

Siaran Berita

PCHi 2025 : PCHi 2025: Emulgade® Verde 10 MS dari BASF meraih Fountain Award, memimpin tren masa depan industri perawatan pribadi dengan "Navigate New Science for Nature Beauty and Sustainable Future."

- **BASF's Emulgade® Verde 10 MS dari BASF dianugerahi Fountain Award**
- **BASF di PCHi 2025: Booth 1C 18, Hall 1.1, China Import and Export Fair Complex, Guangzhou**
- **Forum "Navigate the New Science of Smart Cleansing": menampilkan inovasi terobosan BASF di bidang perawatan pribadi**

Guangzhou, Guangzhou, Tiongkok – 20 Februari 2025 – Divisi Care Chemicals BASF berpartisipasi dalam *China International Cosmetics Personal and Homecare Ingredients Exhibition (PCHi) 2025*. Dengan tema "Navigate New Science for Nature Beauty and Sustainable Future," BASF memperkenalkan inovasi terbaru kepada pelanggan dan mitra global. Selama pameran, BASF juga mengadakan forum "Navigate the New Science of Smart Cleansing" untuk membagikan kapabilitas riset serta wawasan mengenai tren masa depan, sekaligus bertukar gagasan dengan para pakar industri dan audiens.

Emulgade® Verde 10 MS meraih Fountain Award 2025 dalam kategori emulsifier/stabilisator

Emulgade® Verde 10 MS adalah emulsifier minyak-dalam-air berbahan dasar alami yang dikembangkan oleh BASF dengan fokus pada keberlanjutan. Baik digunakan sebagai emulsifier utama maupun co-emulsifier, produk ini memberikan kinerja emulsifikasi yang kuat dan stabil. Emulgade® Verde 10 MS mendukung berbagai

formulasi inovatif dan cocok untuk produk perawatan kulit, perlindungan matahari, serta produk bilas. Uji klinis membuktikan kelembutannya serta kompatibilitasnya dengan kulit sensitif. Selain itu, produk ini juga ramah terhadap mikrobioma, memastikan keseimbangan antara kinerja dan kenyamanan kulit.

“Kami merasa terhormat atas penghargaan yang diberikan kepada Emulgade® Verde 10 MS oleh dewan juri,” ujar Renata Oki, *Vice President, Personal Care Solutions, Care Chemicals Asia Pacific, BASF*. “Penghargaan ini tidak hanya menjadi pengakuan atas dedikasi dan inovasi tanpa henti dari tim kami, tetapi juga mencerminkan komitmen kami terhadap pengembangan yang ramah lingkungan dan berkelanjutan. Ke depan, BASF akan terus menjunjung tinggi komitmen ini, memperluas eksplorasi, serta memimpin industri menuju masa depan yang lebih hijau, lebih sehat, dan lebih berkelanjutan.”

Forum “Navigate the New Science of Smart Cleansing” yang diadakan secara bersamaan menarik banyak pakar industri dan audiens. Dalam forum ini, para ilmuwan BASF memaparkan secara rinci platform ilmu pengetahuan dan teknologi perusahaan, menampilkan pencapaian riset terbaru dalam perawatan cerdas, serta memperkenalkan peta jalan BASF dalam mengurangi jejak karbon produk guna mencapai emisi gas rumah kaca nol bersih.

Di pameran ini, BASF tidak hanya menampilkan pencapaian inovatifnya di bidang perawatan pribadi, tetapi juga menyampaikan konsep “Navigate New Science for Nature Beauty and Sustainable Future.” Melalui kekuatan ilmu pengetahuan, BASF mendorong integrasi yang harmonis antara kecantikan dan keberlanjutan, serta menyediakan lebih banyak produk dan solusi inovatif berkualitas tinggi bagi industri perawatan pribadi.

Tentang divisi Care Chemicals di BASF

Divisi BASF Care Chemicals menawarkan berbagai bahan untuk perawatan pribadi, perawatan di rumah, pembersihan industri & institusi, dan aplikasi teknis. Kami adalah pemasok global terkemuka untuk industri kosmetik serta industri deterjen dan pembersih, dan mendukung pelanggan kami dengan produk, solusi, dan konsep yang inovatif dan berkelanjutan. Portofolio produk berkinerja tinggi divisi ini meliputi surfaktan, pengemulsi, polimer, emolien, agen pengkelat, bahan aktif kosmetik, dan filter UV. Kami memiliki lokasi produksi dan pengembangan di semua wilayah dan memperluas kehadiran kami di pasar negara berkembang. Informasi lebih lanjut tersedia secara online di www.care-chemicals.basf.com.

Tentang BASF

Di BASF, kami menciptakan kimia untuk masa depan yang berkelanjutan. Kami memadukan keberhasilan ekonomi dengan perlindungan lingkungan dan tanggung jawab sosial. Lebih dari 111.000 karyawan di BASF Group bekerja untuk memberikan kontribusi bagi keberhasilan para pelanggan di seluruh sektor dan hampir di setiap negara di dunia. Portofolio kami terbagi ke dalam enam segmen: Chemicals (Kimia Dasar), Materials (Bahan Dasar), Industrial Solutions (Solusi Industrial), Surface Technologies (Teknologi Permukaan), Nutrition & Care (Nutrisi & Perawatan) dan Agricultural Solutions (Solusi Pertanian). BASF mencatat penjualan sekitar 87.3 miliar Euro di tahun 2022. Saham BASF diperdagangkan di bursa saham di Frankfurt (BAS), dan sebagai American Depositary Receipts (BASFY) di Amerika Serikat. Informasi lebih lanjut mengenai BASF tersedia di www.basf.com.