



We create chemistry

Informe Anual 2025

Índice

EL CONTEXTO EN TRANSFORMACIÓN —
Una industria en movimiento

- Resiliencia en un escenario desafiante
- Cómo BASF genera valor en América del Sur
- “Winning Ways”: simplificar para crecer
- Foco en lo que hacemos mejor
- Decisiones más rápidas, liderazgo más cercano

CÓMO ESTAMOS EVOLUCIONANDO —
Más agilidad y cercanía

- Destakes – Resultados y avances
- Innovación que transforma a la industria
- Transformación verde

NUESTRA PRESENCIA EN LA REGIÓN —
La fuerza de BASF en América del Sur

- Argentina: 75 años de valor estratégico
- Brasil: escala, innovación y liderazgo tecnológico
- Chile: conexión con la región andina
- Colombia: innovación local con impacto global

AGRO — Soluciones para la agricultura
y su impacto en América del Sur

- Agro en un año de transición
- Producir más con menos impacto
- Agricultura digital y soluciones financieras
- Biodiversidad, buenas prácticas e impacto territorial
- Educación y desarrollo local

**QUIENES HACEN QUE LA TRANSFORMACIÓN
SUCEDA —** Personas y cultura

- Destakes – Nosotros hacemos BASF
- Las personas como pilar central

EL IMPACTO QUE GENERAMOS —
Valor para la sociedad

- Destakes – Impacto regional
- Gestión ambiental
- Responsabilidad social

UNA COMPAÑÍA EN MOVIMIENTO —
Bases para el próximo ciclo

- Conclusión



Resiliencia en un escenario desafiante | Cómo BASF genera valor en América del Sur | "Winning Ways": simplificar para crecer
Foco en lo que hacemos mejor | Decisiones más rápidas, liderazgo más cercano

El contexto en transformación

> Una industria en movimiento

Resiliencia en un escenario desafiante

En 2025, BASF avanzó en la transformación de su modelo de gestión para sostener el crecimiento con una mayor capacidad de respuesta

El año 2025 estuvo marcado por un entorno más volátil, incierto y desafiante para los mercados en los que BASF opera, especialmente la industria química y el agronegocio. La presión sobre los precios, el exceso de oferta y una competencia internacional más intensa, en particular de productores asiáticos, comenzaron a redefinir las dinámicas del sector. Al mismo tiempo, la volatilidad económica y los desafíos climáticos aumentaron la complejidad de las cadenas productivas y exigieron una mayor capacidad de adaptación por parte de las empresas.

En América del Sur, estos factores se reflejaron en márgenes presionados, una mayor sensibilidad cambiaria y un entorno competitivo aún más exigente, que demandó respuestas rápidas y consistentes.

En este contexto, BASF mantuvo una presencia relevante en la región mientras avanzaba en la adaptación de su modelo de actuación, en línea con las transformaciones del sector. Esta evolución estuvo guiada por la estrategia “Winning Ways”, que estableció nuevas bases para la compañía,

centradas en la simplificación, la agilidad y una mayor cercanía con los mercados locales.

A lo largo de 2025, esta directriz se tradujo en avances en la transformación organizacional, mediante la evolución de la gobernanza, una mayor proximidad a los mercados y la adopción de nuevos enfoques operativos. BASF trabajó en la reorganización de su portafolio, fortaleciendo su capacidad para competir en un entorno más dinámico.

De este modo, más que responder a un escenario desafiante, la compañía comenzó a reposicionar de manera consistente su forma de actuar. Así, 2025 representó un punto de inflexión: un año de transición y de construcción de las bases para el próximo ciclo.

Sobre esta base, BASF implementó durante 2025 estructuras más ágiles, mayor autonomía y un fuerte enfoque en la ejecución, preparándose para acelerar su estrategia y capturar nuevas oportunidades de crecimiento en la región.



Cómo BASF genera valor en América del Sur

En 2025, BASF partió de un modelo global integrado de creación de valor que conecta recursos, innovación, producción y relacionamiento con los distintos grupos de interés, orientado por nuestra ambición de facilitar la transformación verde de nuestros clientes.

Este modelo combina disciplina financiera, excelencia operativa y capacidad de innovación con una actuación más cercana a clientes, socios y a la sociedad, generando de manera consistente resultados económicos, ambientales y sociales.

En América del Sur, esta lógica se traduce en una organización más ágil, enfocada y conectada con las dinámicas locales, materializada en seis dimensiones principales:





Foco, aceleración, transformación y cultura ganadora orientan la estrategia “Winning Ways”

“Winning Ways”: simplificar para crecer

La estrategia global “Winning Ways”, o “Caminos Ganadores”, orienta la evolución de BASF al combinar foco, agilidad y disciplina en la gestión del portafolio, con el objetivo de hacer que la compañía sea más eficiente y esté preparada para responder a las dinámicas del mercado. En el centro de este enfoque se encuentra la diferenciación entre los *Core Businesses*, que corresponden a los segmentos de negocios químicos de la compañía, estructurados para operar con escala, integración y eficiencia, y los *Standalone Businesses*, nuestros negocios independientes, que pasan a operar con mayor autonomía y flexibilidad para competir en mercados específicos y captar oportunidades mediante estrategias dedicadas.

Esta lógica se sustenta en un modelo organizacional más simple y orientado a la ejecución, con menos niveles jerárquicos y una mayor autonomía de las unidades de negocio, promoviendo respuestas más rápidas y una mayor claridad en las prioridades.

En los países de América del Sur, estas directrices impulsan la evolución de las operaciones, con estructuras más ágiles, una mayor responsabilidad local y foco en los mercados y negocios con alto potencial de generación de valor. Más que un ajuste estructural, la estrategia “Winning Ways” redefine la forma de operar de la compañía y establece las bases para un crecimiento más consistente en un entorno en constante transformación.

Foco en lo que hacemos mejor

La reorganización de los negocios de BASF en América del Sur avanzó en 2025, cuando se reforzó la distinción entre *Core Businesses* y *Standalone Businesses*, aportando mayor claridad estratégica e impulsando el desempeño y la creación de valor.

Los *Core Businesses*, que representan la mayor parte del portafolio y ocupan posiciones de liderazgo en sus mercados, concentran escala, integración y eficiencia, apoyados por el modelo Verbund y orientados al crecimiento rentable, la innovación continua y las soluciones sostenibles. Por su parte, los *Standalone Businesses* operan de forma más autónoma en sectores específicos, con estructuras propias que permiten una mayor agilidad y foco competitivo, como se refleja en los avances de Soluciones para la Agricultura y en el portafolio de Tecnologías de Superficie.

Este modelo también está presente en la operación regional, con una mayor orientación hacia los países clave (Brasil, Argentina, Chile y Colombia) y, para los *Core Businesses*, en los mercados más pequeños, mediante la actuación a través de hubs, distribuidores o estructuras dedicadas, reduciendo la complejidad y ampliando la capacidad de respuesta a las necesidades locales.



Entre los principales movimientos del período se destacan la venta del negocio de pinturas decorativas (Suvinil y Glasu!) a Sherwin-Williams y el avance de Soluciones para la Agricultura como un negocio más independiente, con gobernanza y operaciones propias en mercados estratégicos.

Decisiones más rápidas, liderazgo más cercano

Impulsada por la estrategia global “Winning Ways”, BASF promovió una simplificación relevante de su estructura de *Core Businesses* en América del Sur, mediante la eliminación de la capa regional y la reducción de la complejidad organizacional.

En este modelo, en los países clave (Argentina, Brasil, Chile y Colombia), los Managing Directors (MDs) pasaron a desempeñarse bajo el esquema de *Double Hatting* (o “doble sombrero”), acumulando el liderazgo del país y del negocio o del área funcional predominante en ese país. De este modo, la gestión quedó directamente conectada con la dinámica de las operaciones y de los clientes.

Al simplificar las estructuras y ampliar el foco, los diferentes negocios de BASF ganaron mayor velocidad, objetividad y capacidad de respuesta, atributos esenciales en un entorno industrial cada vez más competitivo.



Double hatting en la práctica — América del Sur

En el nuevo modelo, el líder de cada país actúa como principal representante legal de BASF y, simultáneamente, lidera el negocio o servicio más relevante en la localidad (*host OD*).

Brasil

PRISCILA CAMARA

Managing Director y líder del negocio de Petroquímicos (CP)

Argentina

MATÍAS MARTIN

Managing Director y líder de Finanzas, Global Business Services (GB)

Chile

ALLAN PICOLI

Managing Director y líder del negocio de Dispersión, Resinas y Aditivos (ED)

Colombia

JOÃO FALASCHI

Managing Director y líder de Químicos para el Cuidado (EM)

Managing Directors dedicados a las entidades legales de Soluciones para la Agricultura

Brasil

SERGI VIZOSO SANSANO

Managing Director y líder BASF Soluciones para la Agricultura América Latina

Paraguay y Argentina

GUSTAVO ALEJANDRO PORTIS

Managing Director y líder de BASF Soluciones para la Agricultura Argentina, Paraguay, Uruguay y Bolivia

Uruguay

JUAN MARIO ROJO

Managing Director y líder Comercial de BASF Soluciones para la Agricultura Uruguay

Ecuador

STEPHANIE VALQUINTA

Managing Director y Líder Comercial de BASF Soluciones para la Agricultura Ecuador

Perú

FLAVIA ZULETA

Managing Director y Líder Comercial de BASF Soluciones para la Agricultura Perú

Chile

FILIPE DA SILVA ROMANO

Managing Director y Líder Comercial de BASF Soluciones para la Agricultura Chile

Colombia

TEOFILO BUSTINGORRI

Managing Director y Líder Comercial de BASF Soluciones para la Agricultura Colombia



Cómo estamos evolucionando

> Más agilidad y cercanía

Destakes – Resultados y avances

Conoce los principales destakes de BASF en todos los negocios (*Core Businesses* y *Standalone Businesses*) en 2025

DESEMPEÑO COMERCIAL Y ECONÓMICO



€ 59,7
mil millones
en ventas globales

€ 1,3
mil millones
de flujo de caja libre

€ 1,7
mil millones
en ahorro de costos

€ 6,6
mil millones
de Ebitda¹

€ 1,6
mil millones
de ganancia neta (+25 %)

€ 3,67
mil millones
en ventas en
América del Sur

¹ Antes de partidas especiales.

VENTAS POR PAÍS EN AMÉRICA DEL SUR



Colombia:
€ 134
millones

Brasil:
€ 2,83
mil millones

Chile:
€ 125
millones

Otros países:
€ 120
millones

Argentina:
€ 442
millones



Innovación que transforma a la industria

En 2025, BASF avanzó en la modernización de sus operaciones industriales en América del Sur, con foco en la eficiencia, la digitalización y la reducción de emisiones. La adopción de tecnologías digitales, inteligencia artificial y automatización impulsó una operación más integrada, predictiva y orientada por datos, ampliando la excelencia operativa en las plantas de la región.

Este movimiento se reflejó en aplicaciones concretas en el día a día de las operaciones, combinando innovación tecnológica, seguridad industrial y eficiencia en el uso de los recursos, al mismo tiempo que acelera la transición hacia una industria química más sostenible.

Las tecnologías digitales, la inteligencia artificial y la automatización impulsaron una operación más integrada, predictiva y orientada por datos.



onono®

En 2025, onono® consolidó su actuación como plataforma estratégica de conexión entre BASF y el ecosistema de innovación, ampliando la cercanía con clientes y socios para impulsar la identificación de oportunidades de desarrollo alineadas con las demandas del mercado. Durante este período, evolucionamos nuestro modelo de actuación, migrando hacia un enfoque más orientado a resultados y centrado en el cliente. Esta transformación marca la consolidación de onono® como el Laboratorio Colaborativo de Innovación de BASF, reflejando nuestro nuevo posicionamiento: un hub que articula conocimiento interno y externo para cocrear soluciones, acelerar proyectos y generar valor sostenible para el negocio a través de la innovación.

Plant of the Future

La planta de Concón, en Chile, una unidad de Dispersiones, Resinas y Aditivos (ED) de alta tecnología, fue seleccionada como uno de los tres proyectos piloto globales de BASF para la implementación del proyecto Plant of the Future, utilizando automatización avanzada e inteligencia artificial para optimizar procesos, calidad y seguridad operacional.

Energía renovable

Las operaciones productivas de BASF en América del Sur operan con electricidad proveniente de fuentes 100 % renovables, lo que representa un avance relevante en la transición energética de la compañía. Este compromiso regional abarca unidades en diferentes países, incluida la planta de Dispersiones, Resinas y Aditivos (ED) de Concón, en Chile, que utiliza energía limpia certificada mediante I-RECs (Certificados Internacionales de Energía Renovable), adoptados en las fábricas de la región desde 2022.

En Argentina, este movimiento se fortaleció en 2025 con la firma de un contrato de largo plazo, a través del Mercado a Término de Energías Renovables (MATER), con Genneia, empresa líder en la provisión de soluciones energéticas sostenibles y en la generación de energías renovables en el país, para el suministro de energía eólica y solar a las unidades locales.



91 %

fue la tasa de
reciclaje de residuos
alcanzada en 2025



Economía circular y uso de recursos

BASF avanzó en la gestión eficiente de recursos con iniciativas que combinan circularidad y reducción de impactos. En Camaçari (Bahía), la planta obtuvo la certificación ISCC Plus, permitiendo el uso de materias primas renovables a través del balance de biomasa.

En la región, la tasa de reciclaje de residuos alcanzó el 91 % en 2025, mientras que el consumo absoluto de agua se redujo hasta un 39 %, y casi un 60 % por tonelada producida, reflejando importantes avances en eficiencia hídrica y ambiental.

En la planta de Concón, en Chile, un sistema de compostaje transforma residuos orgánicos domiciliarios y de jardinería en fertilizante natural. Además, el programa Management of Waste and Recovery Cycle (Gestión de Residuos y Ciclo de Recuperación) se enfoca en eliminar residuos o garantizarles un destino más sostenible.



Biodiversidad en el perímetro industrial

La compañía avanzó en la integración de la biodiversidad en sus operaciones industriales mediante iniciativas de conservación dentro de sus propios sitios productivos. En 2025, la unidad de Jacareí (SP) recibió un reconocimiento internacional del Wildlife Habitat Council (WHC) por su gestión ambiental en el marco del Programa Mata Viva, que alberga más de 100 especies de fauna y flora.

En Argentina, la planta productiva de General Lagos, en Santa Fe, inauguró el “Bosque BASF”, reforzando las acciones de restauración y preservación ambiental en la región.

Transformación verde

ENERGÍA Y DESCARBONIZACIÓN



R\$ 41 millones

invertidos en la caldera eléctrica de Guaratinguetá (San Pablo - Brasil)

38 %

de reducción de las emisiones absolutas (2018–2025)

100 %

de electricidad renovable en las operaciones productivas de la región

33,2 mil

tCO₂e/año de reducción gracias a iniciativas de eficiencia energética (Triple E)

4 años

de anticipación de la meta climática regional (de 2030 a 2026)

EFICIENCIA OPERACIONAL



R\$ 38 millones

de ahorro generado por iniciativas de eficiencia energética

28 %

de reducción en el consumo específico de energía en Guaratinguetá (San Pablo - Brasil)

Más de 250 iniciativas

implementadas en el programa Triple E en la región

AGUA



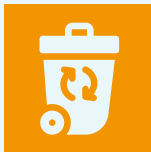
39 %

de reducción en el consumo absoluto de agua (2022–2025)

47 %

de reducción en la intensidad hídrica por tonelada producida

CIRCULARIDAD Y RESIDUOS



91 %

de tasa de reciclaje de residuos en 2025 (vs. 39 % en 2015)

100 %

de los residuos industriales reciclados, coprocesados o compostados en Camaçari (Bahía)

Argentina: 75 años de valor estratégico | Brasil: escala, innovación y liderazgo tecnológico
Chile: conexión con la región andina | Colombia: innovación local con impacto global



Nuestra presencia en la región

> La fuerza de BASF en América del Sur

Argentina: 75 años de valor estratégico

Durante el período de este informe, Argentina celebró 75 años de presencia en el país. A lo largo de esta trayectoria, la operación se consolidó como un pilar estratégico, profundamente integrada a las cadenas de valor de la industria nacional.

Esta historia se construyó en un entorno económico desafiante, marcado por diferentes momentos político-económicos. En este contexto, BASF Argentina desarrolló una reconocida capacidad de adaptación, con una fuerte disciplina operativa, agilidad en la gestión y resiliencia frente a escenarios complejos.

Esta fortaleza se tradujo, en 2025, en una ejecución consistente de la estrategia, con foco en la eficiencia y la competitividad. La implementación de más de 130 iniciativas de optimización de procesos y reducción de costos reforzó la solidez de la operación, al tiempo que los avances en sostenibilidad, como el uso de energía 100 % renovable, señalan su evolución continua.



Junto con los *Core Businesses*, Argentina también mantiene una actuación relevante en Soluciones para la Agricultura, reflejando la fuerte conexión del país con el agronegocio regional y la diversidad de la presencia de BASF en el mercado argentino.

En el nuevo modelo, el país dirige sus esfuerzos hacia sectores con mayor potencial, además del agronegocio, petróleo y gas, y minería, fortaleciendo su contribución al crecimiento regional y consolidando su posición como una operación sólida, relevante y preparada para el futuro.



“La transformación forma parte de nuestra realidad. Tenemos un equipo muy sólido y experimentado para afrontar escenarios complejos y seguir avanzando.”

Matías Martín,
Managing Director Argentina

Brasil: escala, innovación y liderazgo tecnológico

Principal mercado de BASF en América del Sur, Brasil concentró en 2025 la mayor parte de los negocios de la compañía en la región y desempeñó un papel central en la ejecución de la estrategia. Además, tuvo una destacada actuación en Soluciones para la Agricultura (AP), el negocio más importante de BASF en el país en términos de resultados durante el período. En un contexto de transformación del sector, la operación avanzó con foco en innovación, productividad y sostenibilidad en el campo, reforzando su papel estratégico en una de las regiones de mayor relevancia para el agronegocio global.

Al mismo tiempo, la compañía mantuvo una actuación consistente en los negocios Químicos, con destaque para Petroquímicos (CP), que desempeñan un papel central en el modelo integrado de producción de BASF, proporcionando la base para un amplio portafolio de productos químicos y especialidades de alta calidad que atienden a diferentes industrias.



“Vivimos en un mundo en transformación. Estamos en movimiento, construyendo junto con nuestros equipos un futuro más sostenible, colaborativo y con foco en lo esencial.”

Priscila Camara, Managing Director Brasil

Chile: conexión con la región andina

En 2025, Chile consolidó su papel como uno de los países centrales de BASF en América del Sur, asumiendo una función estratégica en la articulación de los mercados del Pacífico. Con mayor autonomía y proximidad a las decisiones, la operación pasó a actuar como una plataforma de conexión entre la empresa y los clientes de la región andina.

Esta evolución también se reflejó en la forma de operar, con avances en la eficiencia organizacional y en la ejecución local. En este contexto, el negocio de Dispersiones, Resinas y Aditivos (ED) asumió un papel central en la operación, con el liderazgo del país y del negocio reunidos bajo una misma gestión y la responsabilidad sobre la entidad legal de BASF Chile. Esta división desarrolla y comercializa un amplio portafolio de productos que sirven como materia prima para la fabricación de pinturas, barnices, impermeabilizantes, entre otros.

La estrategia local se enfoca en utilizar esta posición de liderazgo para impulsar la transición verde de la industria, ofreciendo soluciones de alta tecnología con un fuerte atractivo sostenible.

Además, el negocio de Soluciones para la Agricultura combina en Chile presencia productiva local, capacidades de innovación y una fuerte cercanía con los agricultores, permitiendo el desarrollo de soluciones adaptadas y orientadas a una producción más sostenible.

En un mercado abierto y altamente competitivo, marcado por la creciente presión de los productos asiáticos, la presencia industrial y tecnológica en el país es un diferencial decisivo. La planta de Concón, operada por el negocio de ED y respaldada por un laboratorio local de investigación y desarrollo, permite a BASF desarrollar soluciones a medida con rapidez. En 2025, la unidad fue seleccionada como una de las tres plantas piloto globales del proyecto Plant of the Future, reforzando su papel estratégico en la operación y en la promoción de soluciones más sostenibles.

La minería, pilar fundamental de la economía chilena, también tuvo un papel relevante en la actuación de BASF en el país. En 2025, la compañía concluyó la iniciativa Responsible Lithium Partnership, desarrollada en alianza con empresas globales, promoviendo el uso responsable de los recursos naturales en el Salar de Atacama, una de las principales regiones productoras de litio del mundo. El proyecto incluyó estudios hidrológicos y la participación de comunidades locales para la gestión sostenible del agua en la extracción de litio y cobre.

La experiencia de BASF en el sector minero en Chile se consolidó como una referencia en América del Sur, con potencial de expansión hacia otros mercados estratégicos, como Argentina, Brasil y Perú.



“Veo a BASF en Chile consolidada como un socio estratégico para el desarrollo de la industria nacional y, al mismo tiempo, como un hub de exportación y atención a los países de la región.”

Allan Picoli, Managing Director Chile

Colombia: innovación local con impacto global

A lo largo de 2025, Colombia consolidó su relevancia como uno de los países centrales de BASF en América del Sur, asumiendo un papel estratégico en la conexión y el desarrollo de los mercados de la región andina. La operación amplió su actuación como plataforma de crecimiento, con foco en la captura de nuevas oportunidades regionales.

“BASF está presente en Colombia desde hace 86 años. Esto demuestra la relevancia histórica del país y refuerza nuestra responsabilidad de liderar el crecimiento en la región andina.”

João Falaschi, Managing Director Colombia



Esta evolución se tradujo en el fortalecimiento del papel de Colombia como hub regional para los *Core Businesses*, ampliando la actuación de BASF en mercados como Ecuador, Perú, Venezuela y los países de América Central. En el caso de Soluciones para la Agricultura (AP), la actuación en el país se fortalece con una entidad legal propia, enfocada en la cercanía con los agricultores y socios para ofrecer soluciones que respondan a los desafíos crecientes. Con este enfoque, el negocio de Soluciones para la Agricultura, en alianza con Alianza Bioversity & CIAT y Semillas del Huila, llevó al mercado la Sicalis SH CL, una nueva variedad de arroz para los productores arroceros colombianos. La innovación, lanzada en 2025, contribuye a una agricultura más eficiente y sostenible, ya que ayuda en el control de malezas y, en consecuencia, a reducir las pérdidas en los cultivos de arroz.

En este contexto, el negocio de Químicos para el Cuidado (EM) ganó protagonismo, con el liderazgo del país y del negocio reunidos bajo una misma gestión y la consolidación de una actuación integrada en la región. La división es responsable de suministrar ingredientes de alto desempeño para el cuidado personal (como bioactivos para cosméticos, filtros UV y emolientes) y productos para limpieza doméstica, industrial e institucional, además de formulaciones para uso en procesos industriales. La unidad ha trabajado estrechamente con clientes y distribuidores para captar el potencial de crecimiento de estos mercados, ampliando su presencia y generación de valor en la región andina.

El principal diferencial de la operación radica en su capacidad de innovación aplicada. El Centro de Experiencia e Innovación Macondo, en Bogotá, conecta a BASF con

clientes, *startups* y universidades, permitiendo el desarrollo de soluciones adaptadas a las condiciones específicas de la región, como el clima, la altitud y las características locales de consumo. Este modelo fortalece directamente el negocio de EM, al posibilitar la cocreación de soluciones con clientes y acelerar el desarrollo de productos más alineados con las demandas locales. Dentro del Centro de Experiencia y Laboratorios Macondo también se encuentra el laboratorio de Aplicaciones para Dispersiones, Resinas y Aditivos Asfálticos, con una tecnología única en América Latina que potencia la innovación para este negocio dentro y fuera del país.

En el ámbito de la sostenibilidad, destaca el proyecto COCLÍ, que promueve la producción responsable de aceite de palma en alianza con pequeños productores, contribuyendo a la preservación de la biodiversidad y al fortalecimiento de la cadena de valor, materia prima fundamental para el negocio de Químicos para el Cuidado.



Agro en un año de transición | Producir más con menos impacto | Agricultura digital y soluciones financieras
Biodiversidad, buenas prácticas e impacto territorial | Educación y desarrollo local

Agro

> Soluciones para la agricultura y su impacto en América del Sur

Agro en un año de transición

Más que responder a los desafíos del presente, BASF Soluciones para la Agricultura avanzó en 2025 en la construcción de sistemas productivos más resilientes, conectados y sostenibles

BASF Soluciones para la Agricultura avanzó en 2025 con una estrategia orientada a ampliar la productividad, fortalecer la cercanía con el cliente y acelerar la innovación en el campo. En América del Sur, una de las regiones más relevantes para el sector, el negocio continuó desempeñando un papel central en la actuación de BASF.

Como uno de los principales *Standalone Businesses* de BASF, Soluciones para la Agricultura avanzó en su estructuración como un negocio más autónomo, con gobernanza, operaciones y, en algunos países, entidades legales propias, favoreciendo una mayor agilidad, cercanía y capacidad de respuesta a las dinámicas específicas del sector, sin dejar de actuar de forma integrada a la estrategia de la compañía. Este movimiento acompaña la preparación para una IPO parcial prevista para 2027.

Esta evolución estuvo conectada con la visión a largo plazo del negocio, sustentada en un posicionamiento que combina al cliente, la innovación y las personas como pilares centrales. Para los próximos años, Soluciones para la Agricultura prevé llevar al mercado innovaciones que

contribuyan a una producción aún más sostenible. Entre las iniciativas se encuentra la adquisición de AgBiTech, anunciada en 2026, que fortalece el portafolio de soluciones biológicas y amplía las herramientas de control integrado de plagas en los cultivos.



“Creemos en la importancia de la agricultura para la sociedad porque está directamente ligada a la producción de alimentos, energía renovable y fibras y, con ello, a la calidad de vida de las personas. Por eso, tenemos una misión clara: hacer todo lo que esté a nuestro alcance para construir un futuro sostenible, conectando innovación, agricultores y sociedad.”

Sergi Vizoso Sansano, Managing Director y líder BASF Soluciones para la Agricultura América Latina

Producir más con menos impacto

BASF Soluciones para la Agricultura avanzó en el fortalecimiento de un portafolio integrado de soluciones orientadas a apoyar a los productores en la construcción de sistemas agrícolas más productivos, resilientes y sostenibles. La estrategia de la compañía combina soluciones de protección de cultivos, químicas y biológicas, semillas, biotecnología, herramientas digitales y servicios financieros para responder a las necesidades específicas de los diferentes cultivos y realidades agrícolas de América del Sur.

Hasta 2035, BASF prevé ampliar significativamente su portafolio de Soluciones para la Agricultura en América del Sur. Brasil y Argentina ya registraron importantes lanzamientos en 2025, incluyendo soluciones como Voraxor®, HiCoat® Dry, Melyra®, Efficon® y Keyra®, desarrolladas para ampliar la eficiencia, el manejo y la protección de cultivos en diferentes contextos productivos.

Productividad y sostenibilidad avanzan juntas: la innovación en el campo significa producir más, con mayor eficiencia y menor impacto

BASF también continúa ampliando sus frentes de innovación en biotecnología. Entre ellas, avanzó en el desarrollo de una tecnología que será disruptiva, especialmente para el mercado brasileño: la semilla de soja NRS (Nematode Resistant Soybean), con biotecnología resistente a nematodos, parásitos del suelo que generan pérdidas de hasta R\$ 35 mil millones para el agronegocio brasileño, según la Sociedad Brasileña de Nematología. La innovación debería estar disponible en el mercado hacia el final de la década.

Rojas: innovación y sostenibilidad en el campo

En Argentina, el Centro de Desarrollo Tecnológico de Rojas se consolidó, en 2025, como una referencia regional en sostenibilidad y difusión tecnológica en el agronegocio. La unidad se convirtió en la única estación de BASF totalmente autosustentable en energía, alcanzando un balance de carbono cero dentro de la iniciativa Target Zero. Rojas también fue sede de una edición de las Jornadas Técnicas a Campo, reuniendo a más de 600 productores y asesores técnicos para debatir los desafíos del sector.



Posse: investigación aplicada al campo

Santo Antônio de Posse (San Pablo), uno de los centros que forman parte de la red global de investigación de BASF Soluciones para la Agricultura, ha combinado su infraestructura tecnológica con la responsabilidad climática y se destaca como un modelo de eficiencia energética. Actualmente, la estación utiliza el 100 % de energía eléctrica limpia proveniente del mercado libre de energía para abastecer sus operaciones. Esta transición energética resultó en una reducción de 310 toneladas de CO₂.

La unidad también avanzó en el desarrollo de soluciones orientadas a la productividad y la sostenibilidad agrícola. Recientemente, el centro de investigación recibió una inversión de € 7,6 millones para ampliar el Centro de Tecnología para Tratamiento de Semillas, dedicado a soluciones químicas, biológicas e inoculantes. En 2025, Posse también fue sede del 1° BASF Forest Summit, reuniendo a clientes y especialistas para debatir innovación y sostenibilidad en el sector forestal.

Agricultura digital y soluciones financieras

En el campo, tecnología y acceso al crédito avanzan juntos para aumentar la productividad, reducir riesgos y fortalecer la toma de decisiones.

BASF Soluciones para la Agricultura continuó ampliando su actuación mediante soluciones que conectan inteligencia digital, conocimiento agronómico e instrumentos financieros orientados al fortalecimiento de la productividad. La agricultura digital siguió siendo uno de los pilares de la estrategia. A través de xarvio® Digital Farming Solutions, BASF apoyó a los productores en la toma de decisiones, con recomendaciones agronómicas basadas en datos, monitoreo de cultivos y un uso más eficiente de los recursos. En 2025, la plataforma superó los 14 millones de hectáreas digitalizadas y los 20 mil usuarios en Brasil y Argentina.

Al mismo tiempo, BASF fortaleció las soluciones orientadas al acceso financiero del productor rural brasileño. En Brasil, principal destaque de la estrategia financiera del período, la cartera de operaciones estructuradas de BASF alcanzó R\$ 2,5 mil millones en crédito otorgado directamente al agricultor. A través de conecta.ag, la compañía también amplió las alternativas para facilitar el acceso al crédito, aumentar la liquidez y apoyar la planificación financiera de productores y socios.

Además de las soluciones financieras, conecta.ag comprende un sólido *marketplace* y un pilar de *loyalty* orientado a la cadena agrícola. En 2025, una alianza entre conecta.ag y Farmtech, *fintech* especializada en el sector, amplió el acceso al crédito digital para distribuidores de insumos agrícolas.



Biodiversidad, buenas prácticas e impacto territorial

Producir alimentos, fibras y energía de manera cada vez más eficiente también significa fortalecer la convivencia entre la agricultura, la biodiversidad y el desarrollo local. En Brasil, las iniciativas desarrolladas en alianza con Embrapa continuaron promoviendo estrategias de convivencia entre los cultivos y los polinizadores. Los resultados del proyecto Coexistência entre Agricultura e Apicultura mostraron un aumento promedio del 13 % en la productividad de la soja y beneficios para los apicultores asociados, que llegaron a duplicar la producción de miel en comparación con el promedio nacional.

La protección de los polinizadores también avanzó en otros países de la región. A través del programa Alas para el Campo, desarrollado en alianza con la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Corporación Alemana para la Cooperación Internacional) y presente en Perú y Ecuador, además de otros países de América Latina, BASF promovió acciones orientadas a la conservación de la biodiversidad, la restauración ambiental y la capacitación en buenas prácticas agrícolas. La iniciativa ya ha restaurado 165 hectáreas de áreas de biodiversidad, establecido 4.520 hectáreas de corredores biológicos y capacitado a más de 22 mil personas en el uso seguro de insumos y en el cuidado de los polinizadores.

Una agricultura más productiva también depende de la preservación de la biodiversidad, del uso responsable de las tecnologías y del fortalecimiento de las buenas prácticas en el territorio

Otro eje importante de la actuación estuvo relacionado con la gestión responsable (*Stewardship*), un conjunto de prácticas orientadas al uso responsable y seguro de las tecnologías agrícolas. En 2025, la compañía realizó 490 capacitaciones en América del Sur, alcanzando a 18,5 mil participantes. Además, BASF mantuvo su compromiso con el Sistema Campo Limpo, referencia mundial en logística inversa y destino responsable de envases agrícolas en Brasil. El negocio también apoya las iniciativas de disposición correcta existentes en otros países de la región.



Educación y desarrollo local

Desarrollar la agricultura también implica fortalecer a las personas, las comunidades y el futuro de las próximas generaciones en el campo

El fortalecimiento del agronegocio también pasa por el desarrollo de las comunidades vinculadas al campo y por la creación de oportunidades para las próximas generaciones. En 2025, uno de los destaques en Brasil fue la iniciativa Nosso Legado Nasceu para Continuar, orientada al fortalecimiento de la educación en regiones agrícolas. A través de la revitalización de escuelas públicas en regiones agrícolas y del involucramiento de estudiantes, familias y educadores, el proyecto benefició a 1.707 niños en 2025 y ya ha alcanzado a 4 mil alumnos en 18 escuelas brasileñas desde su creación, en 2023.

La actuación social del negocio también estuvo presente en acciones de apoyo a comunidades vulnerables y de respuesta a situaciones de emergencia. En Argentina, BASF apoyó iniciativas de seguridad alimentaria a través del Banco de Alimentos. En 2025, la alianza involucró la donación y el rescate de más de 230 toneladas de alimentos, beneficiando a miles de personas en diferentes regiones del país.

Más de 4 mil

alumnos beneficiados a través de la revitalización de escuelas públicas en regiones agrícolas desde 2023





Quienes hacen que la transformación suceda

> Personas y cultura

Destakes – Nosotros hacemos BASF

Conoce los principales aspectos destacados de BASF en todos los negocios (*Core Businesses* y *Standalone Businesses*) en 2025

NUESTRAS PERSONAS



4.221
colaboradores
en la región

67,3 %
hombres

32,7 %
mujeres

Brasil: **3.320**
Argentina: **541**
Chile: **241**
Colombia: **119**
Otros países: **89**



CONTRATACIONES Y LIDERAZGO EN AMÉRICA DEL SUR

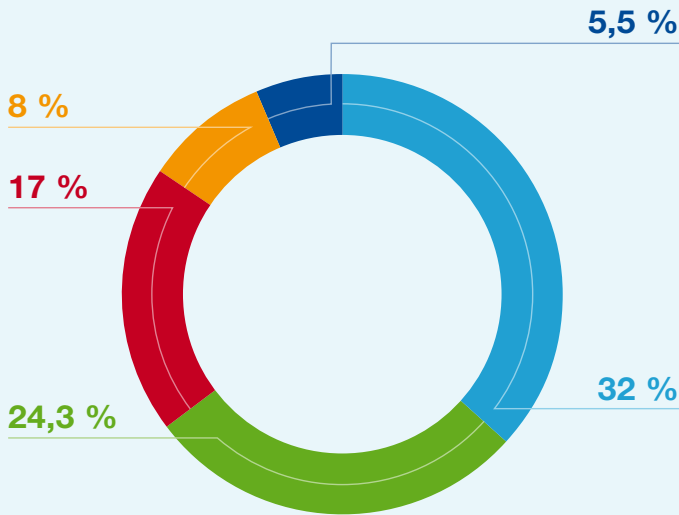
63 %
de diversidad en las
contrataciones externas
(por encima de la meta)

47 %
de diversidad en el liderazgo
(por encima de la meta)

45 %
de mujeres en las contrataciones
externas (meta alcanzada)

42 %
de mujeres en el liderazgo
(por encima de la meta)

REPRESENTATIVIDAD EN BRASIL



- MUJERES EN LA PLANTILLA DE COLABORADORES
- PERSONAS NEGRAS
- PERSONAS 50+ (INTERGENERACIONES)
- PERSONAS LGBTI+
- PERSONAS EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD

CULTURA INCLUSIVA Y COMPROMISO



85 % de favorabilidad
en el índice de inclusión
(por encima de la meta)

1.500 participantes en el
Programa de Personas Aliadas

1.000 participantes
en la Semana de la Diversidad
(20 localidades)

228 personas
mentoreadas y **115** mentores
en el Programa Eleva (58 % de
aumento en las conexiones)

25 personas mentoreadas
y **20** mentores en el programa
Juntos Crescendo Lado a Lado

150 proveedores
comprometidos con
iniciativas de diversidad

Las personas como pilar central

Menos capas, más protagonismo: una cultura que empodera a las personas, acelera las decisiones y transforma el desempeño en resultados

La gestión responsable del talento y la consolidación de una cultura de alto desempeño son motores centrales de la transformación de BASF y de la ejecución de la estrategia “Winning Ways”. La compañía ha avanzado hacia una cultura más dinámica, orientada a entregar resultados de forma más ágil.

Esta evolución se traduce en la Cultura Vencedora (*Win*), sustentada en tres comportamientos clave: asumir responsabilidades con autonomía, actuar con rapidez y buscar la mejora continua a través del aprendizaje y de *feedbacks* transparentes. Este movimiento se ve reforzado por modelos de reconocimiento más ágiles y aún más conectados con el desempeño del negocio.

Esta cultura adquiere todavía más relevancia en un entorno competitivo y desafiante. BASF viene llevando adelante la transformación estratégica sin renunciar a una gestión de personas con visión de largo plazo.

La compañía continúa invirtiendo en la atracción y el desarrollo de talento, el empoderamiento de los equipos, el fortalecimiento del liderazgo y la preparación de sus equipos para el futuro. La formación de nuevas generaciones forma parte de esta agenda y contribuye a la construcción de un pipeline diverso y calificado.

Este compromiso también se refleja en la promoción de entornos inclusivos y psicológicamente seguros, un esfuerzo reconocido por los propios colaboradores en la encuesta global Employee Voices, una herramienta de escucha activa que evalúa el compromiso, la cultura y la percepción de inclusión. En 2025, el índice de favorabilidad en inclusión en América del Sur alcanzó el 85 %.



85 %

de índice de favorabilidad
en inclusión en América
del Sur en 2025



Destakes – Impacto regional

Gestión ambiental | Responsabilidad social

A woman with dark hair, wearing a white t-shirt and a brown leather apron, is focused on painting a ceramic cup. She is using a green paintbrush to apply a light blue stripe to the cup, which already has pink and green stripes. The cup is on a pottery wheel. In the background, there are several other ceramic cups and bowls on a wooden table, suggesting a pottery workshop or studio.

El impacto que generamos

> Valor para la sociedad

Destakes

Conoce los principales aspectos destacados de BASF en todos los negocios (*Core Businesses* y *Standalone Businesses*) en 2025



IMPACTO REGIONAL

€ 3,45 millones

invertidos en
compromiso social

+100 atenciones

de salud realizadas en Chile y
30 audífonos donados

39 % de reducción

en el consumo de agua y 47 % de
mejora en eficiencia hídrica (2022–2025)

31 mil plantines

de árboles plantados en 2025 por el
Programa Mata Viva y 1,3 millones
de árboles plantados a lo largo de
los 40 años del programa

10 años

de la estrategia de
compromiso social en
América del Sur

38 % de reducción

en las emisiones de CO₂ (Alcances
1 y 2 entre 2018 y 2025)

91 % de tasa

de reciclaje de residuos en las
operaciones de la región

1.025 hectáreas

restauradas y 218 mil toneladas
de CO₂ retiradas de la atmósfera

133 jóvenes

beneficiados por programas de
emprendimiento en Argentina

100 % de electricidad

renovable en todas las unidades
productivas y centros de
investigación desde 2022

R\$ 41 millones

invertidos en electrificación con
la instalación de una *e-boiler* en
Guaratingetá (SP)

103 especies

de árboles y 92 especies de
fauna identificadas en áreas
monitoreadas (Jacareí, SP)

Gestión ambiental

En 2025, BASF avanzó en la integración de la conservación ambiental a su estrategia de negocios en América del Sur, con foco en la eficiencia operativa, la innovación y la generación de valor a largo plazo. Este movimiento se reflejó en avances consistentes en la gestión de los recursos naturales, la reducción de emisiones y el fortalecimiento de cadenas productivas más sostenibles.

Parte relevante de esta actuación fue liderada por la Fundación Eco+, que celebró 20 años ampliando su papel como articuladora de soluciones sostenibles en la región. A lo largo del año, la Fundación avanzó en el desarrollo de cadenas productivas más responsables, conectando industria, agricultura y biodiversidad a través de iniciativas como la Avaliação de Ciclo de Vida, incluyendo estudios que incorporan indicadores sociales y fortalecen la agricultura familiar.

BASF avanzó en la integración de la conservación ambiental a su estrategia de negocios en América del Sur



Conservación y restauración ambiental

En el campo de la biodiversidad, el Programa Mata Viva continuó siendo uno de los principales pilares de actuación de la compañía, con cuatro décadas de contribución a la restauración ecológica. En 2025, la plantación de 31 mil plantines de especies nativas y la preservación de áreas de Mata Atlántica reforzaron este compromiso, con reconocimiento internacional a la gestión ambiental de la unidad de Jacareí.

La gestión sostenible de los recursos naturales también avanzó a través de proyectos de protección hídrica y

conservación de cuencas, como el apoyo al Programa Productor de Água, en Guaratinguetá, contribuyendo a la seguridad hídrica e incentivando prácticas regenerativas en el territorio.

En el agronegocio, la integración entre productividad y conservación ambiental se tradujo en el avance de soluciones biológicas y en el incentivo a prácticas como la coexistencia entre agricultura y apicultura, reforzando un enfoque orientado a la regeneración de los sistemas productivos.

Responsabilidad social

La actuación social de BASF en América del Sur cobró un nuevo impulso en 2025, año en que la compañía celebró 10 años de su estrategia de compromiso social y alcanzó una inversión récord de € 3,45 millones en la región. A lo largo del período, la actuación de la compañía estuvo guiada por la promoción de la educación, científica, ambiental y profesionalizante, y por la generación de valor compartido para las comunidades.

Las iniciativas priorizaron el desarrollo local y la ampliación de oportunidades. En Argentina, el programa Conectar para Transformar benefició a 133 jóvenes, quienes, con el apoyo de mentores de BASF, desarrollaron iniciativas emprendedoras con foco en el impacto social y ambiental.

En Brasil, los proyectos apoyados a través de incentivos fiscales fortalecieron la formación educativa y socioproductiva de jóvenes en diferentes regiones, incluyendo iniciativas orientadas a la inclusión social, la cultura y el desarrollo de comunidades ribereñas en la Amazonia.

La actuación social también se concentró en la mejora de las condiciones de vida y el acceso a servicios esenciales. En Chile, a partir de un diagnóstico territorial, BASF hizo posible más de 100 atenciones especializadas en salud y la donación de audífonos, contribuyendo a reducir listas de espera históricas en el sistema público.

En Perú, iniciativas de rehabilitación infantil ampliaron el acceso a tratamientos y conectaron el impacto social con soluciones de economía circular.

La compañía también avanzó en iniciativas que integran desarrollo social y cadenas productivas. En Colombia, el Proyecto COCLÍ apoyó a pequeños productores de aceite de palma en la adopción de prácticas sostenibles, contribuyendo a la generación de ingresos, la protección de la biodiversidad y el fortalecimiento de la cadena. Al mismo tiempo, los proyectos apoyados por el fondo global Starting Ventures promovieron soluciones que combinan tecnología, bioeconomía y desarrollo local, ampliando el impacto positivo de las operaciones de BASF en la región.

En conjunto, estas iniciativas reflejaron la evolución de la actuación social de la compañía: de acciones puntuales hacia un enfoque más estructurado, conectado con los territorios y orientado al desarrollo sostenible de largo plazo.

€ 3,45 millones

en inversiones sociales
en América del Sur





Una compañía en movimiento

> Bases para el próximo ciclo

Conclusión

BASF ha avanzado en la transformación de su estrategia en América del Sur en un escenario más competitivo, volátil y exigente para la industria química y el agronegocio.

La evolución de la gobernanza, con estructuras más simples y decisiones más cercanas a los mercados, amplió el foco en la ejecución. Al mismo tiempo, la reorganización del portafolio y la evolución de los modelos de actuación reflejaron un movimiento más amplio de transformación, alineado con la estrategia global “Winning Ways”.

La modernización industrial, los avances en digitalización y las inversiones en eficiencia y descarbonización reforzaron la competitividad de las operaciones en la región. En Soluciones para la Agricultura, BASF amplió la cercanía con el productor y avanzó en la construcción de un negocio más autónomo, combinando innovación, herramientas digitales, soluciones financieras e iniciativas orientadas a la conservación de la biodiversidad y al desarrollo de los territorios.

Más que un punto de llegada, 2025 representó un año de construcción. Con bases más ágiles, foco en los mercados y negocios estratégicos, y una mayor cercanía con clientes y socios, BASF entra en 2026 preparada para fortalecer su competitividad y seguir generando valor de forma sostenible en América del Sur.





Información de contacto

Sede regional

BASF S.A. BRASIL

Avenida das Nações Unidas, 14.171,
Morumbi, São Paulo (SP) – Brasil
Tel: +55 11 2039 2273

basf.com.br

Sigue a BASF

FACEBOOK

facebook.com/BASF.SouthAmerica/

X

[@basf_sa](https://twitter.com/basf_sa) | [@basf_br](https://twitter.com/basf_br)

LINKEDIN

linkedin.com/company/basf

Oficinas en América del Sur

BASF ARGENTINA S.A.

Tucumán 1, Piso 18 – C1049AAA, Buenos Aires – Argentina
Tel.: +54 11 4317 9600 | basf.com.ar

BASF CHILE S.A.

Avenida Carrascal, 3851, Santiago de Chile – Chile
Tel.: +56 2 640 7000 | Fax: +56 2 775 3095 | basf.cl

ECUADOR

Rodrigo de Chavez, S/N, Conjunto Parque Empresarial
Colón, Edificio Pacífica Center, Piso 9,
Provincia de Guayas, Cantón de Guayaquil – Ecuador

PARAGUAY

Av. Santa Teresa 2106, Edificio Torres del Paseo,
Torre II, Piso 11, Oficina 6, Asunción – Paraguay

URUGUAY

Dr. Luis Bonavita 1266, World Trade Center –
Torre 4, Piso 19, Oficina 1907
Tel.: +598 2628 1818 | basf.com/uy/es

PERÚ

Jr. Fernando Wiese, 502, Lima – Perú

COLOMBIA

BASF Química Colombiana S.A.
Calle 99, n.º 69C, 32, Bogotá – Colombia
Tel.: +57 1 632 2260 | Fax: +57 1 634 2050 | basf.com.co

Créditos

**POR DUDAS, SUGERENCIAS O MÁS INFORMACIÓN
SOBRE ESTA PUBLICACIÓN ENVÍA UN MAIL A
communication-services-south-america@basf.com**

PUBLICADO EN
julio 2026

REDACCIÓN, EDICIÓN Y DIAGRAMACIÓN
Grupo Report



We create chemistry