

Comunicato Stampa

BASF cresce sul mercato italiano: +7,1% nel primo semestre 2026

- Oltre 1.07 miliardi di euro di vendite
- Performance positiva dei core business con crescita di **Materials** (+5%) e **Chemicals** (+2%)
- Contributo stabile anche dagli **standalone business**

Cesano Maderno, 29 luglio 2026 – Nel primo semestre del 2026 BASF in Italia ha registrato vendite nette pari a **1,072 miliardi di euro**, in crescita del **7,1%** rispetto allo stesso periodo del 2025. Il risultato conferma la solidità della presenza del Gruppo nel Paese e la capacità di supportare le principali filiere produttive italiane in uno scenario economico ancora caratterizzato da volatilità e incertezza.

La crescita registrata nel mercato italiano è stata sostenuta principalmente dai **core business**, che rappresentano il cuore della strategia BASF. Tra questi, i risultati migliori sono stati registrati da **Materials** (+5%) e **Chemicals** (+2%), mentre **Nutrition & Care** ha mantenuto un andamento stabile (+0,9%). In flessione il segmento **Industrial Solutions** (-3%).

Anche gli **standalone business** hanno contribuito positivamente alla performance complessiva. Nello specifico **Agricultural Solutions** e **Surface Technologies** hanno evidenziato un andamento in crescita rispetto al primo semestre 2025.

Manuel Pianazzi, Amministratore Delegato di BASF Italia, ha commentato: *“I risultati del primo semestre confermano anche in Italia la validità delle azioni intraprese dal Gruppo per*

rafforzare competitività, efficienza operativa e focalizzazione degli investimenti. In un contesto internazionale ancora caratterizzato da volatilità geopolitica, costi energetici elevati e forti pressioni competitive, siamo riusciti a consolidare la nostra presenza sul mercato e a crescere in segmenti chiave del nostro portafoglio. È la dimostrazione che la strategia Winning Ways sta producendo risultati concreti e che continueremo a implementarla con determinazione anche nel nostro Paese. Allo stesso tempo, condividiamo la necessità che la transizione industriale europea sia accompagnata da condizioni che rendano possibili gli investimenti in innovazione e decarbonizzazione. La sostenibilità deve restare un fattore di competitività: l'obiettivo non può essere ridurre la capacità industriale europea, ma creare le condizioni per ridurre le emissioni preservando produzione, innovazione e occupazione”.

Informazioni su BASF

In BASF creiamo chimica per un futuro sostenibile. La nostra ambizione: essere l'azienda chimica riconosciuta come la migliore nel facilitare la trasformazione sostenibile dei nostri clienti. Combiniamo il successo economico con la tutela dell'ambiente e la responsabilità sociale. I circa 95.000 collaboratori del Gruppo BASF lavorano per contribuire al successo dei clienti, in quasi tutti i settori industriali e Paesi del mondo. Il nostro portafoglio include, come core business, i segmenti Chemicals, Materials, Industrial Solutions e Nutrition & Care mentre i nostri standalone business sono legati ai segmenti Surface Technologies e Agricultural Solutions. BASF ha generato un fatturato di circa 60 miliardi di euro nel 2025. Le azioni BASF sono quotate alla borsa di Francoforte (BAS) e come American Depositary Receipts (BASFY) negli Stati Uniti. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.basf.com.