

ПРЕСИНФОРМАЦИЯ

BASF INNOVATION HUB 2022, ФОКУСИРАН ВЪРХУ ИНОВАЦИИТЕ И УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ, ПРИКЛЮЧИ УСПЕШНО

**Български стартап се класира между шестте най-добри идеи
за Централна и Югоизточна Европа**

- **FoxCrop - стартап, имащ за цел да създаде платформа за местно и устойчиво производство на храни, спечели финала на BASF Innovation Hub за България. Стартапът се класира сред шестте най-добри идеи на големия финал на BASF Innovation Hub 2022 .**
- **Големите победители в надпреварата бяха Ecolive от Словакия – стартап, разработващ решение за биоизлугване за производство на здравословни и безопасни храни, както и Holoïd от Австрия, които са разработили 3D инструмент за наблюдение на околната среда в реално време.**
- **BASF Innovation Hub е международно събитие в областта на устойчивото развитие, което събира иноватори от 11 страни от Централна и Югоизточна Европа.**

София, 04.11.2022 г. – Българският стартап FoxCrop бе избран сред шестте най-добри стартапи в Централна и Югоизточна Европа в конкурса за стартиращи компании BASF Innovation Hub 2022. Международният конкурс, организиран от лидера в научноизследователската и развойна дейност и най-голямата в света химическа компания BASF, събра над 100 иноватори и стартиращи фирми, чиито идеи пряко или косвено допринасят за стълбовете на Зелената сделка - чиста енергия, интелигентни транспортни системи и стратегии “От фермата до трапезата”.

FoxCrop е стартираща компания, фокусирана върху създаването на платформа, която да обединява (на едно гише) производители, ресторанти и доставчици на храни и услуги в тази сфера. По този начин ще се стимулира производството на местни храни и ще се даде възможност за устойчив растеж на малки и средни предприятия.

„Много сме щастливи, че бяхме част от BASF Innovation Hub! Без съмнение това е страхотна инициатива, която помага на стартиращите фирми да процъфтяват и определено е вълнуващо преживяване. От началото до края всичко, от организацията до комуникацията, беше безупречно и всички членове на журито, както и стартиращи фирми, бяха подбрани брилянтно. Беше невероятно изживяване за стартапите, търсещи подкрепа”, каза Стефан Желязков, съосновател на FoxCrop, подчертавайки значението, което едно добре организирано и добре насочено събитие от такъв мащаб, има за една стартираща общност.

Конкурсът BASF Innovation Hub беше организиран от химическата компания BASF. Андреас Лиер, управляващ директор на BASF за България и Румъния и председател на журито в България, отбеляза, че конкурсът е бил обширен, и че през тези шест месеца е научил за някои страхотни идеи, създадени от младите иноватори.

„Когато трябва да оцените толкова много добри идеи, решенията наистина са трудни. През последните няколко години организирахме подобни проекти и винаги оставаме с едно и също впечатление - има толкова много иноватори със страхотни идеи, които трябва да бъдат подкрепени. Независимо дали е под формата на съвет, финансова помощ или споделяне на потенциално полезни контакти, всяка подкрепа е жизненоважна за тях. Ето защо сме изключително доволни от възможността да организираме BASF Innovation Hub, посочва Лиер и добавя: „Много се радвам, че български стартап беше избран и признат за един от финалистите, защото това показва колко разнообразен и добре подготвен е нашият регионален потенциал.“

По време на големия финал бяха избрани двама победители - Ecolive от Словакия, стартър разработващ решение за биоизлугване за производство на здравословни и безопасни храни, както и Holoïd от Австрия, които са разработили 3D инструмент за наблюдение в реално време, който може да бъде приложен за мониторинг на околната среда - на подземни и отпадъчни води, биоразнообразието и замърсители като микропластмаса.

BASF Innovation Hub продължи шест месеца и беше организиран в 11 държави в Централна и Източна Европа, включително и България.

За BASF

В BASF създаваме химия за устойчиво бъдеще. Комбинираме икономическия напредък с опазване на околната среда и социална отговорност. В групата BASF работят около 111 000 служители, които допринасят за успеха на нашите клиенти в почти всички сектори и почти във всяка страна по света. Нашето портфолио е организирано в шест подразделения: „Химикали“, „Материали“, „Промишлени решения“, „Технологични решения за повърхности“, „Хранене и грижа“ и „Решения в земеделието“. През 2021 г. BASF генерира продажби от 78,6 милиарда евро. Акциите на BASF се търгуват на Фондовата борса във Франкфурт (BAS) и като Американски депозитарни разписки (BASFY) в САЩ. Още информация за BASF Bulgaria търсете на <https://www.basf.com/bg/>

Допълнителна информация относно обработката на лични данни в групата на BASF можете да намерите на: <https://www.basf.com/bg/bg/legal/data-protection-at-basf.html>

Можете да се отпишете от получаването на прессъобщения за BASF в България на: iva@prplay.net