

보도자료

July 30, 2020

바스프, 전 제품에 대한 탄소 발자국 정보 제공

- 화학 회사 최초로 약 45,000 개 모든 제품군에 대한 온실가스 배출량 정보 제공
- 바스프 페어분트(Verbund) 데이터와 신규 디지털 어플리케이션을 통해 고객 활동 및 제품에 대한 탄소 발자국 측정과 저감법 지원
- 현 고객에게 질량 균형 접근법(mass balance approach)에 따른 재생 또는 재활용 원료에 기반한 저탄소 제품 제공 중

2020년 7월 30일 - 글로벌 화학 기업 바스프는 생산하는 전 제품에 대하여 총 온실 가스 배출량을 합산한 '제품 탄소 발자국(Product Carbon Footprint, PCF)' 정보를 제공할 예정이다. 제품 탄소 발자국 정보는 공장 출하 전까지 사용된 모든 온실가스 배출량을 포함하는데, 이는 제품의 원료 구매 이후부터 생산 공정에서 사용되는 온실가스 배출량을 의미한다.

바스프는 2007년부터 개별적인 제품에 대한 탄소 발자국을 측정해왔다. 자체 개발한 디지털 솔루션을 통해 약 45,000 개의 전 제품의 탄소 발자국 계산이 가능해진다. 바스프는 내달부터 특정 제품 및 고객군을 대상으로 적용하기 시작해, 2021년 말까지 전체 제품군에 대한 제품 탄소 발자국 정보 제공을 완성할 계획이다.

바스프의 제품 탄소 발자국 정보는 자사의 생산 네트워크 내 배출량과 구매한 원료 및 에너지에 대한 정확하고 방대한 정보를 바탕으로 산출한다. 해당 방법은 국제표준 ISO 14044 및 ISO 14067, 그리고 온실가스 프로토콜 제품 표준(Greenhouse Gas Protocol Product Standard)과 같은 일반적인 제품 수명 분석

기준을 따른다. 또한, 바스프는 업계의 공정한 경쟁 및 제품간 명확한 비교를 위해 제품별 특화된 PCF 가이드라인을 화학 산업에 도입시키려 노력 중이다.

바스프 그룹 이사회 마틴 브루더뮐러(Martin Brudermüller) 의장은 "탄소 발자국 측정은 바스프의 핵심 전략인 지속가능성 및 디지털화 두 가지를 동시에 구현하는 것"이라며, "고객에게 제품별 배출량에 대한 투명한 정보를 제공하여 밸류체인을 따라 최종 소비재까지 탄소 배출량을 줄이는 계획을 세울 수 있도록 돕는다"라고 강조했다.

바스프 지속가능성 담당 크리스토프 야켈(Christoph Jäkel) 사장은 "바스프는 기후변화 문제를 점점 중요시하는 고객들에게 신뢰할 만한 데이터를 제공해 그들의 기후변화 목표 달성을 도울 것"이라며, "제품 탄소 발자국을 통해 고객은 온실가스 배출을 줄일 수 있는 방법을 찾아볼 수 있다. 또한 우리는 대체 원료와 신재생에너지를 기반으로 특정 제품의 탄소 발자국을 줄이는 방법들을 제공하고 있다"라고 덧붙였다.

그 예로, 생산 과정 내 화석연료를 유기폐기물과 식물성 기름에서 추출한 재생 원료로 대체하는 바이오매스 균형 접근법(biomass balance approach)을 들 수 있다. 또한 페플라스틱을 화학적으로 재활용해 원료로 사용하는 켐사이클링(ChemCycling™) 프로젝트를 통해 2020년부터 고객에게 첫 상업 제품을 선보였다. 두 가지 방법으로 생산된 제품은 순수 화석 연료로 생산된 제품과 같은 성질을 지니면서도 탄소 발자국을 줄이는 데 기여한다.

한편, 바스프는 기후변화에 대처하기 위해 2030년까지 생산 관련 배출량을 일정하게 유지하는 탄소중립 성장 목표를 공개한 바 있다. 이를 위해 생산 및 공정 효율을 높이며, 재생 가능한 에너지원으로부터 전력을 구하고, 근본적으로 새롭고 저배출 공정을 구현할 수 있는 방법을 개발하는 세 가지 접근 방식을 추구하고 있다.

바스프 그룹 소개

바스프는 화학으로 지속가능한 미래를 만들어나가는 글로벌 화학기업이다. 바스프는 경제적 성공 뿐 아니라 환경보호와 사회적 책임을 최우선으로 여긴다. 바스프 그룹에 근무하는 전 세계 약 11만 7천 명의 임직원이 거의 모든 산업 분야 및 국가에서 고객의 성공을 지원하고 있다. 바스프 그룹은 화학 제품, 원재료, 산업 솔루션, 표면처리 기술, 뉴트리션 & 케어, 농업 솔루션의 6개 분야에서 폭넓은 포트폴리오를 제공하고 있다. 바스프는 2019년 약 590억 유로의 매출을 기록했으며 바스프 주식은 독일 프랑크푸르트(BAS) 및 미국에서 미국주식예탁증서(BASFY)로도 거래되고 있다. 바스프에 대한 보다 자세한 정보는 www.basf.com 에서 확인할 수 있다.