

REGULAMIN KONKURSU "Drive Innovation – Rozwiązania dla Zrównoważonego Rozwoju"

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki, na jakich odbywa się konkurs "Drive Innovation – Rozwiązania dla Zrównoważonego Rozwoju" (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest BASF Polska sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, adres: Al. Jerozolimskie 142 b, 02-305 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063691, posiadająca NIP: 5260212687, Regon 010598277 oraz kapitał zakładowy w wysokości 21.313.240 złotych, posiadająca status dużego przedsiębiorcy „**Organizator**” .
3. Celem Konkursu jest:
 - a) zachęcenie studentów i doktorantów do odkrywania i rozwoju innowacji realizujących wybrane Cele Zrównoważonego Rozwoju 2030;
 - b) poszukiwanie zrównoważonych rozwiązań dla środowiska;
 - c) umacnianie współpracy między BASF Polska sp. z o.o. a środowiskiem akademickim;
 - d) promocja innowacji firmy BASF Polska sp. z o.o. ;
4. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie Konkursu oraz w obowiązujących przepisach prawa. Wszelkie inne materiały informacyjne, w tym reklamowe i marketingowe mają jedynie charakter pomocniczy.
5. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej: www.konkurs-di.pl (dalej: „Strona Konkursu”).
6. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Organizator jest przyrzekającym Nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego (Dz.U. 2019 poz. 1145 ze zm.).
8. Konkurs trwa od 09.10.2023 r. od godziny 20.00 CET do 31.03.2024r. do godziny 00:00 CET („**Okres Trwania Konkursu**”). Nagrody o których mowa w §5, zostaną wydane po zakończeniu Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

§2

Uczestnictwo w Konkursie

1. Konkurs skierowany jest do osób, które ukończyły 18. rok życia, będących studentami studiów wyższych lub doktoranckich w dniu wysłania formularza zgłoszeniowego, mających pełną zdolność do czynności prawnych, które nie prowadzą działalności gospodarczej (dalej „**Uczestnik**”). Uczestnicy przystępują do Konkursu w ramach grupy projektowej składającej się z min. 2 osób, max 5, w tym lidera grupy projektowej (dalej: „**Lider Grupy Projektowej**”), przygotowujących Projekt konkursowy (dalej: „**Grupa Projektowa**”).
2. Lider Grupy Projektowej koordynuje prace Grupy Projektowej.
3. Grupa Projektowa może zgłosić tylko jeden Projekt w ramach Konkursu.
4. Uczestnik może przynależeć tylko do jednej Grupy Projektowej.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne, a przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika niniejszego regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w Regulaminie, traci prawo do udziału w Konkursie oraz ewentualnej Nagrody. W przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu Organizator będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie. Lider Grupy Projektowej zgłaszając uczestnictwo Grupy Projektowej w niniejszym Konkursie oświadcza, iż jej członkowie zapoznali się z niniejszym Regulaminem i akceptują jego postanowienia.

§3 Przebieg Konkursu

1. Konkurs składa się z dwóch etapów. Zgłoszone Projekty będą oceniane na każdym etapie Konkursu zgodnie z kryteriami przyjętymi dla danego etapu.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest przesłanie przez Grupę Projektową, sposób opisany w ust. 5 oraz następnie poniżej, w terminie do dnia 17.12.2023 r. poprawnie wypełnionego formularza konkursowego zawierającego rozwiązanie dla jednego lub kilku z poniższych wyzwań związanych z realizacją wybranych, wskazanych poniżej Celów Zrównoważonego Rozwoju 2030 (dalej: „Projekt”):
 - a) Cel 2. Wyeliminować głód, osiągnąć bezpieczeństwo żywnościowe i lepsze odżywianie oraz promować zrównoważone rolnictwo;
 - b) Cel 7. Zapewnić wszystkim dostęp do źródeł stabilnej, zrównoważonej i nowoczesnej energii po przystępnej cenie;
 - c) Cel 9. Budować stabilną infrastrukturę, promować zrównoważone uprzemysłowienie oraz wspierać innowacyjność;
 - d) Cel 12. Zapewnić wzorce zrównoważonej konsumpcji i produkcji;
 - e) Cel 13. Podjąć pilne działania w celu przeciwdziałania zmianom klimatu i ich skutkom;
3. W przedstawionych przez Grupy Projektowe Projektach można wykorzystać lub zainspirować się produktami i rozwiązaniami technologicznymi z portfolio z grupy BASF
4. Projekt powinien mieścić się w co najmniej jednym z następujących obszarów:
 - a) zrównoważone, nowoczesne rolnictwo,
 - b) alternatywne źródła energii,
 - c) efektywność energetyczna,
 - d) materiały funkcjonalne – materiały o specjalnych właściwościach, dedykowane do konkretnych zastosowań,
 - e) gospodarka obiegu zamkniętego,
 - f) eko-projektowanie,
 - g) zrównoważony transport i elektromobilność,
 - h) zrównoważone budownictwo,
 - i) zrównoważone kosmetyki i chemia gospodarcza,
 - j) ograniczanie emisji (gazy cieplarniane i lotne związki)
 - k) rozwiązania DIGI.
5. Etap pierwszy Konkursu trwa od 09.10.2023 do 17.12.2023 Roku (dalej: „**Etap Pierwszy**”). W Etapie Pierwszym Lider Grupy Projektowej zobowiązany jest zarejestrować zespół, zgłosić Projekt, wypełniając formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie Konkursu, stanowiący Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu („Formularz Zgłoszeniowy”) oraz dołączyć pisemną zgodę od władz uczelni, w ramach której Grupa Projektowa przystępuje do Konkursu, na przystąpienie tejże Grupy Projektowej do Konkursu (dalej: „Zgoda”). Załącznik nr 2 zawiera formularz Zgody do wykorzystania zgodnie ze zdaniem poprzedzającym.
6. Zgłoszenie Projektu polega na prawidłowym wypełnieniu przez Lidera Grupy Projektowej Formularza Zgłoszeniowego dostępnego na Stronie Konkursu, od dnia jego rozpoczęcia, tj. od dnia 09.10.2023r. oraz załączeniu wypełnionego i podpisanego przez władze uczelni formularza Zgody.
7. Do Konkursu nie można zgłosić pomysłu na projekt, który został już zrealizowany. Przez projekt zrealizowany rozumiany jest w szczególności projekt, który nie ma możliwości kontynuacji oraz rozwoju lub prace nad tym projektem zakończyły się lub projekt został już nagrodzony w ramach innych konkursów.
8. Nadesłane Formularze Zgłoszeniowe zostaną poddane ocenie:

- a. formalnej – polegającej na weryfikacji, czy zgłoszenie nie posiada błędów formalnych,
- b. merytorycznej – polegającej na przyznaniu oceny punktowej przez Komisję Konkursową,

z zastrzeżeniem, że jeżeli formularz z przyczyn formalnych nie spełnia wymogów Konkursu, nie podlega tym samym ocenie merytorycznej.

9. Na etapie oceny formalnej, o której mowa w ust. 8 lit a powyżej, ocenia się, czy:
- a. Formularz Zgłoszeniowy został złożony w terminie;
 - b. Formularz Zgłoszeniowy został wypełniony prawidłowo;
 - c. do Formularza Zgłoszeniowego została dołączona prawidłowo wypełniona i podpisana Zgoda;
 - d. Projekt, który został zgłoszony, może być realizowany w ramach Konkursu;
10. Na etapie oceny merytorycznej, o której mowa w ust. 8 lit b powyżej, przyznawane są punkty za odpowiedzi na pytania.
- a) W jaki sposób pomysł Grupy Projektowej wspiera realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju 2030 wskazanych w §3 ust. 2 Regulaminu? (0-5 pkt)
 - b) Co jest innowacyjnego w przedstawionym przez Grupę Projektową Projekcie? (0-5 pkt)
 - c) Czy zaproponowane rozwiązanie jest spójne z istniejącymi lub planowanymi normami, regulacjami prawnymi, dyrektywami? Jeśli tak, to z jakimi? (0-5 pkt)
 - d) Jak proponowane rozwiązanie zmienia obecny status wyzwania, na które odpowiada? (0-5 pkt)
 - e) Jak zaawansowane jest przedstawione przez Grupę Projektową rozwiązanie? (0-5 pkt)
 - f) Jaki potencjał wdrożeniowy prezentuje rozwiązanie przedstawione przez Grupę Projektową (0-5 pkt)
 - g) Uzasadnienie - dlaczego przedstawiony przez Grupę Projektową Projekt jest wyjątkowy? (0-5 pkt)
 - h) Czy i jakie działania i/lub rozwiązania grupy BASF zostały wykorzystane przez Grupę Projektową? (0-3 pkt)
11. Komisja Konkursowa spośród wszystkich Formularzy Zgłoszeniowych, które spełnią kryteria wskazane w pkt. 8 – 10 powyżej wyłoni **6 Grup Projektowych**, które uzyskają kolejno najwyższą punktację na podstawie przyjętych kryteriów oceny merytorycznej. W przypadku oceny merytorycznej Projektu przedstawionego przez Grupę Projektową z uczelni macierzystej członka Komisji Konkursowej, członek ten zostanie odsunięty od prac Komisji Konkursowej dotyczących oceny przedmiotowego Projektu. O przyjęciu do drugiego etapu Grupy Projektowe zostaną poinformowane w terminie do 16.02.2024r. za pośrednictwem Strony Konkursowej oraz wiadomości wysłanej za pośrednictwem poczty elektronicznej.
12. Podczas Etapu Drugiego, który odbędzie się w dniu 14.03.2024r. w siedzibie BASF Polska w Warszawie odbędzie się prezentacja zgłoszonych Projektów, na którą zaproszone zostaną Grupy Projektowe wyłonione podczas Pierwszego Etapu Konkursu. W trakcie tej sesji, Komisja Konkursowa oceniać będzie merytorykę ale także sposób zaprezentowania Projektu oraz sposób odpowiedzi na pytania zadane przez Komisję Konkursową. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany powyższego terminu, o czym poinformuje Uczestników z odpowiednim wyprzedzeniem, wynoszącym co najmniej 7 dni.
13. Projekt prezentowany podczas sesji z Komisją Konkursową powinien być oryginalny, niepublikowany i nienagradzany w innych konkursach, samodzielnie wykonany przez Grupę Projektową. Prezentowany Projekt nie może w żaden sposób naruszać praw osób trzecich.
14. Grupy Projektowe, które zajęły kolejno 1., 2., oraz 3. miejsca (dalej: „**Laureaci**”) zostaną powiadomione o wygranej w dniu przeprowadzenia sesji przez Komisję Konkursową. Dodatkowo Komisja Konkursowa ogłosi oficjalne wyniki Konkursu poprzez ich opublikowanie na Stronie Konkursu do dnia 31.03.2024r.

Wyłonienie Laureatów

1. W celu wyłonienia Laureatów oraz w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu Organizator powoła Komisję Konkursową składającą się min. z 4 osób, w jej skład wchodzi eksperci z Uczelni Wyższych oraz wybranie przedstawicieli BASF Polska (dalej „Komisja Konkursowa”)
2. Komisja Konkursowa podejmuje decyzje większością głosów.

§5

Nagrody

1. Laureaci (nagrodzone zespoły) otrzymają od Organizatora świadczenie pieniężne (dalej: „**Nagroda**”), odpowiednio:
 1. 15 000 PLN netto za zajęcie 1. miejsca w Konkursie,
 2. 10 000 PLN netto za zajęcie 2. miejsca w Konkursie,
 3. 5 000 PLN netto za zajęcie 3. miejsca w Konkursie,
2. Kwoty, o których mowa w ust. 1 zostaną podzielone po równo między Laureatami wchodzącymi do danej Grupy Projektowej.
3. Nagrody zostaną wydane w imieniu Organizatora Laureatom w terminie 30 dni roboczych od dnia ogłoszenia Laureatów.
4. Laureaci nie są uprawnieni do przeniesienia praw do Nagrody na jakąkolwiek osobę trzecią.
5. Przekazanie Nagród odbędzie się w formie przelewu bankowego na numery rachunków bankowych wskazanych przez Laureatów. W każdym przypadku tytuł przelewu będzie wskazywał, iż jest to Nagroda za konkurs „Drive Innovation – Rozwiązania dla Zrównoważonego Rozwoju”.
6. Komisja Konkursowa zastrzega sobie możliwość przyznania nagrody specjalnej dla jednej z 6 Grup o których mowa w §3 ust. 11 powyżej w postaci szkolenia z Design Thinking. Szkolenie odbędzie się nie później niż 3 miesiące po finale konkursu w jednym z terminów wskazanych przez BASF Polska.
7. Nagroda specjalna nie podlega wymianie na inną nagrodę i nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
8. W przypadku wydania Laureatowi będącemu osobą fizyczną, który nie uczestniczy w Konkursie w ramach działalności gospodarczej prowadzonej na podstawie wpisu do CEIDG Nagrody o wartości przekraczającej 2.000 PLN brutto, Organizator przyzna temu Laureatowi równolegle dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% Wartości Nagrody, celem potrącenia i odprowadzenia przez Organizatora do właściwego urzędu skarbowego odpowiedniej kwoty na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od przyznanych Nagród, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§6

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane do Organizatora na adres: BASF Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-305 Warszawa), Al. Jerozolimskie 142B, do dnia 30.04.2024r. jednak nie później niż w ciągu 7 (siedmiu) dni od dnia zaistnienia stanu lub wystąpienia zdarzenia będącego przyczyną reklamacji. O terminie zgłoszenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Reklamacja zgłoszona przez Uczestnika po upływie terminu nie wywołuje skutków prawnych.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, dokładny opis i wskazanie przyczyn reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję powołaną przez Organizatora w składzie: dwóch przedstawicieli Organizatora (dalej „**Komisja Reklamacyjna**”).
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną w terminie 14 (czternaście) dni od daty doręczenia reklamacji Organizatorowi. Decyzja Komisji Reklamacyjnej zostanie przesłana Uczestnikowi listem poleconym.

§7 Licencja

1. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnicy udzielają Organizatorowi licencji niewyłącznej do korzystania z Projektu (dalej „Licencja”). Korzystanie z licencji jest ograniczone w czasie i może następować w okresie od dnia 14.03.2024r. do dnia 31.03.2025 roku.
2. Licencja obejmuje uprawnienie do korzystania z Projektu na wszystkich znanych polach eksploatacji, w szczególności:
 - a) utrwalanie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
 - b) zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
 - c) wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej lub multimedialnej, do baz danych,
 - d) użycie na własne cele Organizatora lub osób trzecich, wewnętrznej eksploatacji Organizatora lub osób trzecich,
 - e) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do Projektu w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych lub komórkowych, komputerów stacjonarnych lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),
 - f) publiczne udostępnianie w całości lub części w dowolnej formie w tym w formie publikacji elektronicznej, cyfrowej, papierowej w internecie;
 - g) publiczne wykonanie,
 - h) przechowywanie w dowolnej formie w tym w formie papierowej, elektronicznej, cyfrowej lub innej,
 - i) publiczne odtwarzanie (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3 itp.),
 - j) wystawianie,
 - k) wyświetlanie,
3. Uczestnik w oparciu o przekazaną informację o przetwarzaniu danych, oświadcza, iż wyraża zgodę na korzystanie przez Organizatora z wizerunku, imienia, nazwiska w zakresie określonym w ust. 2. Korzystanie z wizerunku, imienia, nazwiska Uczestnika jest ograniczone w czasie i może następować w okresie od dnia 14.03.2024r. do 31.03.2025 roku. Organizator i podmioty działające z jego upoważnienia, po upływie okresu na jaki została udzielona zgoda na korzystanie z wizerunku, nie są zobowiązane do usuwania rozpowszechnionych w okresie obowiązywania Licencji publikacji lub materiałów zawierających wizerunek, imię, nazwisko Uczestnika.
4. Uczestnik wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Projektu. Organizator jest uprawniony do dokonywania zmian i przeróbek, montażu, skrótów, skrótów montażowych, teaserów oraz do korzystania z tych opracowań wyłącznie w zakresie opisanym w ust. 2 powyżej.
5. Uczestnicy zapewniają, iż żaden z twórców (współtwórców) Projektu nie będzie podnosił względem Organizatora roszczeń z tytułu naruszenia jego praw osobistych w związku z opracowaniem lub inną modyfikacją Projektu.
6. Uczestnik upoważnia Organizatora do oznaczania Projektu niezależnie od sposobu jego publikacji przez podanie imienia i nazwiska autorów, bądź do publikowania (rozpowszechniania) Projektu bez wskazywania autorstwa, w zależności od potrzeb Organizatora.

7. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych do utworów zawartych w Projekcie, w tym prawa do:
 - a. decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu,
 - b. do nadzoru autorskiego,
 - c. do nienaruszalności formy i treści utworów oraz do ich rzetelnego wykorzystania (integralność).

§8

Przetwarzanie danych osobowych

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników będzie następowało zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników będzie odbywało się na podstawie art. 6 ust. 1 lit b i f RODO – czyli w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wykonania zobowiązań Organizatora wobec Uczestników (stanowiących przyrzeczenie publiczne w myśl k.c.).

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników będzie odbywało się zgodnie z zasadami opisanymi w dokumencie „Informacja o przetwarzaniu danych osobowych przeznaczona dla Uczestników Konkursu "Drive Innovation – Rozwiązania dla Zrównoważonego Rozwoju” stanowiącym Załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu.

§9

Postanowienia końcowe

1. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału z Konkursu w przypadku naruszenia przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu lub podejmowania przez Uczestnika innych działań, które wpływają lub mogą wpłynąć na przebieg Konkursu, są sprzeczne z dobrymi obyczajami lub wpływają lub mogą wpłynąć niekorzystnie na wizerunek Organizatora, a także naruszają lub mogą naruszyć interesy lub prawa innych Uczestników Konkursu.
2. Wysłanie Formularza Zgłoszeniowego za pośrednictwem Strony Konkursu oznacza jednocześnie akceptację niniejszego Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu. O wszelkich zmianach Organizator poinformuje na Stronie Konkursowej na 3 dni robocze przed datą wprowadzenia zmiany.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują odpowiednie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
5. Do niniejszego Regulaminu załączono:
 - a) Załącznik nr 1 – Wzór Formularza Zgłoszeniowego
 - b) Załącznik nr 2 – Formularz Zgody
 - c) Załącznik nr 3 – Informacja o przetwarzaniu danych osobowych przeznaczona dla Uczestników Konkursu "Drive Innovation – Rozwiązania dla Zrównoważonego Rozwoju”