

Nota de prensa

Más innovación y proximidad al cliente, lo 'Next' de BASF | Nunhems® en Fruit Attraction

- La compañía, que participa del 8 al 10 de octubre en la cita madrileña, ha reforzado este año su equipo de ventas, acercándose más a sus clientes para ganar agilidad y eficiencia.
- Cuentan con un amplio portfolio de tomate en todas las tipologías con resistencia al virus del rugoso, incluida su gama Intense™ y variedades *high-tech*, y lo hacen manteniendo la productividad y calidad.
- En sandía presentan dos conceptos: DUAL PURPOSE, desarrollado por BASF | Nunhems con una gama completa de variedades que permiten abordar la comercialización tanto en fresco como mínimamente procesado, y la sandía PERSONAL, con TAKEMI* como variedad de referencia.
- BASF sigue apostando por la digitalización y ha incorporado dos nuevos cultivos, cebolla y patata, a su sistema Agrigenio™ DSS, basado en modelos matemáticos que facilitan la toma de decisiones a los productores.

BASF | Nunhems® participa del 8 al 10 de octubre en una nueva edición de Fruit Attraction, en Madrid, y lo hace una vez más alzando la bandera de su 'What's next'. De este modo, la multinacional vuelve a poner el foco en la satisfacción del consumidor y en su papel como *partner* de confianza del sector para mostrar y recorrer juntos los distintos caminos al éxito.

Para ello, BASF | Nunhems® ha reestructurado este año su equipo de ventas, “poniendo en el centro al cliente”, detalla Anna Pedró, Country Manager Iberia desde el pasado mes de junio. “Nuestro objetivo es estar más cerca del cliente, ganando en agilidad, eficiencia y capacidad de respuesta”, detalla.

La compañía cuenta ahora con dos *Area Managers* en Almería y Murcia, Miguel Espinosa y Pedro García, respectivamente. “Seguimos siendo especialistas en cultivos”, explica Pedró e insiste en su “focalización en el cliente, de modo que las decisiones se tomen en las zonas donde se van a implementar”.

Por otro lado, BASF | Nunhems® aprovecha este año su paso por la cita madrileña para hacer gala de su capacidad de innovación, manteniéndose a la vanguardia del sector y siempre con las necesidades de toda la cadena de valor en el radar.

Lo 'Next' en innovación varietal...

Tomate y sandía son dos de sus cultivos protagonistas este año en Fruit Attraction. En el caso del primero, la compañía cuenta con un amplio portfolio de variedades en, prácticamente, todas las tipologías que incorporan la resistencia al virus del rugoso (ToBRFV) "sin sacrificar nada", afirma Ester Serrano, Crop Lead EMEA de tomate. "Contamos con variedades para ganar la batalla al rugoso sin comprometer ni la calidad del fruto ni la productividad, la firmeza o el calibre", insiste Serrano. Entre ellas destacan los rama Cabosur* y Caboluna*, los tomates pera Azovian y Miravian*, el cherry Daivion* y el portainjertos Dreampower*. Además, "la próxima campaña, lanzaremos nuevas variedades en todas las tipologías, incluido el tipo marmande y nuevos portainjertos".

Los avances de BASF | Nunhems® en la introducción de la resistencia al rugoso son tales que, incluso, cuentan con dos variedades bajo su gama Intense™ que la incorporan. "Hemos mejorado la gama desde el punto de vista agronómico y del manejo, además de lograr frutos de una mayor calidad y consistencia", detalla Serrano.

La casa de semillas cuenta con dos programas de mejora en tomate, uno centrado en variedades para invernaderos *mid-tech* (mayoritarios en Almería y Murcia), y otro dirigido a la obtención de variedades para invernaderos *high-tech*, esto es, con estructuras de cristal mucho más altas, calefacción, etc.

Fruto de este segundo programa, cuentan con el cocktail Marvellion* y el cherry redondo rama Vitalion*. "Son variedades que ofrecen un producto de calidad premium", explica Pedro García, Sales Manager en la Región de Murcia, quien avanza que, precisamente por ello, en el caso de Vitalion, "estamos creando un grupo de productores". Su objetivo es conectar a toda la cadena de valor, desde el agricultor al distribuidor, para poner en el mercado un producto con "un estándar de calidad muy, muy alto, que satisfaga al consumidor".

Por último, BASF | Nunhems® continúa haciendo hincapié en su concepto 'dual purpose' en sandía, duplicando así las opciones de mercado de las empresas productoras y comercializadoras. Y es que, cultivando una misma variedad, pueden bien dirigir su producción al mercado en fresco o al mínimamente procesado, atendiendo a la demanda de productos saludables y de conveniencia del consumidor.

Bajo este concepto se encuentran ya cuatro variedades con tres características comunes: carne más firme, textura crujiente y, sobre todo, un sabor excepcional. Así, a Bazman y Harmonium, las primeras en nutrir este concepto, BASF | Nunhems® suma esta campaña Amazo** y Zenium*.

Pero estas dos nuevas variedades no son sus únicas innovaciones en sandía, un mercado que lideran. Y para seguir haciéndolo, suman una nueva propuesta en formato personal, Takemi*, que puede ser utilizada tanto en programas de monocultivo como en modalidad polinizador. Takemi* es una sandía realmente mini, de unos 2 kilos, con microsemillas, piel negra y de una calidad interna excepcional. Además, es muy productiva, lo que resuelve uno de los problemas principales a que se enfrenta el productor en este rango de tamaños.

... y también en digitalización

Por otro lado, BASF presenta dos nuevos cultivos, cebolla y patata, en su sistema Agrigenio™ DSS, una herramienta tecnológica basada en modelos matemáticos que aporta un valor añadido esencial en el proceso de toma de decisiones de los agricultores. La plataforma Agrigenio™ centraliza la gestión de los cultivos y explotaciones agrícolas, ofreciendo un asesoramiento integral sobre las áreas que definen la producción agrícola:

control de plagas y enfermedades, riego, fertilización, etc. De este modo, se facilita y justifica la toma de decisiones de técnicos y agricultores, buscando mayor sostenibilidad en términos ambientales y productivos.

Gracias al uso de tecnología digital de precisión, Agrigenio™ DSS permite a los agricultores predecir la aparición y propagación de plagas y enfermedades en los cultivos de cebolla y patata que se suman a los lanzados el año anterior: tomate de industria, viña, uva y olivo, optimizando así la aplicación de productos de sanidad vegetal y optimizando el uso de productos fitosanitarios en los cultivos.

De este modo, BASF pone al servicio de los agricultores una herramienta que les permite tomar decisiones informadas y optimizar la producción, lo que se traduce en una agricultura más rentable y sostenible.

** APC concedido y en proceso de solicitud para la inclusión en el EC Common Catalogue of Vegetable Varieties.*

Acerca de la División de Soluciones Agrícolas de BASF

La agricultura es fundamental para proporcionar alimentos saludables y asequibles a una población mundial en constante y rápido crecimiento. Al mismo tiempo, está reduciendo su impacto sobre el medioambiente. Colaborando con partners y agricultores expertos e integrando los criterios de sostenibilidad en la toma de todas las decisiones sobre el negocio, ayudamos a los agricultores para que puedan contribuir a una agricultura sostenible. Por esta razón BASF invierte fuertemente en I+D y en nuevos productos, así como en ideas innovadoras que se transforman en acciones concretas en el campo. Nuestra cartera incluye semillas y características genéticas específicamente seleccionadas, productos para la protección de cultivos de origen químico y biológico, soluciones para la gestión del suelo, la sanidad vegetal, el control de plagas y soluciones digitales para la agricultura. Gracias a equipos altamente profesionales trabajando en laboratorio, en el campo, en las oficinas y en la producción, BASF trabaja para encontrar el equilibrio adecuado entre los agricultores, la agricultura y los intereses de las generaciones futuras. En 2021 la División de Soluciones Agrícolas de BASF generó un volumen de negocio de 8.200 millones de €. Puede encontrar más información en la web www.agriculture.basf.com o a través de nuestras redes sociales.

Acerca de BASF

En BASF, creamos química para un futuro sostenible. Combinamos el éxito económico con la responsabilidad social y la protección del medio ambiente. El Grupo BASF cuenta con más de 111.000 colaboradores que contribuyen al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y países del mundo. Nuestra cartera está organizada en seis segmentos: Productos Químicos, Materiales, Soluciones Industriales, Tecnologías de Superficie, Nutrición & Cuidado y Soluciones Agrícolas. En 2021, BASF generó unas ventas de 78.600 millones de euros. Las acciones de BASF cotizan en las bolsas de Frankfurt (BAS) y en Estados Unidos (BASFY) como ADR (American Depositary Receipts). Más información en www.basf.com.