



DRIVING THE PROXY

2025-2026 Automotive Color Trends
BASF Coatings

Kit de presse

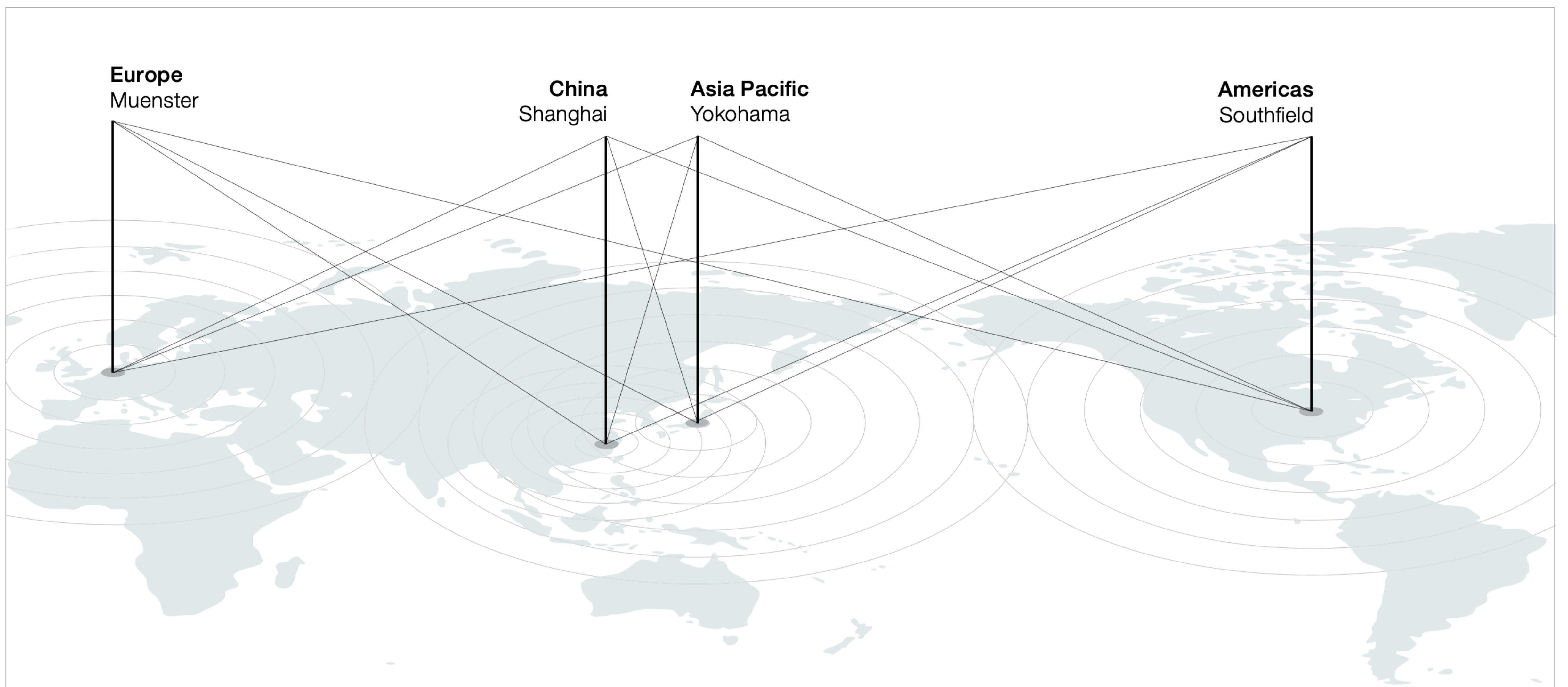
QUELLES SONT LES AUTOMOTIVE COLOR TRENDS [®] ?	02
RÉSEAU MONDIAL DE STUDIOS DE DESIGN	03
QUE SIGNIFIE DRIVING THE PROXY ?	
APERÇU DE LA COLLECTION MONDIALE	04
COULEUR CLÉ EMEA	05
COULEUR CLÉ ASIE-PACIFIQUE	06
COULEUR CLÉ AMÉRIQUES	07
Q&R	08
IMAGES ET VIDÉOS À TÉLÉCHARGER	09
CONTACT	

QUELLES SONT LES **AUTOMOTIVE COLOR TRENDS**[®] ?

Chaque année, les designers de la division Coatings de BASF explorent les tendances mondiales dans tous les secteurs, de la mode aux biens de consommation, en passant par la nature et la technologie. Ces idées servent de base au développement de concepts avant-gardistes en matière de couleur, de surface et de texture.

Le résultat est la collection **Automotive Color Trends**[®]: une palette visionnaire créée pour inspirer les équipementiers automobiles alors qu'ils façonnent l'avenir de la conception automobile à la production en série.

Le titre de la collection 2025-2026 est « **DRIVING THE PROXY** ».



BASF Coatings est un leader de l'industrie de la conception de couleurs, avec des studios de design situés en Asie-Pacifique (Yokohama et Shanghai), dans la région EMEA (Münster) et en Amérique (Southfield). Une recherche intensive sur les tendances garantit la création des designs de couleurs les plus avant-gardistes pour la collection annuelle de tendances. Laissez-vous inspirer !

QUE SIGNIFIE DRIVING THE PROXY ?

À la base, « PROXY » un mandataire— du latin proximus — est une personne habilitée à agir au nom d'une autre personne, que ce soit dans la prise de décision, la représentation ou en tant qu'influenceur.

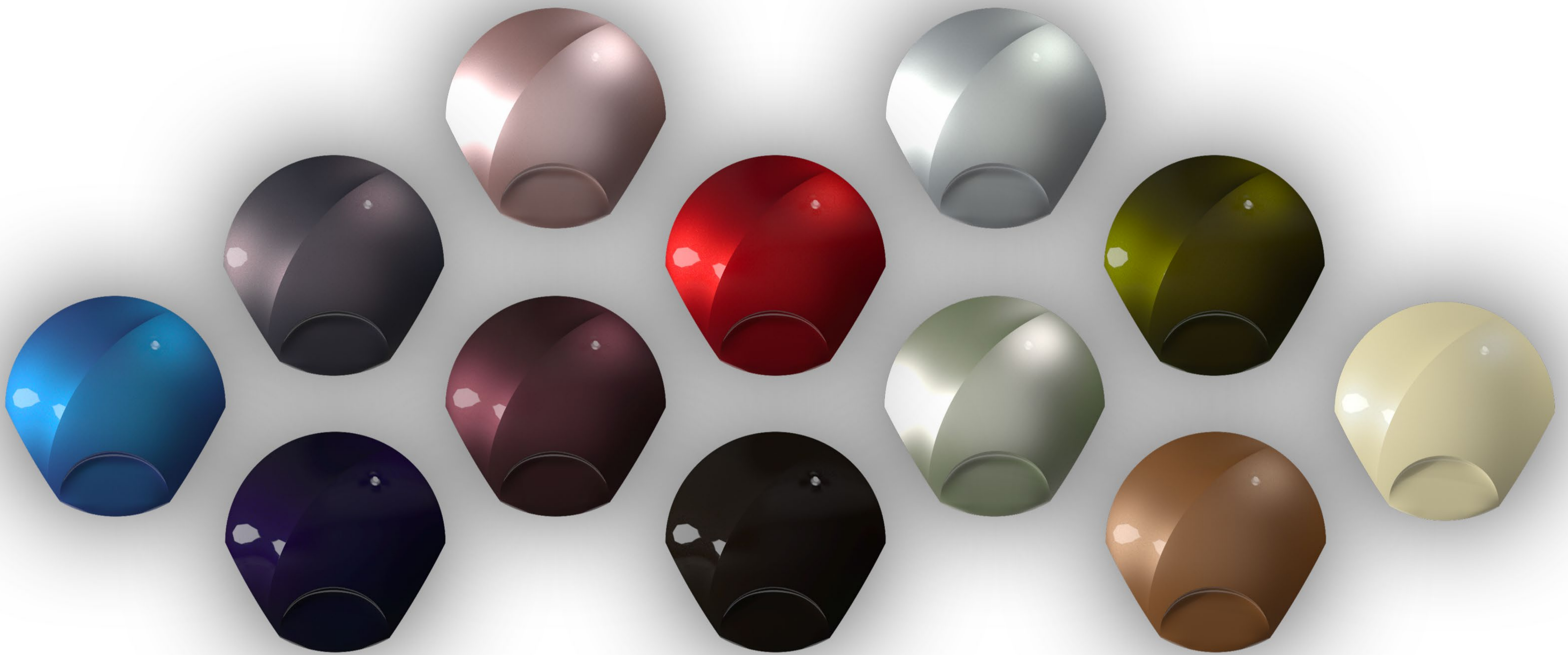
Les proxys agissent comme un lien entre les nouvelles idées et la réalité. Ils façonnent notre perception du monde, par le biais de plateformes numériques, de mouvements sociaux ou de marques qui reflètent nos valeurs.

Il existe de nombreuses formes de proxy : protecteurs de l'identité, filtres de l'information, interprètes de la complexité.

Intitulé DRIVING THE PROXY, la nouvelle collection explore comment l'inspiration et les influences créatives peuvent provenir de diverses sources et servir de « proxy » ou de représentants qui façonnent de manière dynamique les décisions de conception dans l'industrie automobile.

APERÇU DE LA COLLECTION MONDIALE

À propos de la collection



■ DRIVING THE PROXY: 2025-2026 AUTOMOTIVE COLOR TRENDS®

La dernière collection présente une gamme raffinée de couleurs à effets faux unis et de motifs solides, définis par des surfaces lisses et fines et de subtils effets scintillants. Ces finitions créent un jeu sophistiqué de texture et de lumière, souvent rehaussé par de fins métaux qui ajoutent de la profondeur sans dominer la couleur.

Un changement clair dans la palette de couleurs s'éloigne des tons traditionnellement froids et techniques vers des teintes plus chaudes et plus émotionnelles, notamment des nuances rougeâtres, des mauves et des bruns nuancés. Cette évolution reflète une redéfinition culturelle plus large de l'innovation qui est désormais associée à la chaleur et à la connexion humaine.

Bien que les pastels fassent toujours partie de la gamme, ils sont de plus en plus remplacés par des tons rouge-brun plus riches et plus saturés. La palette sombre se distingue par des effets intenses mais subtils, allant au-delà du noir uni pour explorer la profondeur des couches.

Les aspects de durabilité ont été pris en compte lors du développement de la collection. Certaines couleurs incorporent des matières premières renouvelables ou recyclées, tandis que des innovations telles que des pigments multicolores et des surfaces semblables à du métal liquide ajoutent une complexité visuelle et une valeur narrative.

Les finitions de surface vont des métaux brillants aux mats profonds, contribuant à une diversité tactile et visuelle qui améliore la polyvalence de la collection.

Pour apporter structure et clarté, la collection est divisée en :

Essential Colors — Axé sur la faisabilité et l'attrait à long terme.

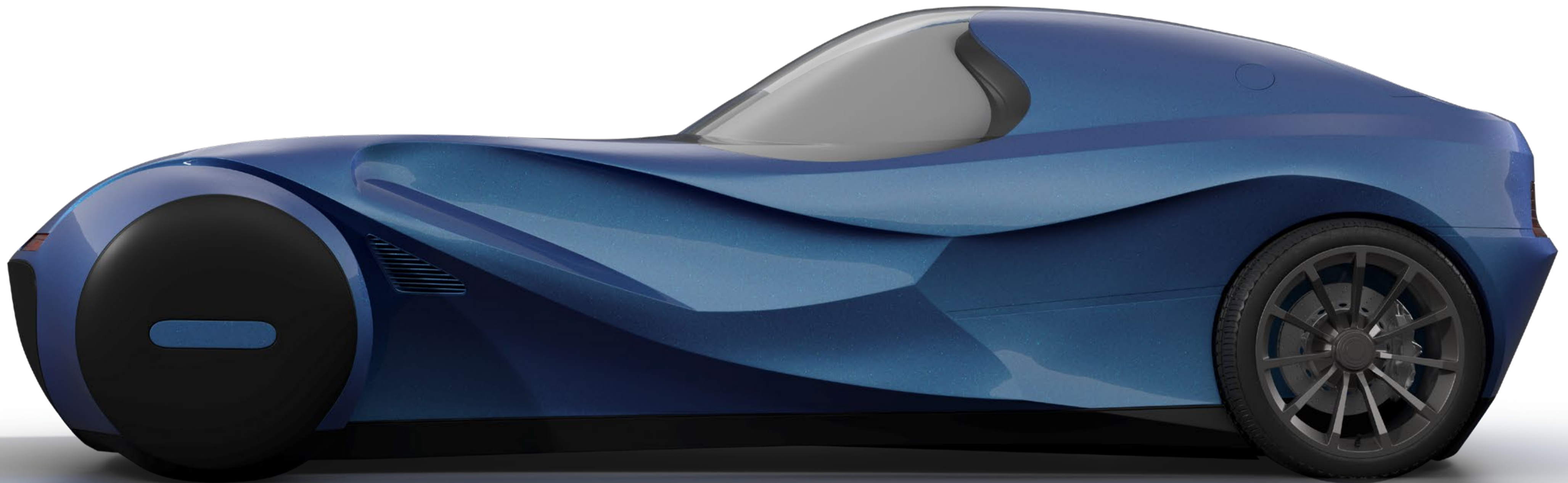
Signature Colors — Axées sur les tendances, innovantes, y compris les couleurs avec des aspects durables.

COULEUR CLÉ EMEA



AUTOMOTIVE
COLOR TRENDS

A brand of BASF—
We create chemistry



TESSERACT BLUE

Bleu vif avec un décalage dimensionnel

TESSERACT BLUE ouvre une porte vers une quatrième dimension de la couleur. Construit sur des pigments d'interférence hybrides, il passe par un bleu vif avec des reflets vert et violet, créant une expérience de surface multidimensionnelle. Inspirée par l'abstraction géométrique et la conception de matériaux avancés, cette couleur défie la perception et crée une profondeur visuelle.

TESSERACT BLUE offre un changement de perspective avec une vision harmonieuse des surfaces automobiles façonnées par la lumière et la structure.



Inspiré par :

Filling the voids

Les dynamiques qui se chevauchent – instabilité politique, changement climatique, problèmes de santé et fragmentation sociale – créent des écarts visibles et symboliques qui remodelent les normes sociales.

En identifiant ce qui manque, les sociétés peuvent trouver des opportunités de se reconstruire avec des solutions inclusives et tournées vers l'avenir.

COULEUR CLÉ ASIE-PACIFIQUE



AUTOMOTIVE
COLOR TRENDS

A brand of BASF-
We create chemistry



PHYGITAL MAGNETAR

La surface immobile d'un
progrès accéléré

PHYGITAL MAGNETAR capture l'essence de la nature artificielle à travers une teinte chaude et fluide avec des reflets blancs éclatants. Bien qu'inspiré par la fatigue de l'innovation, il est fabriqué à l'aide d'une technologie avancée bi-couche qui crée un effet de métal liquide. Cette couleur reflète un monde submergé par le progrès mais toujours animé par la créativité.

Faisant le lien entre les domaines physique et numérique, PHYGITAL MAGNETAR offre une surface calme et expressive. Il capture la dualité de la région : l'innovation incessante d'un côté, et un fort désir de calme et de clarté de l'autre.

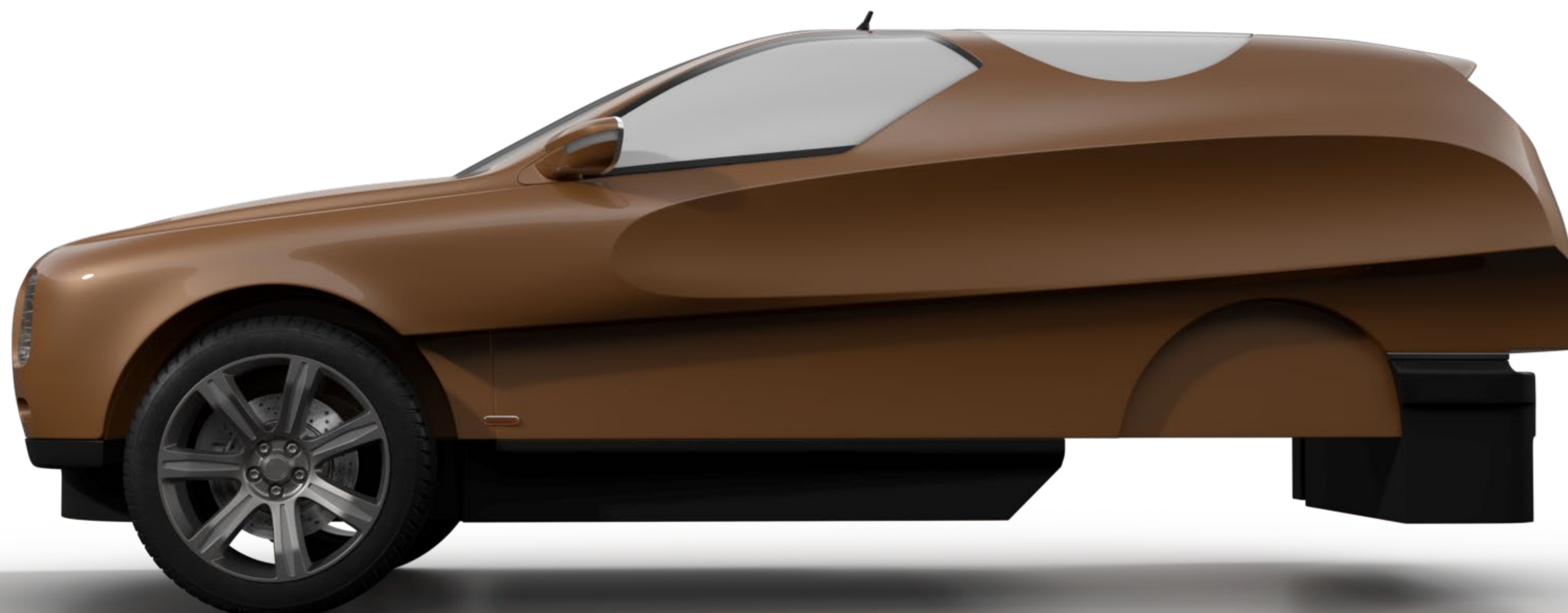


Inspiré par :

Fatigue de l'innovation

La société moderne est obsédée par l'innovation : les entreprises sont à la recherche de percées, les start-ups visent à perturber les marchés et les gouvernements financent la prochaine grande nouveauté. Mais cette quête comporte le risque que l'innovation devienne une fin en soi, pour elle-même. Sommes-nous arrivés à un point où nous devrions plutôt faire une pause et nous concentrer plutôt sur la mise en œuvre pratique ?

COULEUR CLÉ AMÉRIQUES

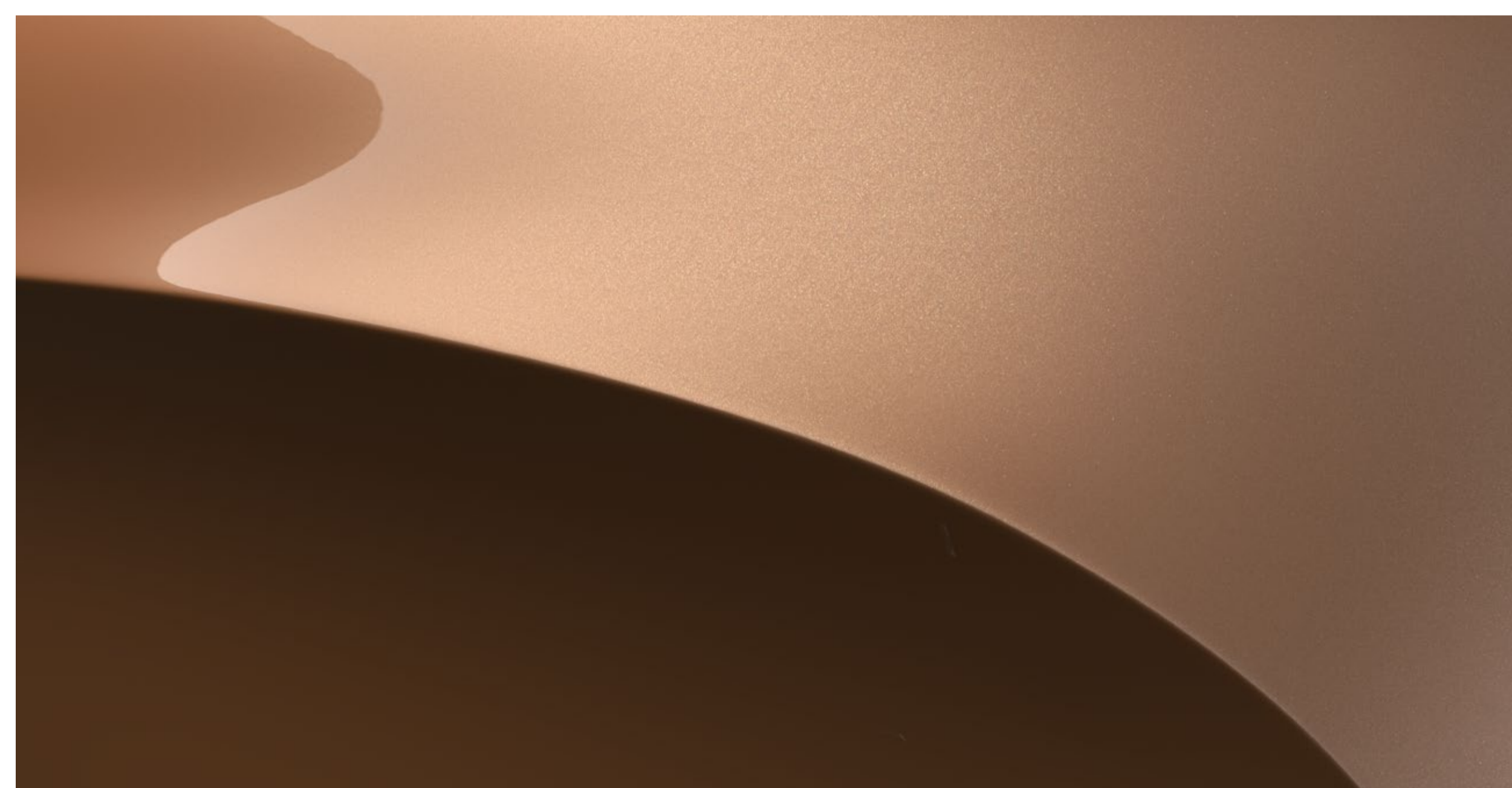


AUXETIC NEUTRAL

Quand la neutralité devient identité

AUXETIC NEUTRAL fonde son identité à travers une nuance de brun riche et d'inspiration culturelle. S'inspirant de la mode et du design industriel, cette teinte redéfinit la neutralité comme une déclaration de design audacieuse. Son effet scintillant ajoute de l'éclat et de la profondeur et transforme la surface en une expérience tactile.

AUXETIC NEUTRAL reflète une évolution vers un design plus collectif plutôt que vers une paternité individuelle, la neutralité devenant un espace d'expression partagée.



Inspiré par :

Auteur anonyme

De nombreuses marques de design s'éloignent de l'accent mis sur les visionnaires individuels, mais s'appuient plutôt sur des perspectives diverses y compris l'anonymat. La neutralité, autrefois considérée comme passive, est aujourd'hui un espace stratégique d'inclusion, permettant à plusieurs voix de coexister sur un pied d'égalité. Cette approche complique la paternité, d'autant plus que l'intelligence artificielle brouille la frontière entre la conception humaine et la conception créée par la machine. Le défi pour les marques est de naviguer dans cette ouverture tout en conservant une identité distincte et mémorable.

Q&R

Quelles sont les principales automotive color trends for 2025–2026?

La dernière collection Automotive Color Trends® de la collection BASF présente des couleurs à effet de faux unis raffinés avec des textures lisses et des effets scintillants subtils. Le bleu évolue au-delà de son association traditionnelle de technologie vers des teintes expressives et multidimensionnelles, telles que TESSERACT BLUE. Parallèlement, les tons rouges et violets gagnent en profondeur émotionnelle, reflétant la complexité et l'énergie dynamique de la société d'aujourd'hui.

La direction générale des couleurs penche vers des nuances plus chaudes et plus émotionnellement engageantes, comme les mauves, les bruns riches et les tons rougeâtres nuancés. Cette palette trouve un équilibre entre la profondeur visuelle, la diversité tactile et l'innovation durable, offrant un mélange d'attrait intemporel et de design tourné vers l'avenir.

Comment la durabilité influence-t-elle le développement de cette collection?

La durabilité reste au cœur de la collection. Certaines couleurs incorporent des matières premières renouvelables ou recyclées, tandis que l'innovation comme les pigments multicolores et les surfaces métalliques liquides créent des nouvelles subtilités visuelles.

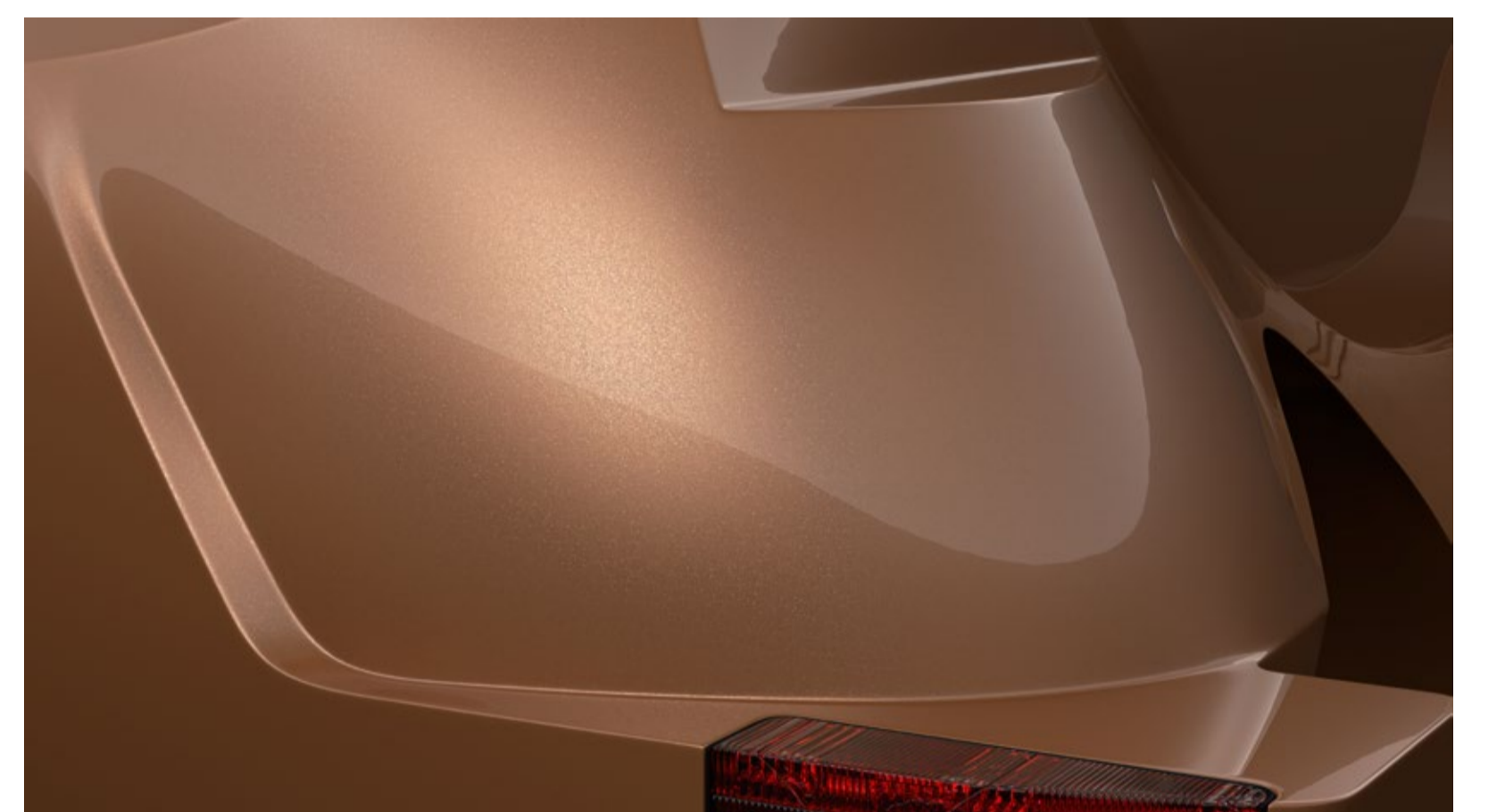
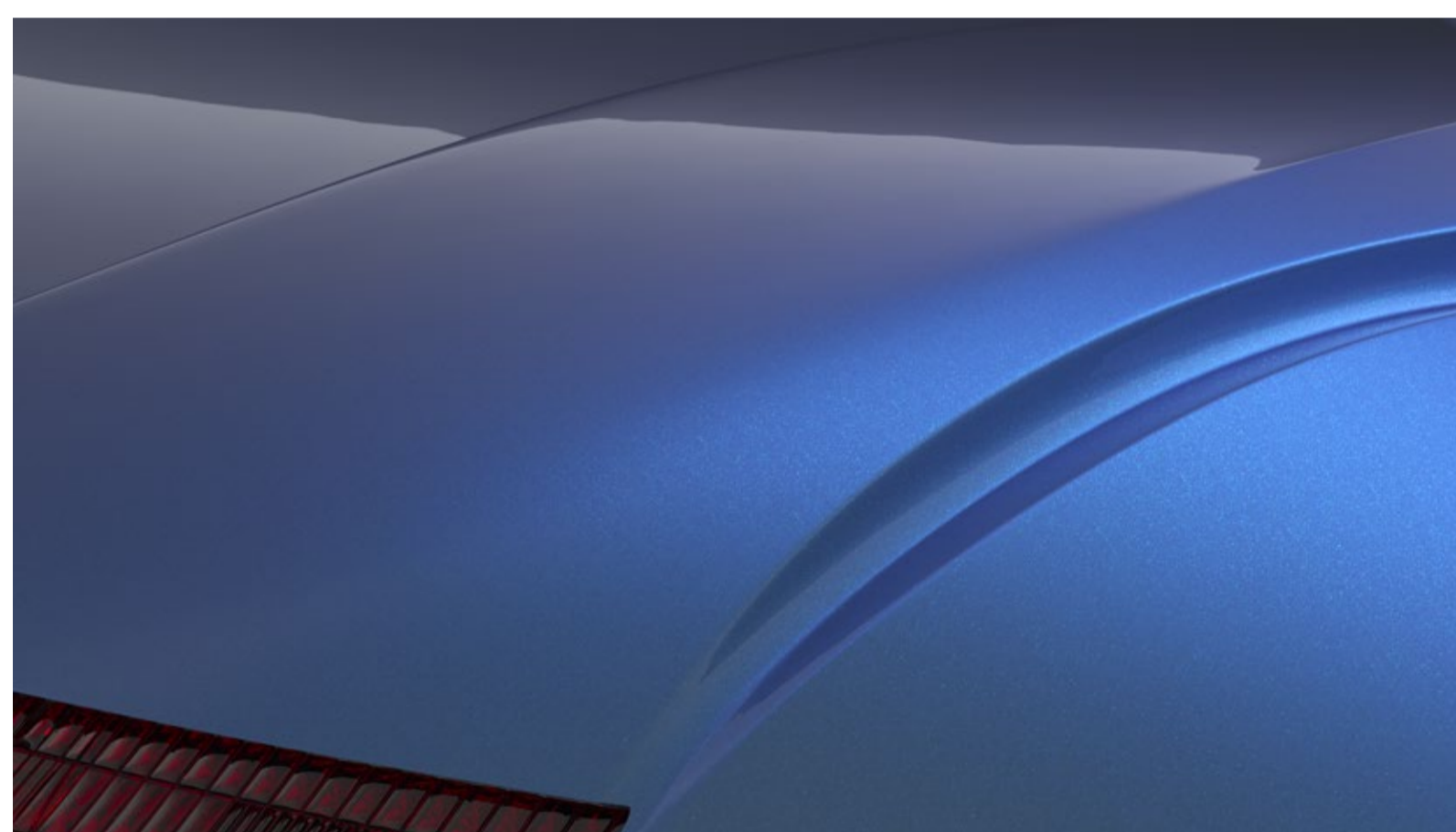
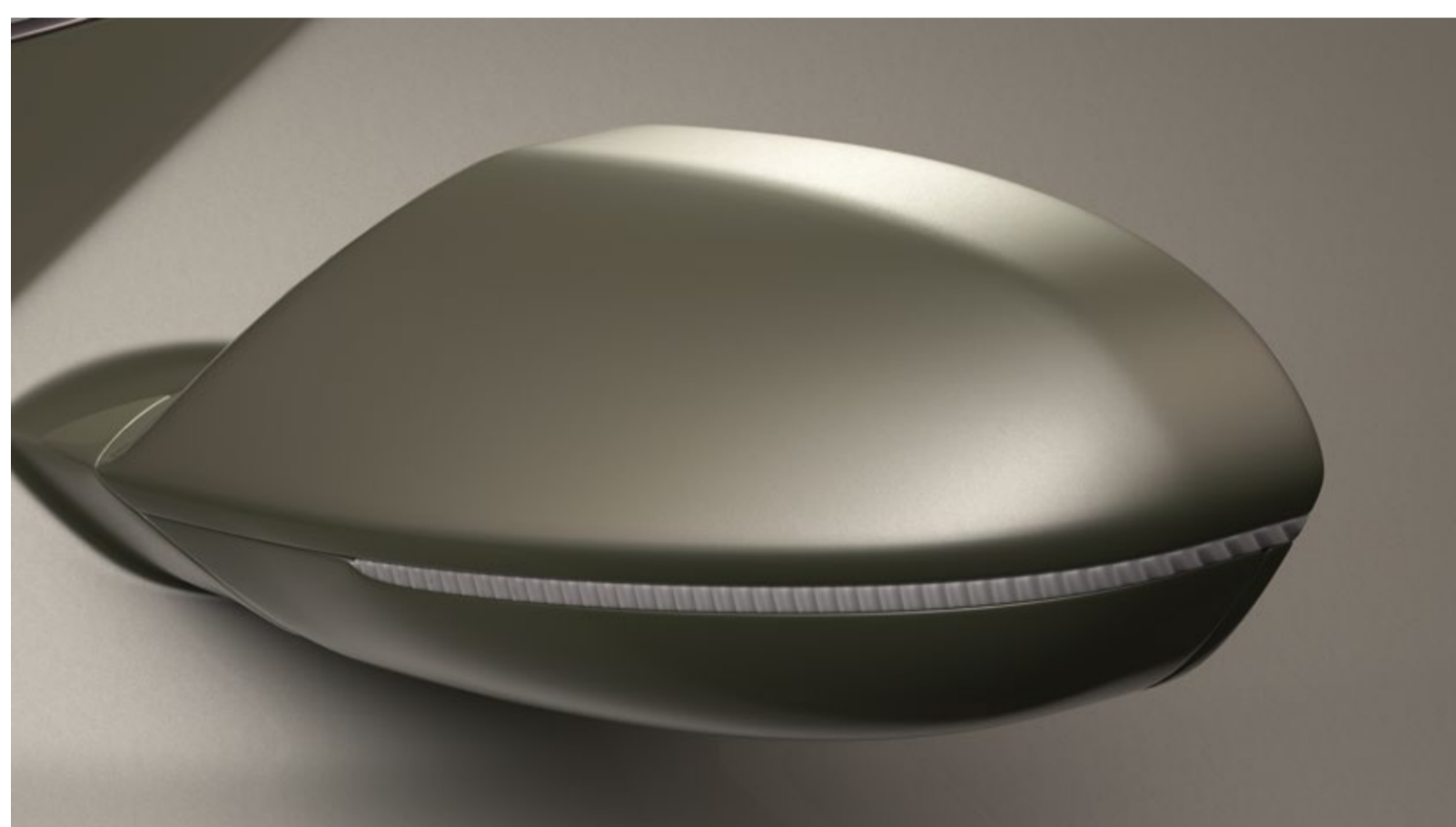
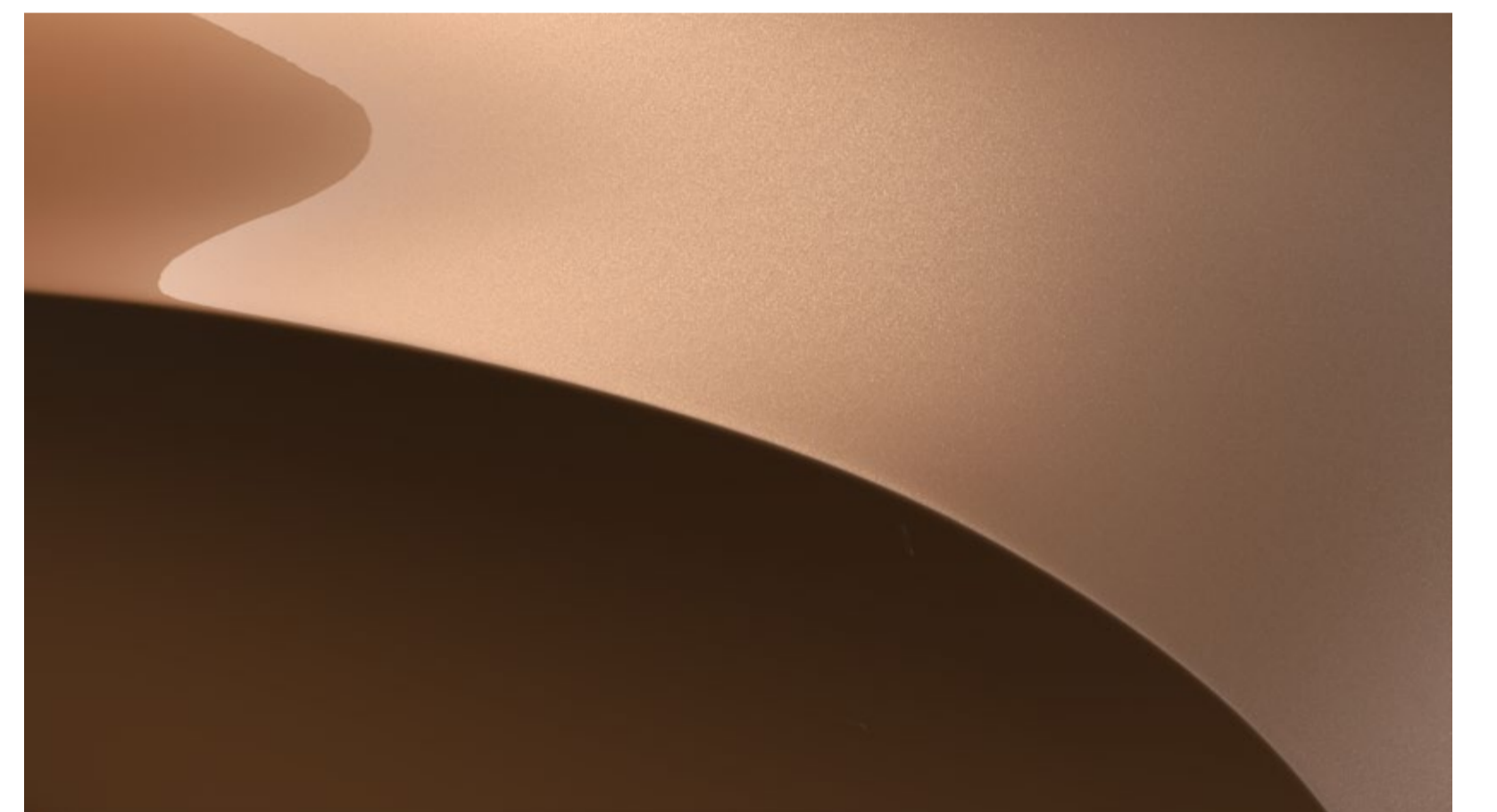
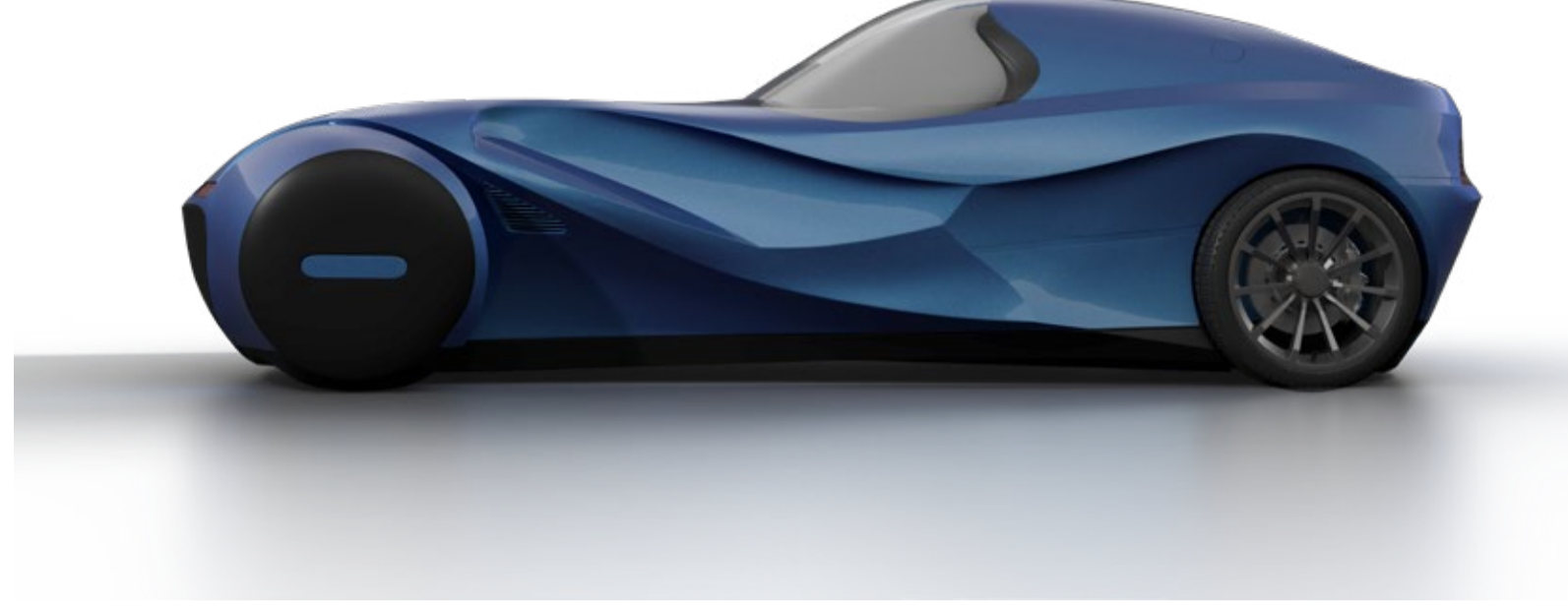
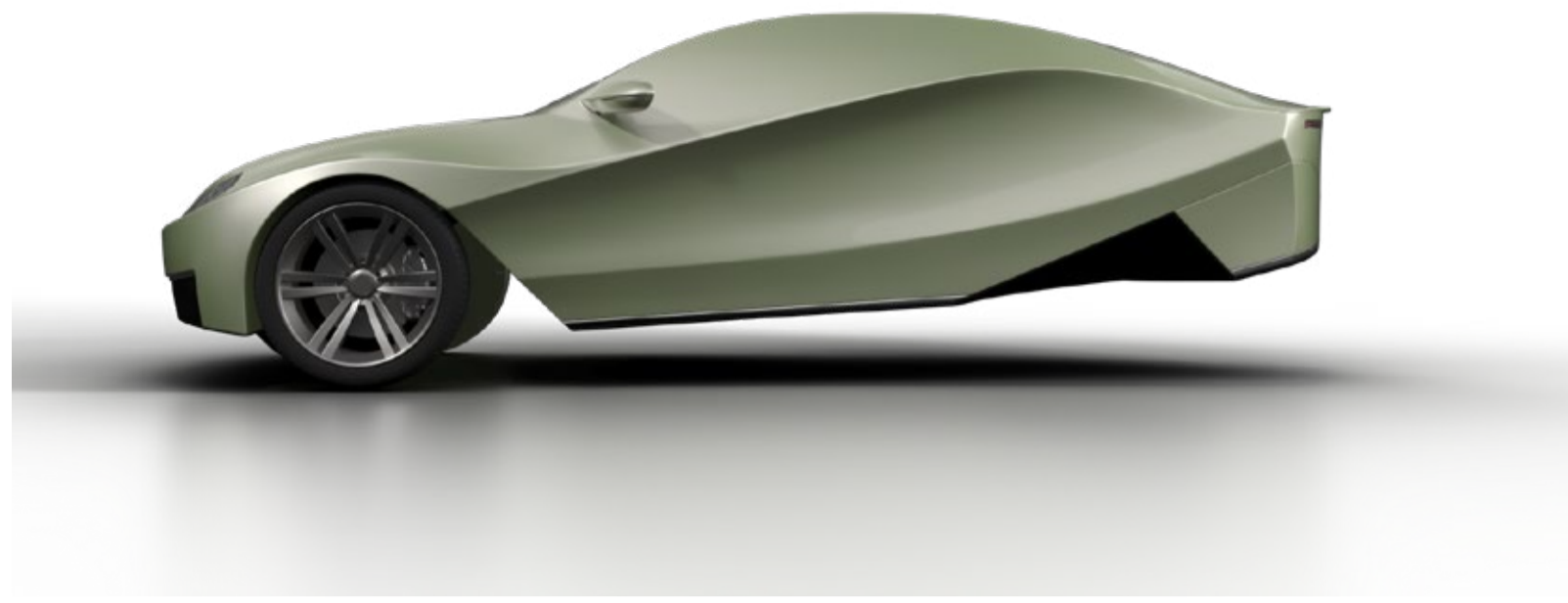
Ces aspects contribuent à l'histoire plus large de l'innovation responsable de la collection. Les outils numériques, tels que AUROOM®, la plate-forme de visualisation numérique des couleurs de BASF, contribuent également à réduire l'impact environnemental tout au long du processus de conception et de production.

Comment les tendances en matière de couleurs de BASF sont-elles développées? Qui est impliqué dans le processus?

Les tendances en matière de couleurs de BASF sont développées par ses équipes de design mondiales en Asie-Pacifique, dans la région EMEA et sur le continent américain. Ces experts collaborent chaque année pour étudier les nouvelles influences de la mode, de la technologie, de la nature, de la culture, etc. Sur cette base, ils créent une collection de couleurs tournée vers l'avenir qui reflète à la fois les tendances mondiales et les caractéristiques régionales.

Les experts en technologie de BASF innovent ensuite en laboratoire, en créant de nouvelles couleurs à l'aide de matériaux durables. BASF utilise également des outils numériques tels que AUROOM® pour visualiser l'apparence des couleurs sur les véhicules, ce qui aide les constructeurs automobiles à planifier les conceptions futures. Certaines couleurs devraient apparaître sur les véhicules d'ici deux ans.

IMAGES ET VIDÉOS À TÉLÉCHARGER



[Télécharger des images et des vidéos](#) ↓

CONTACT

EMEA

Joerg Zumkley

joerg.zumkley@basf.com

BASF Coatings GmbH
Glasuritstrasse 1, 48165
Münster, Germany

ASIE-PACIFIQUE

Charlene Boh

charlene.boh@basf.com

Chemetall Asia Pte. Ltd.
12 Loyang Crescent, 508980
Singapore, Singapore

AMÉRIQUES

Renee Rashid-Merem

renee.rashid-merem@basf.com

BASF Coatings LLC
Southfield, Michigan 48033-2442
USA