

Gemeinsame Presseinformation

P072/26e
04. Mai 2026

UPM und BASF beschleunigen den Übergang zu recycelbaren, faserbasierten Verpackungen

- **Die Zusammenarbeit kombiniert Verpackungspapiere von UPM mit Joncryl® HPB- Harzen von BASF für starke Barrierschutz-Eigenschaften**
- **Auf der interpack 2026 werden Verpackungsmuster präsentiert, die die Performance- und Nachhaltigkeitsvorteile verdeutlichen**

UPM Specialty Materials (UPM) und BASF arbeiten zusammen, um Markeninhabern, Verarbeitern und Formulierern den Übergang zu recycelbaren*, faserbasierten Verpackungslösungen zu erleichtern. Die Kombination aus Barriere- und Barriere-Basispapieren von UPM und Beschichtungen auf Basis wasserbasierter Joncryl® HPB-Harze (High Performance Barrier) von BASF und deren entsprechende Formulierung ermöglicht leistungsstarke faserbasierte Materialien, die einen hohen Schutz bieten und gleichzeitig den Wandel weg von konventionellen Mischverpackungen unterstützen.

Getrieben von zunehmenden regulatorischen Anforderungen und ambitionierten Recyclingzielen (z.B. Verordnung EU 2025/40 über Verpackungen und Verpackungsabfälle) bewegt sich die Verpackungsindustrie zunehmend in Richtung Design-for-Recycling-Konzept. Die Zusammenarbeit zwischen UPM und BASF zeigt, wie sorgfältig abgestimmte Materialien und Barrier-Technologien hervorragende Schutzleistungen bieten und gleichzeitig recycelbare, faserbasierte Verpackungen ermöglichen.

* UPM Verpackungspapiere wurden als recycelbare zertifiziert nach CEPI v. 2.0 (Europe), PTS-RH 021/97 cat II und WMU SBS-E (U.S.). BASF Joncryl® HPB Linie hat gezeigt, dass sie sich nicht negativ auf das Papier-Recycling auswirkt nach CEPI v. 2.0 (Europe). Die Prüfung der Gesamtstruktur durch einen Dritten ist derzeit im Gange.

UPMs Barrier- und Barrier-Basispapiere wie UPM Solide™ Lucent und UPM Asendo™ wurden speziell für anspruchsvolle Anwendungen in der Verpackungsverarbeitung und dem Verpackungsdruck entwickelt. In Kombination mit Lacken auf Basis von BASFs Joncryl® HPB Polymeren ermöglichen sie die Entwicklung von Verpackungsmaterialien für eine Vielzahl von Lebensmittel- und Non-Food-Anwendungen und erfüllen dabei hohe regulatorische Anforderungen.

„Der Wandel hin zu recycelbaren, faserbasierten Verpackungen erfordert sowohl fortschrittliche Barriere-Leistungen als auch eine enge Zusammenarbeit entlang der Wertschöpfungskette. Unsere Barriere-Papiere sind darauf ausgelegt, die gemeinsame Entwicklung mit Partnern zu fördern und ermöglichen neue, leistungsstarke Verpackungsanwendungen. Die Zusammenarbeit mit BASF zeigt, wie die Kombination innovativer Barriere-Technologien mit Barriere-Papieren funktionale, recycelbare Lösungen liefert, die den Wandel in der Verpackungsbranche beschleunigen.“, sagte Mika Uusikartano, Senior Manager, Product Portfolio Management, UPM Specialty Materials.

„Die Nachfrage nach nachhaltigen Verpackungslösungen steigt entlang der Wertschöpfungskette bei Markeninhabern, Verarbeitern und Formulierern enorm an. UPMs Premium-Papierqualitäten für flexible Verpackungen, kombiniert mit Barrierebeschichtungen auf Basis wasserbasierter Joncryl®-HPB-Harze von BASF, bieten einen starken und glaubwürdigen Ansatz für die Entwicklung papierbasierter Alternativen, die darauf ausgelegt sind, plastikbasierte oder PE-laminierte Strukturen zu ersetzen.“ sagte Rolf Alles, Director Sales Resins EMEA bei BASF.

UPM und BASF auf der interpack 2026

Die Partnerschaft steht auf der interpack 2026, die vom 7. bis 13. Mai in Düsseldorf stattfindet, im Mittelpunkt. Die gemeinsam entwickelten Muster werden auf der Messe präsentiert und zeigen die Leistungs- und Nachhaltigkeitspotenziale der faserbasierten Verpackungskonzepte.

Darüber hinaus werden zahlreiche Lösungen von UPM und BASF für die Verpackungsindustrie auf der Messe gezeigt. Das BASF Resins-Team finden Sie in Halle 10, Stand A44 und das UPM-Team in Halle 8A, Stand F29.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

UPM:

Säde Lindvall, Director, Marketing and
Communications, UPM Specialty Materials
sade.lindvall@upm.com, tel. +358 20 415 0627

Media relations

Mon-Fri 9:00–16:00 EEST
tel. +358 40 588 3284
media@upm.com

BASF:

Nadine Gund
Communication Resins, BASF SE
nadine.gund@basf.com

Media relations

presse.kontakt@basf.com

Über BASF

BASF steht für Chemie für eine nachhaltige Zukunft. Unser Anspruch: Wir wollen das bevorzugte Chemieunternehmen sein, um die grüne Transformation unserer Kunden zu ermöglichen. Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Rund 108.000 Mitarbeitende in der BASF-Gruppe tragen zum Erfolg unserer Kunden aus nahezu allen Branchen und in fast allen Ländern der Welt bei. Unser Portfolio umfasst als Core Businesses die Segmente Chemicals, Materials, Industrial Solutions und Nutrition & Care; die Standalone Businesses sind in den Segmenten Surface Technologies und Agricultural Solutions gebündelt. BASF erzielte 2025 weltweit einen Umsatz von rund 60 Milliarden €. BASF-Aktien werden an der Börse in Frankfurt (BAS) sowie als American Depositary Receipts (BASFY) in den USA gehandelt. Weitere Informationen unter www.basf.com.

Über den Unternehmensbereich Dispersions & Resins

Der Unternehmensbereich Dispersions & Resins der BASF entwickelt, produziert und vermarktet weltweit ein Sortiment hochwertiger Polymerdispersionen, Harze, Additive und elektronische Materialien. Diese Rohstoffe kommen in Formulierungen für eine Reihe von Branchen zum Einsatz, unter anderem bei Lacken, Bauchemikalien, Klebstoffen, Druck- und Verpackungserzeugnissen, Elektronik und Papier. Mit seinem umfassenden Produktportfolio und breiten Branchenkenntnissen bietet der Unternehmensbereich Dispersions & Resins seinen Kunden innovative und nachhaltige Lösungen und unterstützt sie dabei, ihre Formulierungen voranzubringen. Weitere Informationen zum Unternehmensbereich Dispersions & Resins erhalten Sie unter www.dispersions-resins.basf.com.

Über UPM

UPM ist ein Anbieter von Materiallösungen und erneuert Produkte und ganze Wertschöpfungsketten mit einem breiten Portfolio aus erneuerbaren Fasern, fortschrittlichen Materialien, Dekarbonisierungslösungen und Kommunikationspapieren. Unsere Nachhaltigkeitsleistung wurde von Dritten anerkannt, unter anderem von EcoVadis sowie in den Dow Jones Sustainability Indices. Wir sind weltweit tätig und beschäftigen rund 15.100 Mitarbeitende, bei einem Jahresumsatz von etwa 9,7 Milliarden €. Unsere Aktien sind an der Nasdaq Helsinki Ltd. notiert.

UPM – we renew the everyday

Weitere Information unter [upm.com](https://www.upm.com)

Follow UPM on [LinkedIn](#) | [YouTube](#) | [Instagram](#) | #UPM #materialsolutions #WeRenewTheEveryday

UPM Specialty Materials

UPM Specialty Materials verfügt über mehr als 40 Jahre Erfahrung in der Herstellung leistungsstarker, wegweisender Papiere für Verpackungs- und Etikettieranwendungen. In der Region APAC bieten wir außerdem Büro- und grafische Papiere an. Unser globales Team aus 1.800 Expertinnen und Experten sowie unsere Werke in China, Finnland und Deutschland bedienen Kunden weltweit zuverlässig und konsistent. [upmspecialtymaterials.com](https://www.upmspecialtymaterials.com)

Follow UPM Specialty Materials auf [LinkedIn](#).