

# Informação de Imprensa

## **Agrishow 2023: xarvio<sup>®</sup> torna plataforma FIELD MANAGER mais robusta a cada safra**

- *Aliado da gestão agronômica da lavoura, traz soluções do pré-plantio à pós-colheita*
- *O grande lançamento é a solução que indica o momento mais adequado para aplicar fungicidas em milho*
- *Mapeamento Digital de Plantas Daninhas passa a atender um novo cultivo*

**São Paulo, 27 de abril de 2023** – Marca global de soluções digitais da BASF, o **xarvio<sup>®</sup> Digital Farming Solutions** estará mais um ano na Agrishow – Feira Internacional de Tecnologia Agrícola, levando aos visitantes novidades e soluções pensadas para tornar o dia a dia do agricultor mais fácil, com otimização de recursos, sustentabilidade, maior produtividade, de forma simples, prática e direta, do pré-plantio até a pós-colheita.

A plataforma **xarvio<sup>®</sup> FIELD MANAGER** leva diariamente ao campo **ferramentas baseadas em mapas**, que possibilitam uma tomada de decisão agronômica mais estratégica durante toda a safra e retornos positivos que podem aumentar a rentabilidade do negócio agrícola. Na última safra, por exemplo, os mapas de **Semeadura em Taxa Variável**, trouxeram maior eficiência para o plantio e **incremento de produtividade entre 2% e 5%** nas culturas de soja, milho e algodão. O **Mapeamento Digital de Plantas Daninhas**, resultou em uma **otimização média de recursos de 61%** devido a aplicação localizada de herbicidas. Para as soluções em **Taxa Variável**, os mapas de **Dessecação** (soja e trigo) tiveram como retorno a **menor variabilidade de maturação da lavoura e consequente incremento de qualidade na colheita**, com otimização média de

produto na ordem de 30%, e os mapas para **Aplicação de Regulador de Crescimento**, além da **uniformização da lavoura de algodão e da melhora na qualidade da fibra**, os agricultores alcançaram uma otimização média de 25% em produto.

Agora, o xarvio® inova e lança na Agrishow 2023 o **Timing de Aplicação**, uma solução que vai ajudar na tomada de decisão mais precisa. A novidade já está disponível na plataforma FIELD MANAGER para a cultura de milho.

O **Timing de Aplicação** analisa uma série de dados relevantes para o agricultor, entre eles condições meteorológicas, tolerância e suscetibilidade dos híbridos a doenças, local e data de plantio, manejos anteriores e se há irrigação da área. A recomendação feita pela solução do **melhor momento para aplicar fungicida**, oferece **precisão acima de 70% sobre a ocorrência de doenças**, possibilitando uma ação preventiva, e mais de **92% de efetividade sobre o modelo de desenvolvimento e crescimento vegetal da cultura**.

Ricardo Arruda, gerente Técnico do xarvio®, explica que muitos agricultores programam a aplicação dos fungicidas, mas nem sempre este agendamento prévio proporciona o melhor resultado no controle das doenças. “Sabemos que o momento certo para aplicar fungicidas na lavoura está entre as dezenas de decisões que o agricultor precisa tomar durante a safra. Em um país tropical como o Brasil, temperatura e umidade são fatores de aumento da presença e severidade de doenças. **O Timing de Aplicação vem para ajudar a aplicar fungicidas no melhor momento possível, para proteger o potencial do cultivo**. Não vamos mudar o manejo que o agricultor faz e nem indicar qual produto deve ser usado, e sim otimizá-lo, baseado em dados, a fim obter melhores resultados para cada talhão”, afirma Arruda.

Para melhor coleta de dados, a plataforma do xarvio FIELD MANAGER pode ser integrada com estação meteorológica local das marcas Metos Brasil e Arable. Além do cultivo do milho, o time do xarvio trabalha para lançar a solução também para soja e algodão a partir de 2024.

### **Ampliação de cultivo para o manejo de daninhas**

Solução já consolidada do xarvio® FIELD MANAGER, o **Mapeamento Digital de Plantas Daninhas**, agora também contempla a cultura de cana-de-açúcar. O

algoritmo possui a mesma base tecnológica já usada nas lavouras de soja e algodão, porém adaptada para as características agronômicas do novo cultivo. O modelo foi treinado para mapear plantas daninhas desde a área de reforma, passando por plantio, cana soca e chegando às canas já com entrelinhas fechadas.

“As plantas daninhas por competirem diretamente pela luz, água e nutrientes, afetam diretamente a produtividade do canavial, diminuindo de forma considerável e em curto espaço de tempo o TCH (toneladas de cana por hectare). A presença de grandes infestações de plantas no momento da colheita resulta em danos mecânicos, muitas vezes até inviabilizando a atividade, e também impacta na qualidade do produto final em função do alto teor de impurezas vegetais que chegarão à indústria”, finaliza Arruda.

#### **Sobre a BASF Digital Farming GmbH**

A BASF Digital Farming está na vanguarda da transformação digital da agricultura, otimizando a produção agrícola. É a marca xarvio® Digital Farming Solutions que oferece produtos digitais baseados em uma plataforma líder de modelagem de cultivos, que oferece consultoria agrônômica independente e específica para a zona do campo, possibilitando que os agricultores produzam de maneira mais eficiente e sustentável. Os produtos xarvio® SCOUTING, FIELD MANAGER e HEALTHY FIELDS estão sendo usados por agricultores em mais de 100 países. O xarvio® FIELD MANAGER é usado por 100.000 agricultores (área total de mais de 16 milhões de ha) em 14 países, e o xarvio SCOUTING é usado por mais de 7 milhões de agricultores e consultores. Para obter mais informações, visite [www.xarvio.com/br](http://www.xarvio.com/br) ou qualquer um de nossos canais de mídia social: [YouTube](#), [Facebook](#), [Instagram](#) e [LinkedIn](#).

#### **Sobre a Divisão de Soluções para Agricultura da BASF**

A agricultura é fundamental para fornecer alimentos saudáveis e acessíveis suficientes para uma população em rápido crescimento, ao mesmo tempo em que reduz os impactos ambientais. Ao trabalhar com parceiros e profissionais agrícolas enquanto integra critérios de sustentabilidade em todas as decisões de negócios, nós ajudamos os agricultores a criarem impactos positivos na agricultura sustentável. É por este motivo que investimos em uma sólida estrutura de R&D, combinando ideias inovadoras e ações práticas no campo. Nosso portfólio inclui sementes e traits especificamente selecionados, soluções químicas e biológicas de proteção de cultivos, soluções para o manejo do solo, saúde vegetal, controle de pragas e ferramentas digitais. Com equipes especializadas em laboratório, campo, escritório e produção, nos esforçamos para encontrar o equilíbrio certo para o sucesso – para agricultores, para a agricultura e para as futuras gerações. Em 2022, nossa divisão gerou vendas de €10.3 bilhões. Para mais informações, visite <http://www.agriculture.basf.com> ou qualquer um de nossos canais nas redes sociais.

## **Sobre a BASF**

Na BASF, criamos química para um futuro sustentável. Combinamos sucesso econômico com proteção ambiental e responsabilidade social. Mais de 111 mil colaboradores e colaboradoras do Grupo BASF contribuem para o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e em quase todos os países do mundo. Nosso portfólio é composto por seis segmentos: Produtos Químicos, Materiais, Soluções Industriais, Tecnologias de Superfície, Nutrição & Cuidados e Soluções Agrícolas. A BASF gerou vendas de € 87,3 bilhões em 2022. As ações da BASF são negociadas na bolsa de valores de Frankfurt (BAS) e como American Depositary Receipts (BASFY) nos Estados Unidos. Mais informações em [www.basf.com](http://www.basf.com).



### **INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA**

**Verônica Longhi** – (54) 99966-0125

**Vitorya Paulo** – (51) 99196-0701

**[basfagro@maquinacohnwolfe.com](mailto:basfagro@maquinacohnwolfe.com) / [www.maquinacohnwolfe.com/](http://www.maquinacohnwolfe.com/)**