

Informacja prasowa



Poszukiwany „Steve Benz” - BASF współpracuje z cyfrowymi start-upami mającymi nowatorskie pomysły w obszarze mobilności

17 sierpnia 2017

Kontakt

Wojciech Krzywicki

Tel.: 22 5709-740

wojciech.krzywicki@basf.com

- BASF uczestniczy w platformie innowacji **STARTUP AUTOBAHN**
- Chemia wsparciem dla przyszłych rozwiązań w zakresie mobilności: od mobilnej stacji benzynowej po inteligentne palety

Ludwigshafen, Niemcy. Po co jechać na stację benzynową, skoro stacja benzynowa może przyjechać do Ciebie? Właśnie to pytanie zadali sobie twórcy start-upu POMP. Ich wizja to samochód, który automatycznie informuje swojego właściciela o niskim poziomie paliwa i który można zatankować pod domem za pomocą pojazdów dostarczających paliwo. Dzięki wsparciu ekspertów ds. dodatków do paliw z firmy BASF, koncepcja mobilnej stacji benzynowej nabiera realnych kształtów.

To jeden z wielu innowacyjnych pomysłów w obszarze mobilności i cyfryzacji przedstawionych podczas Dnia EXPO akceleratora dla start-upów **STARTUP AUTOBAHN** w Stuttgarcie. Wraz z takimi firmami, jak Daimler, Porsche czy Hewlett-Packard Enterprise / DXC, firma BASF współpracowała i doradzała wybranym start-upom w projektach pilotażowych z zakresu technologii blockchain, technologii czujników, rzeczywistości rozszerzonej, przyszłości produkcji oraz symulacji produktów.

*„Wierzymy, że wielkie pomysły mają skromne początki. Dlatego pracujemy z młodymi przedsiębiorcami, którzy mogą zmienić przyszłość mobilności i produkcji” - powiedział Jürgen Becky, Senior Vice President działu Performance Materials w BASF. „To właśnie na platformie **STARTUP AUTOBAHN**, mówiąc w przenośni, kreatywność Carla Benza czy Fritza Habera spotyka się z nowatorskimi koncepcjami Steve'a Jobsa. Entuzjazm wobec nowych rzeczy oraz duch przedsiębiorczości to cechy, które chcemy promować w firmie BASF, by wzmocnić naszą innowacyjność oraz konkurencyjność”.*

Jako wiodący dostawca chemikaliów dla branży motoryzacyjnej, BASF jest solidnym partnerem w obszarze innowacji oraz podmiotem, który promuje nowoczesne rozwiązania w zakresie mobilności. Przykładowo, dzięki kompetencjom i wiedzy naszych ekspertów z branży tworzyw sztucznych firma BASF zaangażowała się w pilotażowy projekt start-upu **KREATIZE**, którego cyfrowa platforma ułatwia bezpośredni kontakt między producentem sprzętu oryginalnego (OEM) a dostawcą. Producenci samochodów mogą przesyłać na tę platformę rysunki

techniczne części pojazdów w formacie CAD, a dzięki odpowiedniemu algorytmowi znajdują najlepszy materiał oraz dopasowany do niego proces produkcyjny. Mogą też od razu złożyć zamówienie i zapłacić bezpośrednio online.

Inny projekt pilotażowy dotyczy łańcuchów dostaw: jak sprawdzić, czy dostawa jest niekompletna lub uszkodzona jeszcze przed jej odbiorem? Start-upy Quantoz oraz Ahrma - we współpracy z firmą BASF - znalazły sprytne rozwiązanie tego problemu: inteligentną paletę, która informuje nie tylko o swojej pozycji i ruchu, ale także o stanie załadunku oraz o możliwych uszkodzeniach (np. o uderzeniu lub upadku). W ten sposób można automatycznie domówić uszkodzone części. Zastosowanie technologii blockchain przez Quantoz może zwiększyć bezpieczeństwo oraz integralność danych. To połączenie pokazuje, jak bezpieczny i przejrzysty będzie przepływ materiałów i danych w przyszłości.

STARTUP AUTOBAHN to nie jedyna inicjatywa BASF w obszarze innowacji cyfrowych i start-upów. BASF współpracuje z firmą AgroStart, wspierając nowe cyfrowe przedsiębiorstwa działające w sektorze rolnym w Ameryce Południowej, a we współpracy z kampusem RocketSpace oraz w ramach programu akceleracyjnego TERRA poszukuje innowacyjnych rozwiązań w dziedzinie żywienia i zdrowia. BASF uczestniczy także w projekcie „Digital Hub Ludwigshafen/Mannheim” w Ludwigshafen (Niemcy), będącym częścią inicjatywy opracowanej przez niemieckie Ministerstwo Gospodarki i Energii. Projekt ten ma wesprzeć działalność start-upów w regionie metropolitalnym Ren-Neckar, pogłębić międzynarodową świadomość w zakresie zastosowania technologii cyfrowych w chemii i opiece zdrowotnej oraz zachęcić do współpracy w tych dziedzinach naukowców z całego świata. Ponadto, BASF pragnie pozyskać talenty z obszaru cyfrowego zarówno dla firmy, jak i dla regionu.

Czym jest blockchain?

Blockchain to technologia baz danych, która umożliwia szybsze, tańsze, bezpieczniejsze i bardziej przejrzyste transakcje cyfrowe. Znajduje zastosowanie w usługach finansowych, księgowości oraz w Internecie rzeczy. Blockchain jest rodzajem książki głównej, w której zapisana jest każda transakcja zawarta w Internecie. Różnica polega na tym, że ta baza danych jest zdecentralizowana i rozproszona między tysiącami komputerów, z uwzględnieniem komputerów osobistych. Każdy może dołączyć do sieci blockchain i przyrzeć się dowolnej transakcji w każdej chwili. Choć technologia blockchain dopiero się rozwija, lista potencjalnych zastosowań jest długa i obejmuje m.in. wpisy w ewidencji gruntów, certyfikaty autentyczności oraz kontrole łańcucha dostaw.

BASF i branża samochodowa

Przemysł samochodowy to jedna z kluczowych branż klientów BASF. W 2016 r. wartość sprzedaży produktów BASF dla tego sektora wyniosła 10 mld euro, co stanowi około 17% całej sprzedaży w Grupie. BASF dostarcza funkcjonalne produkty i opracowuje rozwiązania, które pozwalają na budowę bardziej wydajnych pojazdów oraz na ograniczenie ich wpływu na środowisko, bez względu na technologię układu napędowego. Asortyment produktów firmy BASF obejmuje m.in. tworzywa sztuczne, powłoki, katalizatory, lakiery samochodowe oraz materiały akumulatorowe. Dzięki tak szerokiej gamie produktów BASF jest wiodącym światowym dostawcą środków chemicznych dla branży motoryzacyjnej. BASF ściśle współpracuje z klientami z całego świata poprzez

sięć obejmującą Europę, region Azji i Pacyfiku, Amerykę Północną i Południową oraz Afrykę. Więcej informacji na temat rozwiązań BASF dla branży motoryzacyjnej znajduje się na stronie internetowej firmy: automotive.basf.com.

O firmie BASF

W BASF tworzymy chemię dla zrównoważonego rozwoju. Łączymy sukces gospodarczy z ochroną środowiska i odpowiedzialnością społeczną. Około 114 000 pracowników Grupy BASF przyczynia się do sukcesu naszych klientów, reprezentujących niemal wszystkie branże i kraje świata. Rozwijamy nasze portfolio w pięciu segmentach: Chemicals, Performance Products, Functional Materials & Solutions, Agricultural Solutions oraz Oil & Gas. W 2016 r. firma BASF osiągnęła obroty w wysokości blisko 58 mld euro. Akcje BASF są notowane na giełdach we Frankfurcie (BAS), w Londynie (BFA) i Zurychu (BAS). Więcej informacji można znaleźć na stronie internetowej www.basf.com.