
Hort@

Startup tecnologica con lo scopo di incrementarne competitività e sostenibilità e garantire e accrescere la sicurezza alimentare

La resilienza del sistema industriale italiano ed europeo passa dalla chimica

Con oltre 2.800 imprese e 113.000 addetti qualificati, la chimica è il quinto settore industriale italiano, con un fatturato di circa 66 miliardi di euro e un export che si aggira attorno ai 43 miliardi. Ogni 100 euro di valore aggiunto generato dalla chimica attiva 232 euro nelle filiere collegate: un effetto moltiplicatore che dimostra quanto questa industria sia la “madre di tutte le industrie”, presente nel 95% dei manufatti, dai materiali per la mobilità alle tecnologie per la transizione green.

A livello europeo, il comparto impiega 1,2 milioni di persone e vale oltre 635 miliardi di euro, ma oggi affronta sfide cruciali: costi energetici 3 volte superiori rispetto agli USA e una domanda debole che ha portato il tasso di utilizzo degli impianti al 74%, ben sotto la media storica. Nonostante questo, la chimica è indispensabile per garantire autonomia strategica, ridurre dipendenze esterne e sostenere settori chiave come automotive, edilizia, salute ecc.

Investire nella chimica significa investire nella resilienza industriale, nell’innovazione e nella sovranità tecnologica di Italia ed Europa. Senza chimica, la transizione ecologica e digitale resterebbe solo un’illusione.

BASF in Italia

Panoramica

- HEADQUARTER LOCALE
- PERFORMANCE CHEMICALS
- PERFORMANCE MATERIALS
- CARE CHEMICALS
- AGRICULTURAL SOLUTIONS
- COATINGS
- CENTRI LOCALI

Vendite BASF in Italia 2025 (milioni di €)

1.743,44

Collaboratori BASF in Italia (al 31.12.2025)

1.263

Società del Gruppo

BASF Italia S.p.A.
BASF Coatings S.r.l. *
BASF Coatings Services Italy S.r.l. *
BASF Catalysts Italia S.r.l.
Chemetall Italia S.r.l.
Horta S.r.l.
Kendell S.r.l.
Nunhems Italy S.r.l.

* Le società sopra elencate si intendono parte del Gruppo BASF per l’esercizio 2025, al netto della trattativa attualmente in corso con il fondo Carlyle. Ulteriori informazioni a pagina 62.

Dati principali BASF in Italia[1]

			2025	2024
Vendite Gruppo BASF		milioni di €	**59.657**	**61.444**
Vendite BASF in Italia		milioni di €	**1.742**	**1.841**
Numero di collaboratori			**1.263**	**1.294**
Genere	Donne	%	**28,8**	**29,4**
	Uomini	%	**71,2**	**70,6**
Numero apprendisti			**4**	**10**
Impegno sociale		€	**77.246**	**175.635**
Consumo energetico		MWh	**247.371**	**263.826**
Emissioni di sostanze organiche nell'acqua (TOC)		tonnellate	**23,92**	**26,11**
Emissioni di azoto nell'acqua		tonnellate	**24,55**	**28,00**
Emissioni di fosforo nell'acqua		tonnellate	**0,28**	**0,25**
Emissioni di metalli pesanti nell'acqua		tonnellate	**0,03**	**0,25**
Prelievo / fornitura di acqua		milioni di metri cubi per anno	**0,62**	**0,67**
Acqua utilizzata nei processi produttivi		%	**55,21**	**0,19**
Acqua utilizzata nei processi di raffreddamento		%	**44,79**	**20,99**
Emissioni di gas serra: CO_2, N_2O, CH_4, HFC, PFC, SF_6		tonnellate metriche di CO_2 equivalenti	**45.971**	**50.482**
Generazione di rifiuti		tonnellate	**58.577**	**6.553.206**
di cui rifiuti recuperati		%	**19,18**	**0,12**
Indice di infortuni ad alta gravità correlati ai processi lavorativi (HSI)		calcolati su 1.000.000 ore lavorative	**0**	**0**
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro e malattie professionali			**0**	**0**
Indice di incidenti di sicurezza di processo (PSI)		calcolati su 1.000.000 ore lavorative	**0,6**	**0**
Indice di incidenti di sicurezza di processo ad alta gravità (hsPSI)		calcolati su 1.000.000 ore lavorative	**0,3**	**0**

1. I dati di vendita per il 2024 sono stati rideterminati (escludendo il business coatings interrotto, in linea con la presentazione nel Bilancio consolidato del Gruppo BASF).

Il **Report 2025 di BASF** è stato nuovamente redatto sulla base degli **ESRS (European Sustainability Reporting Standards)**.
Per quanto riguarda la pubblicazione dei dati **EHS (Environment, Health & Safety)**, gli indicatori riportati in questa pubblicazione locale sono stati allineati a quelli pubblicati nel Report Annuale, in coerenza con la valutazione di materialità del Gruppo. I valori relativi alle **emissioni in acqua** possono differire da quelli del **BASF Group Report** a causa delle **soglie previste dagli ESRS**.

BASF in Italia

I nostri stabilimenti

Cesano Maderno

L'HEADQUARTER ITALIANO DEL GRUPPO BASF

La sede amministrativa di BASF in Italia si trova a Cesano Maderno, in provincia di Monza e Brianza. Nato nel 1985, il sito presenta una superficie complessiva di circa 200.000 metri quadrati e 13 edifici, che ospitano anche realtà terze facenti parte del parco industriale, che occupano 52.000 mq.

Al suo interno si trova un magazzino di 15.000 mq, capace di stoccare fino a 13.000 pallet, e un centro di distribuzione che movimenta ogni anno circa 45.000 tonnellate di merce per le diverse società del Gruppo.
Completano il complesso il laboratorio Personal Care, attivo dal 2012, che sviluppa soluzioni cosmetiche personalizzate partendo dalle materie prime, e il Visitor Center, un percorso in stile museale che racconta, attraverso prodotti, il contributo della chimica BASF alla qualità della vita di milioni di persone nel mondo.

Core Business

Performance Chemicals

La Divisione Performance Chemicals supporta i clienti che operano in numerosi settori industriali grazie a tre diverse piattaforme dedicate: Fuel and Lubricant Solutions, Plastic Additives, Oilfield and Mining Solutions e Catalizzatori. Le accomuna il fatto di sviluppare, produrre e proporre al mercato soluzioni che migliorino le performance dei processi e dei prodotti dei clienti.
In Italia BASF ha due importanti siti appartenenti alla divisione: quello di Pontecchio Marconi, in provincia di Bologna, e quello di Roma.

BASF in Italia

I nostri stabilimenti

Pontecchio Marconi

GLI ADDITIVI PLASTICI PER UNA SOSTENIBILITÀ GLOBALE

A Pontecchio Marconi si trova il più grande sito BASF in Italia, un centro produttivo d'eccellenza dedicato agli additivi per materie plastiche che raggiungono filiere industriali in tutto il mondo.

Da questo stabilimento escono soluzioni utilizzate nei settori più diversi: dall'agricoltura — con serre, pacciamature e materiali esposti al sole — fino ai complementi d'arredo da esterno, alle componenti per auto, ai packaging alimentari e persino agli adesivi dei pannolini.
Una gamma vastissima di applicazioni che continua a evolvere grazie a un costante lavoro di innovazione.

Ogni giorno operano nel sito circa 320 collaboratori, affiancati da numerose professionalità esterne. Grande attenzione è dedicata alle nuove generazioni, con la ricerca continua di ingegneri e tecnici provenienti dagli ITS e dalle lauree scientifiche, fondamentali per garantire il ricambio e la crescita tecnologica dello stabilimento.

La sostenibilità è parte integrante della strategia del sito: negli ultimi anni sono stati realizzati un sistema di cogenerazione e un impianto fotovoltaico da 450 kWp, contribuendo a ridurre in modo significativo le emissioni di CO_2 e migliorare l'autonomia energetica.
Un percorso che prosegue con nuovi investimenti, essenziali per mantenere competitività e capacità di risposta a un mercato in continua trasformazione.

BASF in Italia

I nostri stabilimenti

Roma

LA CAPITALE DEI CATALIZZATORI

Nel sito BASF di Roma prende forma una delle eccellenze europee nella produzione di catalizzatori a base di metalli preziosi.

Palladio, platino, rodio, rutenio e oro vengono trasformati in formulazioni catalitiche ad altissimo valore aggiunto, destinate ai principali settori industriali: chimica e petrolchimica, farmaceutica, cosmetica, alimentare e a tutti quei processi in cui efficienza e risparmio energetico sono determinanti.

Il sito si distingue per una competenza profondamente specializzata nella gestione dei metalli preziosi, un know-how che lo rende un punto di riferimento mondiale per BASF. La produzione è orientata al valore più che alla quantità, rispondendo a esigenze specifiche dei clienti e seguendo un approccio altamente flessibile.

Oggi l’attenzione è rivolta in particolare allo sviluppo di catalizzatori di processo.

Performance Materials

La Divisione Performance Materials rappresenta per BASF l'essenza delle materie plastiche, che si declinano nelle più svariate applicazioni. Dalla poliammide ai sistemi poliuretanici passando attraverso la gamma dei polimeri bio-compostabili, la divisione Performance Materials offre materiali destinati a diverse filiere tra cui l'industria delle costruzioni, il settore automotive, arredamento e calzaturiero. La continua ricerca e la condivisione di soluzioni innovative e sostenibili rappresentano da sempre la chiave di un successo duraturo espresso quotidianamente in soluzioni di valore per ogni cliente BASF.

BASF in Italia

I nostri stabilimenti

Villanova d'Asti

DOVE NASCONO I POLIURETANI CHE FANNO CORRERE IL MADE IN ITALY

A Villanova d'Asti prende forma uno dei poli più specializzati di BASF nella produzione di sistemi poliuretanici destinati a un'ampia varietà di settori: automotive, edilizia, arredamento, refrigerazione e soprattutto calzature.

Qui la ricerca tecnica e l'esperienza sul campo si traducono in soluzioni avanzate per la realizzazione di suole di ogni tipo, materiali per calzature di sicurezza sempre più leggere e confortevoli, e sistemi viscoelastici che danno vita al celebre "memory foam" utilizzato in cuscini, materassi e prodotti per il comfort.

Il sito si distingue per la forte integrazione tra Ricerca & Sviluppo e produzione, una combinazione che permette di rispondere in modo rapido alle esigenze dei clienti e di gestire la complessità di un portafoglio altamente specializzato.

In un mercato globale in cui la concorrenza si fa sempre più aggressiva, Villanova punta su innovazione, efficienza e qualità, elementi fondamentali per sostenere la competitività della filiera calzaturiera italiana e mantenere alto il valore del Made in Italy.

BASF in Italia

I nostri stabilimenti

Zingonia

IL POLIESTERE CHE SUPPORTA LE INDUSTRIE DI TUTTO IL MONDO

Nel cuore della provincia di Bergamo, a Zingonia, si sviluppa uno dei siti più dinamici della rete BASF, specializzato nella produzione di poliestere destinato sia alla commercializzazione sia all'impiego interno, in particolare nello stabilimento di Villanova d'Asti, con cui esiste un legame operativo stretto e strategico.

Qui nasce infatti la materia prima che alimenta la produzione dei sistemi poliuretanici per calzature, un settore in forte sviluppo e con un importante sbocco internazionale: dal Nord Europa al Medio Oriente, fino al Nord Africa.

Il sito si distingue per un approccio orientato all'efficienza: l'ottimizzazione delle risorse, il miglioramento della qualità e la risposta alla pressione competitiva guidano l'organizzazione quotidiana del lavoro.
Una cultura dell'eccellenza che permette a Zingonia di mantenere un ruolo competitivo sia in Italia sia in Europa.

Care Chemicals

Salviettine, prodotti detergenti, shampoo e creme per il viso: tanti prodotti di consumo come questi contengono materie prime dell'assortimento Care Chemicals di BASF. L'acquisizione di Cognis dell'ottobre 2011 ha rafforzato le competenze della Divisione nel soddisfare le esigenze dei consumatori finali.

BASF in Italia

I nostri stabilimenti

Fino Mornasco

UN SECOLO DI ECCELLENZA NELLA DETERGENZA MADE IN ITALY

A Fino Mornasco, in provincia di Como, sorge uno degli stabilimenti storici della chimica italiana dedicata alla cura della persona e alla cosmetica.

Con oltre cent'anni di specializzazione nella produzione di ingredienti e prodotti chimici di base, il sito è pienamente integrato dal 2011 nel gruppo BASF e rappresenta oggi un punto di riferimento per il mercato del benessere e della salute.

Su una superficie di 65.000 metri quadrati, lo stabilimento opera secondo rigorosi criteri di sicurezza e ingegneria dei processi, assicurando affidabilità, qualità e attenzione all'ambiente. La produzione spazia dalle commodity per diversi mercati alle soluzioni altamente specialistiche sviluppate su misura, sempre con l'obiettivo di rispondere alle esigenze dei clienti italiani e alle aspettative dei consumatori finali.

Standalone Business

Agricultural Solutions

Agricultural Solutions è la divisione del Gruppo BASF che fornisce agli agricoltori prodotti e soluzioni innovative per la difesa delle colture. È in grado di farlo grazie al costante investimento in Ricerca & Sviluppo e ad un portafoglio prodotti estremamente ampio, che comprende sementi e tratti genetici, soluzioni per la protezione delle colture, strumenti digitali e nuovi modelli di gestione della sostenibilità.

BASF in Italia

I nostri centri di ricerca e sviluppo

Sant'Agata Bolognese

Nunhems

IL CENTRO D'ECCELLENZA DELLA RICERCA SULLE SPECIE ORTICOLE

A Sant'Agata Bolognese si trova Nunhems Italy, un polo strategico specializzato nella ricerca, sviluppo e commercializzazione di sementi orticole.

La sua storia inizia nel 2018, quando entra a far parte del Vegetable Seeds Business di BASF, mantenendone l'identità, forte di un portafoglio di 24 colture e oltre 2.600 varietà.

Grande attenzione viene data alla ricerca e sviluppo, a testimonianza dell'importanza dell'innovazione nel settore.

Il sito ospita infatti uno dei più avanzati centri mondiali per la ricerca sulle specie orticole, supportato da un laboratorio di fitopatologia.

La struttura si estende su 13 ettari, con 3 ettari di serre altamente tecnologiche e un laboratorio riconosciuto come eccellenza internazionale.
Da qui prendono forma soluzioni in grado di supportare un'intera filiera: agricoltori, industrie di trasformazione, vivaisti, retailer e operatori della ristorazione. Nuove varietà di sementi orticole che rispondono alle esigenze dei consumatori.

BASF in Italia

I nostri centri di ricerca e sviluppo

Piacenza

Hort@

DOVE L'INNOVAZIONE DIGITALE INCONTRA L'AGRICOLTURA

Nata come startup tecnologica e oggi parte del Gruppo BASF, Hort@ si è affermata come uno dei punti di riferimento nell'agricoltura digitale italiana. Sviluppa Sistemi di Supporto alle Decisioni (DSS) ad alto contenuto innovativo per colture strategiche come vite, pomodoro, cereali e olivo, aiutando le filiere agricole e agroindustriali a migliorare competitività, sostenibilità e sicurezza alimentare.

COATINGS: UN NUOVO ASSETTO PER LA DIVISIONE DEL GRUPPO

Coat ings

BASF ha raggiunto un accordo vincolante con il gruppo di investimento Carlyle e con Qatar Investment Authority per la cessione delle attività Coatings, che includono i rivestimenti OEM per autoveicoli, i prodotti per la rifinitura automobilistica e i trattamenti superficiali. L'operazione, dal valore di 7,7 miliardi di euro, rappresenta una tappa chiave nella strategia di valorizzazione delle attività indipendenti del Gruppo e porta a una valutazione complessiva della divisione Coatings pari a 8,7 miliardi di euro.

Pur cedendo il controllo, BASF mantiene una presenza significativa nel business attraverso una partecipazione azionaria del 40%, confermando la propria fiducia nel potenziale di crescita di Coatings.

La divisione Coatings continuerà a operare come realtà globale attiva nello sviluppo e nella produzione di rivestimenti innovativi e sostenibili, con una presenza capillare in Europa, Nord e Sud America e Asia-Pacifico e un fatturato 2024 di 3,8 miliardi di euro.

Carlyle supporterà la nuova fase di crescita investendo nelle capacità commerciali, nell'innovazione e nella struttura organizzativa, capitalizzando la sua esperienza nei grandi carve-out industriali.

Qatar Investment Authority, partner dell'operazione, contribuirà con una visione di lungo periodo e una consolidata esperienza negli investimenti strategici globali.

Giussano
Chemetall

IL CENTRO ITALIANO CHE DÀ FORZA AI METALLI

A Giussano, nel cuore della Brianza, si trova un sito strategico per le tecnologie di trattamento delle superfici. Qui opera la Surface Treatment Global Business Unit, attiva sotto il marchio Chemetall, una realtà nata a Francoforte e oggi presente in numerosi Paesi dell'Europa sud-orientale e del Mediterraneo.

Il sito si distingue per un know-how tecnico avanzato e per la capacità di rispondere alle esigenze di una filiera industriale ampia e articolata.

Le sue soluzioni coprono infatti l'intero percorso della metallurgia: dalla lavorazione primaria alle applicazioni finali per settori come automotive, aerospace, coil coating, cold forming e finitura dell'alluminio.

L'innovazione non riguarda solo i metalli: il sito di Giussano sviluppa infatti anche prodotti per il trattamento delle acque reflue, per il riciclo della plastica e per i lubrorefrigeranti, contribuendo alla trasformazione sostenibile delle filiere industriali.

BASF in Italia

Local Insight

Innovazione & Sostenibilità

Una visione integrata

Per BASF, innovazione e sostenibilità sono elementi profondamente interconnessi e costituiscono il fondamento della strategia di creazione di valore nel lungo periodo. L'azienda adotta un approccio integrato che unisce sviluppo tecnologico, responsabilità ambientale, solidità economica e attenzione alle persone, con l'obiettivo di supportare la trasformazione sostenibile dei clienti e dei mercati in cui opera.

In un contesto globale caratterizzato da crescente complessità e instabilità, BASF considera la propria capacità innovativa un fattore chiave per rafforzare la competitività, differenziarsi nei mercati di riferimento e contribuire in modo concreto a una crescita sostenibile. Questa visione si traduce nell'ambizione di affermarsi come partner di riferimento per i clienti, accompagnandoli nel loro percorso di transizione verso modelli di business più sostenibili.

Innovazione e ricerca come leve strategiche

L'innovazione è parte integrante del DNA di BASF e rappresenta uno dei principali driver del gruppo. Attraverso la strategia Winning Ways, l'azienda ha rafforzato il proprio impegno nel mettere la ricerca e lo sviluppo al servizio della trasformazione sostenibile dei clienti, andando oltre il semplice ruolo di fornitore per assumere quello di partner affidabile e di lungo periodo.

Ricerca e sviluppo costituiscono un pilastro fondamentale di questo approccio. Le innovazioni di prodotto e di processo sviluppate da BASF consentono ai clienti di innovare, migliorare le proprie performance e crescere nei rispettivi mercati, contribuendo al contempo alla creazione di valore economico in un contesto sempre più orientato alla sostenibilità. La trasformazione green, l'agricoltura sostenibile e la competitività industriale rappresentano ambiti prioritari in cui il progresso in R&S risulta determinante. A questi temi si affianca il miglioramento continuo di tecnologie, processi e operazioni, da sempre una priorità per BASF.

L'ottimizzazione dell'efficienza energetica e dell'utilizzo delle risorse negli stabilimenti consente non solo di rafforzare la leadership di costo lungo numerose catene del valore, ma anche di migliorare il profilo di sostenibilità dei prodotti. Per consolidare ulteriormente il proprio portafoglio di ricerca e sviluppo, BASF investe costantemente nell'individuazione di nuove soluzioni e nel miglioramento di prodotti e processi esistenti, facendo leva su un'elevata capacità innovativa e su competenze scientifiche consolidate.

Sostenibilità a 360 gradi: ambientale, economica e sociale

La sostenibilità rappresenta un principio cardine della strategia di BASF ed è intesa in un'accezione ampia e integrata, che comprende le dimensioni ambientale, economica e sociale. Questo approccio guida l'azienda nel minimizzare i rischi, cogliere opportunità di business e costruire relazioni solide e durature con tutti gli stakeholder, interni ed esterni.

Dal punto di vista ambientale, BASF opera secondo il principio del miglioramento continuo, con l'obiettivo di ridurre gli impatti delle proprie attività e garantire elevati standard di sicurezza e tutela della salute per collaboratori e partner.

La gestione responsabile dei rischi, supportata da una costante attività di valutazione e prevenzione, consente di sviluppare soluzioni efficaci per la mitigazione degli impatti. In Italia, BASF aderisce al programma volontario dell'Industria Chimica Responsible Care, declinando il proprio impegno in ambiti quali l'organizzazione, la sicurezza dei processi, dei prodotti e dei trasporti, la tutela dei luoghi di lavoro, la salute dei collaboratori, la gestione degli aspetti ambientali e delle emergenze, la comunicazione e la security.

La sostenibilità economica si riflette nella capacità di BASF di creare valore nel lungo periodo attraverso modelli di business responsabili e resilienti. L'azienda applica criteri rigorosi nella selezione dei fornitori, che includono, oltre ai requisiti economici, la verifica degli standard in materia di sicurezza sul lavoro, responsabilità sociale e protezione ambientale. In questa direzione si inserisce anche la scelta, avviata nel 2021, di acquistare in Italia esclusivamente energia elettrica da fonti rinnovabili, un impegno confermato per il 2024 e per gli anni successivi, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

La dimensione sociale completa l'approccio sostenibile di BASF. L'azienda promuove lo sviluppo delle competenze, la valorizzazione delle persone e una cultura aziendale fondata su sicurezza, inclusione e benessere. Parallelamente, sostiene il dialogo con clienti, istituzioni e comunità locali, contribuendo a una crescita responsabile e condivisa nei territori in cui opera.

BASF in Italia

Local Insight

Sicurezza e salute dei collaboratori

È la responsabilità a guidare il nostro agire

Mettiamo la salute e la sicurezza dei collaboratori e delle persone che vivono nelle aree circostanti ai nostri stabilimenti al centro delle nostre attività.
Questa attenzione alla sicurezza si traduce nell'attuazione di misure preventive concrete applicate a tutti i processi, alle persone a contatto con l'azienda e a tutti gli ambienti di lavoro.

Il sistema di Gestione Responsible Care

- **Direttive su responsabilità, requisiti e metodi di valutazione**

In Italia, il sistema di gestione è basato sul continuo miglioramento dei processi per consentirci di raggiungere i nostri obiettivi ambientali e per garantire la sicurezza e la salute di collaboratori e partner. Per fare questo valutiamo costantemente i rischi, cerchiamo e implementiamo le soluzioni adatte per mitigarli.

Rispettiamo scrupolosamente la legislazione e ci adoperiamo per adempiere agli impegni volontariamente sottoscritti. In particolare, sosteniamo e mettiamo in pratica i valori espressi nel programma volontario dell'Industria Chimica "Responsible Care" declinando le attività in diversi ambiti tra cui: Organizzazione, Sicurezza dei Processi, dei Prodotti, dei Trasporti, dei Luoghi di Lavoro, Salute dei collaboratori, Gestione degli aspetti Ambientali e delle Emergenze, Comunicazione, Security.

Attuiamo programmi di formazione per coinvolgere l'organizzazione su sicurezza, salute e ambiente. Con programmi di sicurezza comportamentale promuoviamo e sosteniamo i comportamenti virtuosi dei lavoratori.

Valutiamo i punti di forza e di debolezza in ogni area di competenza, dalla ricerca alla produzione passando per la logistica, e analizziamo quale potrebbe essere il loro impatto sull'ambiente, sulle comunità vicine e sulla salute e la sicurezza dei nostri collaboratori. Nelle nostre banche dati registriamo inoltre gli infortuni e gli incidenti, anche quelli potenziali, che possono verificarsi presso i nostri siti e lungo le vie di trasporto. Dall'analisi di casi specifici ricaviamo infine misure di sicurezza appropriate e, attraverso iniziative globali, sensibilizziamo ciascun collaboratore sull'importanza della sicurezza sul luogo di lavoro.

Audit

- **Verifiche regolari in conformità a linee guida globali**
- **Responsible Care Audit, Occupational Health Audit**
- **Certificazione a matrice Salute - Sicurezza - Ambiente per il Gruppo BASF in Italia**

Verifiche periodiche svolte sistematicamente a livello nazionale e dalla casa madre BASF SE, con sede a Ludwigshafen Germania, assicurano il rispetto degli standard in materia di sicurezza, salute, protezione dell'ambiente e delle informazioni.

Gli audit si svolgono in conformità a linee guida globali, sulla base di un piano annuale stabilito da BASF. Nel 2025 abbiamo avuto RC audit nei seguenti siti:

- Zingonia (esito VERDE)
- Giussano Chemetall (esito VERDE)
- Sant'Agata Bolognese Nunhems Italy (esito VERDE)
- È stato effettuato invece l'Occupational Health Audit nei siti di Sant'Agata Bolognese Nunhems Italy e Roma con esito soddisfacente

Il 2025 ha inoltre confermato ancora una volta la certificazione dei siti inclusi nella matrice secondo le norme ISO 45001 e ISO 14001.

Anche in questi casi negli audit svolti dall'ente di certificazione terzo non sono state rilevate non conformità significative ma solo alcune raccomandazioni. Continuano gli audit da parte di una società di consulenza specializzata solo per verificare la conformità legislativa sulle tematiche EHS.

Lo scopo di questi audit è quello di garantire la "licence to operate" attraverso verifiche a campione delle modalità di adempimenti agli obblighi legali.

Da tutte le attività di auditing, come al solito, tutta BASF Italia può dedurre elementi di criticità (lessons learned) o condividere "buona pratiche" (successful practices).

Cultura della sicurezza

- **Comportamenti sicuri e programmi di sensibilizzazione**

Continua il programma “Safety Plus” di BASF Italia, il progetto di BBS (Behavior Based Safety), avviato ormai da cinque anni nei siti di Cesano Maderno, Pontecchio Marconi, Lugo, Fasano e Colognola ai Colli, il progetto invece è stato interrotto nel 2025 per priorità diverse nel sito di Ascoli Satriano.

Dal 2023 anche il Sito di Zingonia e il sito di fino Mornasco hanno abbracciato l’idea e avviato il progetto che è continuato nel 2025.

Sono stati formati decine di osservatori e Safety Leader, sono state costruite check list mirate per osservare comportamenti significativi e ogni mese vengono fissati obiettivi di miglioramento sulla base dei risultati analizzati nelle riunioni di sicurezza.

A fine anno 2025 con opportuni incontri sono stati evidenziati al management dei vari siti i risultati ottenuti rispetto ai comportamenti osservati.

BASF dedica un’attenzione particolare alla sicurezza sulla strada, considerata a tutti gli effetti un ambiente di lavoro.

Sempre attivo il canale “SicuraMente”, il portale rivolto ai collaboratori di BASF in Italia che permette di segnalare, in modo semplice e intuitivo, situazioni di pericolo potenziale sul luogo di lavoro, o anche di proporre miglioramenti in ambito EHS. Nel 2025, in quasi in tutti i siti si sono definiti gli obiettivi per il monitoraggio delle segnalazioni, a riprova del fatto che il feedback dei collaboratori viene tenuto in alta considerazione.

Sicurezza sul lavoro

- **Infortuni fra i collaboratori BASF e i contractor in forza nei nostri siti**

In Italia l’indice infortunistico HSI (High Severity Index) ha avuto un rate nel 2025 pari a 0, perché non abbiamo avuto nessun High severity Work Process Related Incident, anche se abbiamo comunque avuto 8 eventi infortunistici nel gruppo di cui 5 in Basf Italia (1 a Zingonia, 2 a Cesano Maderno, 2 a Pontecchio), 3 in Nunhems Italy a Sant’Agata Bolognese.

Sicurezza nei processi

- **Riparte il ciclo di validazione degli studi di sicurezza di processo**
- **Diminuisce la performance sugli incidenti di sicurezza di processo**

Nel 2025, come negli anni precedenti, gli stabilimenti italiani, anche attraverso il supporto offerto dalla struttura di Country, hanno regolarmente condotto le safety review previste. Sono inoltre state diverse sia le rivalidazioni, trascorso il ciclo dei primi 6 anni, sugli studi di sicurezza di processo (Plant Safety Concept) delle diverse tecnologie nei siti, così come numerose sono state le implementazioni di “SHE review” a supporto dei progetti di investimento che hanno interessato quasi tutti i siti italiani.

Analogamente all’occupational safety è stato mantenuto anche per la Process Safety il concetto di “High Severity PSI” (Process Safety Incident)”. In termini di incidenti per la parte di sicurezza di processo, nel 2025 si sono avuti 2 eventi in BASF Italia, uno a Villanova e uno a Pontecchio (legato all’LTI).

Sicurezza prodotto

- **REACH, CLP e schede di sicurezza**

Anche nel corso del 2025 i chemical index di tutti i siti sono stati mantenuti regolarmente aggiornati, con la verifica della conformità delle SDS ricevute da terzi fornitori, la valutazione degli scenari espositivi pertinenti e il controllo della coerenza tra condizioni operative e misure di gestione del rischio prescritte dai fornitori e quanto attuato nei siti.
Il continuo confronto con gli specialisti delle diverse divisioni operative presso la casa madre, da un lato, e i responsabili delle varie funzioni (produzione, logistica, laboratori) dei siti produttivi consente di mantenere alta l’attenzione sul tema della conformità al REACH, con particolare focus su produzioni e importazioni che sono costantemente monitorate per garantirne la conformità e il rispetto dei limiti di tonnellaggio.

- **Monitoraggio legislativo e trade control**

Gli stabilimenti produttivi possono contare sulle analisi e le verifiche svolte con competenza e attenzione, che prevengono non conformità legislative o problematiche con clienti e fornitori.
I siti sono inoltre assisiti dalla figura del National Trade Control Officer (NTCO) nell’espletamento delle attività di notifica e rendicontazione richieste per taluni prodotti regolamentati, acquistati o prodotti nei siti.

- **Formazione, informazione e consulenza**

Nel corso del 2025 sono state organizzate sessioni formative in presenza su alcuni argomenti relativi alla sicurezza di prodotto (REACH e CLP, manipolazione sostanze pericolose), rivolte ai siti produttivi.

Salute dei collaboratori

- **Raggiunti gli obiettivi dell’Health Performance Index**
- **Focus sul benessere della persona**

Promuoviamo e manteniamo la salute e la produttività dei nostri collaboratori attraverso una gestione globale.

I nostri standard mondiali per la medicina del lavoro e la protezione della salute sono declinati in una direttiva implementata da una rete di esperti.

Misuriamo le nostre prestazioni nella promozione della salute attraverso l’indice HPI (Health Performance Index), che valuta annualmente il miglioramento delle performance in tema di malattie professionali accertate, esercitazioni mediche d’emergenza, formazione sul pronto soccorso, medicina preventiva e promozione della salute.

Ogni elemento contribuisce al risultato totale per un massimo di 0,2 e pertanto il punteggio più alto possibile è 1,0. L’obiettivo del Gruppo è raggiungere un valore superiore a 0,9 ogni anno: nel 2025 il valore HPI è risultato 0,97; siamo stati ancora una volta in grado di raggiungere questo ambizioso traguardo.

I controlli sanitari di BASF comunque costituiscono da sempre il fondamento del nostro programma globale di promozione della salute e vengono offerti ai dipendenti a intervalli regolari.

BASF in Italia

Local Insight

Persone

Intervista a Marco Scotti, Head of Human Resources BASF Italia

Il 2025 è stato un anno complesso per il settore chimico. Quale ruolo ha avuto la formazione per il Gruppo in Italia?

Il 2025 è stato un anno particolarmente sfidante. In questo scenario, segnato anche da evoluzioni tecnologiche accelerate e da una domanda di mercato in continua trasformazione, la formazione ha rappresentato un elemento essenziale per garantire competitività, sostenibilità operativa e capacità di anticipare i cambiamenti, soprattutto in un contesto che ha imposto anche misure di contenimento dei costi.

> “Per BASF Italia investire sulla crescita professionale dei collaboratori significa sostenere l’innovazione, rafforzare una cultura aziendale orientata al futuro e preparare l’organizzazione alle sfide emergenti.

Cosa significa per BASF Italia investire nello sviluppo delle persone?

Per BASF Italia investire sulla crescita professionale dei collaboratori significa sostenere l’innovazione, rafforzare una cultura aziendale orientata al futuro e preparare l’organizzazione alle sfide emergenti. Questo si traduce in un programma formativo articolato e coerente con le nuove esigenze del business, pensato per accompagnare l’azienda e le persone in un contesto in continua evoluzione.

Quali sono stati i principali numeri della formazione nel 2025 e su quali ambiti ci si è concentrati maggiormente?

Nel corso del 2025 sono state erogate complessivamente circa 18.200 ore di formazione, che hanno coinvolto circa 1.000 dipendenti. Questo impegno si è tradotto in circa 2.300 giornate formative complessive, pari a una media di 2 giorni di formazione per collaboratore, a conferma di un forte investimento nello sviluppo delle persone.
Particolare attenzione è stata data a sicurezza, leadership, comunicazione e trasformazione digitale. Le attività formative sono state progettate in continuità con gli anni precedenti, ma con uno sguardo sempre più orientato alle nuove competenze richieste dal mercato e dall’evoluzione del business.

Parliamo di sicurezza. Come si è declinata la formazione in questo ambito?

La sicurezza rappresenta un pilastro identitario per BASF. Nel 2025 i percorsi formativi hanno incluso aggiornamenti obbligatori, approfondimenti normativi e iniziative specialistiche dedicate alla prevenzione e alla tutela delle persone, per un totale di circa 8.200 ore di formazione.

> Le circa 1.500 ore formative hanno incluso moduli su self empowerment, gestione dei bias, leadership inclusiva e allineamento ai valori CORE e alla strategia “Winning Ways” di BASF.

Un altro tema importante è quello legato alla leadership. Che tipo di interventi sono stati realizzati a riguardo?

Il tema della leadership è stato centrale nel 2025. I percorsi hanno coinvolto diversi livelli manageriali e ruoli con responsabilità di influenza trasversale, con l’obiettivo di rafforzare consapevolezza, senso di responsabilità, capacità di guida e gestione delle relazioni.
Le circa 1.500 ore formative hanno incluso moduli su self empowerment, gestione dei bias, leadership inclusiva e allineamento ai valori CORE e alla strategia “Winning Ways” di BASF.

Per quanto riguarda le soft skills, invece, quali novità ci sono state? E qual è l’approccio all’intelligenza artificiale?

Le competenze trasversali e digitali hanno rappresentato un ambito di sviluppo particolarmente rilevante. Gli aspetti comunicativi e relazionali si sono confermati in forte crescita, in continuità con l’anno precedente, attraverso percorsi dedicati a public speaking, comunicazione efficace, gestione dei conflitti, collaborazione, social communication e personal branding, per un totale di circa 1.550 ore di formazione.
Parallelamente, il tema del feedback, già emerso come strategico nel 2024, è stato ulteriormente consolidato nel 2025, favorendo lo sviluppo di una cultura del confronto aperto e costruttivo grazie a circa 770 ore di iniziative che hanno integrato aula, esercitazioni pratiche e attività di automonitoraggio.
Anche la negoziazione ha continuato a essere un focus importante per ruoli tecnici, commerciali e manageriali, con oltre 580 ore di formazione dedicate all’ascolto attivo, alla gestione delle situazioni complesse e alla costruzione di relazioni consulenziali.

> Abbiamo continuato a investire sullo sviluppo dei nostri manager attraverso strumenti strutturati di valutazione e crescita.

Infine, per quanto riguarda le nuove tecnologie, a seguito dell’introduzione degli strumenti di intelligenza artificiale generativa e del rollout di Copilot tra la fine del 2024 e l’inizio del 2025, BASF Italia ha investito in modo significativo nello sviluppo delle competenze digitali, erogando circa 1.600 ore di formazione tra corsi teorici e pratici sull’utilizzo degli strumenti, sul prompt engineering, sulle applicazioni quotidiane e sulla costruzione di un mindset orientato alla trasformazione digitale.

E la formazione linguistica?

La formazione linguistica ha continuato a supportare un ambiente di lavoro inclusivo e internazionale. Nel 2025 abbiamo erogato circa 800 ore di formazione in inglese, tedesco e italiano, con l’obiettivo di favorire comunicazioni più efficaci e un miglior allineamento nei contesti globali.

Quali iniziative avete adottato per supportare lo sviluppo manageriale?

Abbiamo continuato a investire sullo sviluppo dei nostri manager attraverso strumenti strutturati di valutazione e crescita.

In particolare, abbiamo realizzato sette assessment di potenziale per misurare attitudini, competenze e aree di sviluppo, da cui sono scaturiti piani di sviluppo personalizzati, e due percorsi di coaching, pensati per trasformare gli insight emersi dagli assessment in azioni concrete, favorendo una leadership più consapevole ed efficace.
Queste attività hanno rappresentato un passo importante nel rafforzare la nostra cultura manageriale orientata allo sviluppo delle persone.

Riguardo ai giovani talenti, ci sono stati programmi dedicati?

Sì, nel corso dell’anno BASF Italia ha continuato a investire in modo strutturato nello sviluppo dei giovani talenti, sia all’interno del mondo manufacturing sia attraverso iniziative interaziendali.

> Nel corso dell’anno BASF Italia ha continuato a investire in modo strutturato nello sviluppo dei giovani talenti, sia all’interno del mondo manufacturing sia attraverso iniziative interaziendali.

Nell’ambito della Manufacturing Community BASF si è conclusa l’edizione 2025 della Talent4Manufacturing Academy, un percorso formativo esperienziale rivolto a giovani ingegneri e chimici, che ha coinvolto 27 partecipanti provenienti da diversi siti produttivi, affiancati da 15 manager in qualità di coach.
Nel corso dell’anno sono inoltre aumentati i momenti formativi dedicati ai coach e tutti i partecipanti hanno avuto l’opportunità di prendere parte a una giornata formativa presso il Microsoft Innovation Lab di Milano, focalizzata sui temi dell’intelligenza artificiale.

Parallelamente, BASF ha riconfermato l’adesione all’Academy “Next Gen Days”, giunta alla terza edizione e realizzata con l’Advisory Board Investitori Esteri ABIE di Confindustria e un pool di 18 aziende straniere presenti in Italia. Il programma coinvolge complessivamente 36 giovani manager e prevede quattro appuntamenti annuali dedicati ai temi della leadership, del manufacturing, della sustainability e del business management.

Ci sono stati altri progetti a supporto dello sviluppo interno?

È proseguito anche il programma “Country Expert BASF”, che mira a valorizzare le competenze tecniche e specialistiche dei colleghi attraverso formazione tecnica specifica e il coinvolgimento degli Expert in attività di employer ambassador.

Inoltre, nell’ambito della selezione e sviluppo di nuovi collaboratori, è proseguito il programma Young Graduates, avviato a settembre 2024, della durata di 18 mesi, che nel 2025 ha previsto momenti di confronto con il management e progetti trasversali supportati da tutor aziendali e di progetto.

Avete ottenuto riconoscimenti esterni per l’attività svolta?

Sì, a coronamento dell’impegno nello sviluppo delle persone, BASF è stata inserita da Joinrs tra le “Most Attractive Companies Italia”, distinguendosi in un’analisi che ha valutato oltre 2.600 aziende e che riflette i criteri di scelta della cosiddetta AI Native Generation.

BASF in Italia

Local Insight

Storie di Valore

#StoriediValore: i volti del cambiamento

Nel corso del 2025 BASF Italia ha promosso sui canali social e sulla intranet aziendale l'iniziativa #StoriediValore, una campagna di comunicazione che mette al centro i collaboratori in quanto leve fondamentali per l'evoluzione e il raggiungimento degli obiettivi.

#StoriediValore ha dato spazio alle esperienze concrete di colleghe e colleghi che, con il proprio lavoro quotidiano, hanno reso vivi i valori identitari del Gruppo.

I contenuti hanno mostrato come la strategia non sia un concetto astratto, ma una pratica quotidiana fatta di scelte, responsabilità e azioni.

Le quattro leve – Focus, Accelerate, Transform e Win – hanno trovato una rappresentazione autentica nelle testimonianze: chi ha dato forma a #Focus, chiarendo priorità e rafforzando il core business; chi ha incarnato #Accelerate, semplificando processi e generando valore con maggiore rapidità; chi, attraverso #Transform, ha contribuito in modo concreto alla transizione green; e chi ha interpretato #Win, promuovendo una cultura di performance, responsabilità e iniziativa.

L'alto livello di apprezzamento raccolto dalla campagna online ha confermato la forza di un racconto che parla il linguaggio dell'esperienza reale e ha indicato la naturale evoluzione del progetto. Nel 2026, #StoriediValore si trasforma in un'esposizione fotografica fisica.

Il contenuto nato per i social esce dagli schermi per diventare esperienza concreta e condivisa. I volti e le storie dei collaboratori si collocano al centro di un percorso espositivo che rende visibile ciò che spesso resta dietro le quinte: l'impegno, le idee e l'energia di chi ogni giorno vive il cambiamento e contribuisce a costruire il valore dell'azienda.

BASF in Italia

Local Insight

Corporate Social Responsibility

BASF in Italia a fianco delle associazioni nazionali

BASF è da sempre impegnata in iniziative di responsabilità sociale con l'obiettivo di offrire un supporto concreto ad associazioni e realtà di diversa natura. Questo impegno si sviluppa su più livelli: locale, grazie al coinvolgimento diretto dei collaboratori attivi nei siti presenti sul territorio italiano; nazionale, attraverso un coordinamento centralizzato delle iniziative; e globale, per contribuire alla gestione di sfide di maggiore complessità.

Tra gli impegni di respiro internazionale rientra la partecipazione di BASF all'**Alliance to End Plastic Waste**, iniziativa volta a contrastare la dispersione della plastica nell'ambiente naturale. In ambito nazionale, nel 2025 il Gruppo ha inoltre rinnovato con continuità il proprio sostegno a diverse associazioni, confermando un approccio concreto e responsabile nei confronti delle comunità in cui opera.

Banco Alimentare - Una grande rete a disposizione dei più poveri

Banco Alimentare, attraverso una rete capillare distribuita in tutta Italia, promuove il recupero delle eccedenze alimentari e la redistribuzione alle strutture caritative, organizzando durante l'anno la Giornata Nazionale della Colletta Alimentare e altre Collette Alimentari in azienda, a favore delle popolazioni che si trovano in gravi difficoltà.

Associazione Cometa - Per un futuro inclusivo

Cometa accoglie più di 1.300 bambini e ragazzi per promuovere lo sviluppo, la crescita e favorire la piena espressione delle capacità e dei talenti di ciascuno.I bambini e i ragazzi, qualunque sia il loro passato, vengono accolti in Cometa, un luogo dove si favorisce la formazione per prevenire le difficoltà della crescita e contrastare la dispersione scolastica.
I ragazzi vengono formati attraverso percorsi di studio specifici, affinché possano essere accompagnati nel mondo del lavoro, con concrete opportunità d'impiego e di tirocinio.

La Nostra Famiglia

L'Associazione si dedica alla cura e riabilitazione delle persone con disabilità, soprattutto in età evolutiva. È presente in 6 Regioni italiane e collabora con l'Organismo di Volontariato per la Cooperazione Internazionale (OVCI) in 5 Paesi del mondo.

Lilt - Lega Italiana lotta contro i tumori

Ente Pubblico su base associativa, vigilato dal Ministero della Salute. Compito istituzionale primario della Lilt è quello di diffondere la cultura della prevenzione (primaria, secondaria e terziaria) come metodo di vita.

Niguarda – TechLab

Polo tecnologico incubatore di idee, servizi, formazione, laboratori e attività nell'ambito dell'Innovation Technology applicata alla disabilità. Grazie alle competenze acquisite in questi anni dal proprio staff e a una ampia rete di professionisti esterni, il TechLab si rivolge ora a persone con fragilità diverse, promuovendo servizi di domotica abitativa e di supporto presso la struttura con corsi specifici.

BASF in Italia

Local Insight

BASF to school

I Kids' Lab per avvicinare i più giovani alle materie STEM

Nel quadro delle iniziative di responsabilità sociale e di impegno verso le comunità locali, BASF promuove il progetto Kids' Lab, un programma educativo finalizzato ad avvicinare bambini e ragazzi al mondo della chimica e delle scienze in modo coinvolgente e accessibile.

I Kids' Lab sono realizzati presso istituti di scuola primaria e secondaria di primo grado situati nelle vicinanze dei siti produttivi BASF. Le attività si svolgono con il supporto di educatori esperti e sono strutturate come laboratori pratici, pensati per stimolare la curiosità scientifica e favorire un primo approccio alle discipline STEM.

Attraverso esperimenti accattivanti, i partecipanti hanno l'opportunità di esplorare i principi scientifici di base, osservando e sperimentando direttamente reazioni chimiche e processi che fanno parte della vita quotidiana. L'approccio pratico consente di rendere comprensibili concetti complessi e di favorire un apprendimento attivo.

Il progetto offre un ambiente sicuro e stimolante, nel quale vengono incoraggiati il pensiero critico, la capacità di osservazione e la collaborazione tra pari. Le attività sono progettate per valorizzare il lavoro di gruppo e per favorire il confronto, contribuendo allo sviluppo di competenze trasversali oltre a quelle scientifiche.

I Kids' Lab si inseriscono nell'impegno di BASF a favore dell'educazione scientifica e della formazione delle nuove generazioni.

Per ogni attività proposta, è previsto un momento di approfondimento dedicato alle professioni legate alla scienza e alla tecnologia, con l'obiettivo di sensibilizzare gli studenti sulle opportunità offerte da questi ambiti, e di promuovere una maggiore consapevolezza rispetto alle competenze necessarie per contribuire a uno sviluppo più sostenibile e innovativo.

Ulteriori informazioni

Contatti

BASF Italia S.p.A.
Via Marconato, 8
20811 Cesano Maderno (MB)

BASF Coatings S.r.l.
Via Marconato, 8
20811 Cesano Maderno (MB)

BASF Coatings Service Italy S.r.l.
Via Padule, 40
50018 Scandicci (FI)

BASF Catalysts Italia S.r.l.
Via di Salone, 245
00131 Roma, Italy

Chemetall Italia S.r.l.
Via della Tecnica, 5 -7
20833 Giussano (MB)

Horta S.r.l.
Via Egidio Gorra, 55/B
29122 Piacenza PC

Kendell S.r.l.
Via del Lavoro, 17
33080 Roveredo in Piano (PN)

Nunhems Italy S.r.l.
Via Ghiarone, 2
40019 S. Agata Bolognese (BO)

Seguici su

it-it.facebook.com/basf.Italia

linkedIn.com/company/basf

instagram.com/basf_it

youtube.com/user/basf

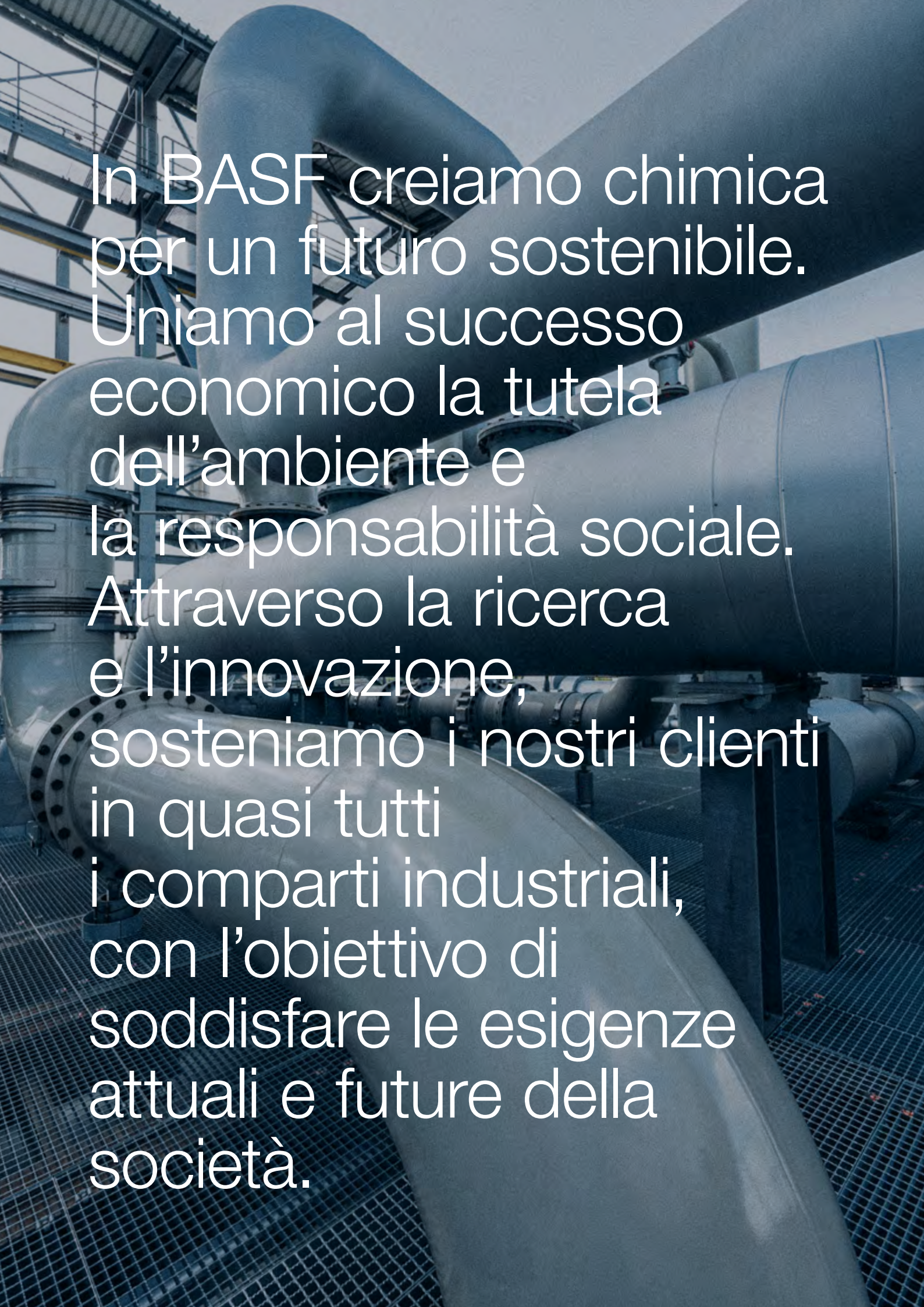
Responsible Care®
OUR COMMITMENT TO SUSTAINABILITY

BASF sostiene l'iniziativa internazionale Responsabile Care® dell'industria Chimica.

BASF Italia S.p.A.

Via Marconato, 8
20811 Cesano Maderno (MB)

Tel: +39 0362 512 1
email: italia.info@basf.com
www.basf.it
www.basf.com/global



In BASF creiamo chimica per un futuro sostenibile. Uniamo al successo economico la tutela dell'ambiente e la responsabilità sociale. Attraverso la ricerca e l'innovazione, sosteniamo i nostri clienti in quasi tutti i comparti industriali, con l'obiettivo di soddisfare le esigenze attuali e future della società.