

Basın Bülteni

P144/18e
19.03.2018

BASF, 2017 otomotiv renkleri pazarını analiz etti:

Dünya otomobil renk tercihlerinde, beyaz hala lider

- **BASF Otomotiv Boyaları 2017 Renk Raporu yayınlandı. Rapora göre beyaz, dünyada ilk sırada yer almaya devam ediyor**
- **Rapora göre SUV pazarı artış gösteriyor ve bu segmentte renk çeşitliliği oldukça fazla**
- **Segmentler arasında en fazla çeşitliliğe sahip renkler ise mavi ve gri**

BASF Boya Bölümü, otomotiv renklerinin global dağılımını analiz eden "BASF Otomotiv OEM Boyaları Renk Raporu 2017"yi yayınladı. Toplanan veriler otomotivin geleceğini şekillendirecek renk konseptleri sunarken, Renk Raporu ise günümüzdeki pazar durumuyla ilgileniyor ve bu nedenle önceki yılın verilerini içeriyor. 2017 raporuna göre dünya genelinde, "beyaz" renk tüm segmentlerde güçlü pozisyonunu korurken, neredeyse yüzde 40'lık pazar payı ile hala bir numarada yer alıyor. Siyah, gri ve gümüş ile birlikte akromatik renkler öne çıkan renkler olmaya devam ediyor. Kromatik renkler söz konusu olduğunda, mavi ve kırmızı neredeyse eşit paya sahipken, bunları kahverengi takip ediyor. Otomobil segmentleriyle ilgili global inceleme, otomobil ne kadar küçükse rengin o kadar canlı olduğunu gösteriyor.

Artan satış rakamları ve model sayısı ile Spor Arazi Araçları (SUV'lar) popülerlik verilerini önemli ölçüde etkiliyor. Bu segmentte beyaz ve siyah güçlü renkler olmaya devam ederken kırmızı, mavi ve özellikle kahverengi de giderek artış gösteriyor. Bu durum, SUV'ların model sayısında beklenen büyümeyi ve çeşitliliği yansıtıyor.

İnovatif renk konseptleri ile yüzeyin ısınması önleniyor

Geçtiğimiz yıllarda renk çeşitliliği artış gösterirken, inovatif renk konseptlerine ilişkin çok yönlü olasılıklar bulunuyor. Bu nedenle BASF, otomotiv markalarının ruhunu yansıtarak istenilen görüntü ve hissi oluşturmak için OEM'lerle yakın bir çalışma yürütüyor.

Yüzlerce rengin bulunduğu pazarda, benzersiz efektlere yönelik geniş seçenekler mevcut.

Öte yandan boyanın işlevleri de giderek daha fazla role sahip oluyor. Bu kapsamda entegre sıcaklık yönetimine sahip boyalar, geleceğin sürdürülebilir ulaşım teknolojilerini güçlendiriyor. Otomobil yüzeyinin ısınmasını ve böylece iç bölümün ısınmasını en aza indirdiklerinden, havalandırmada sağlanan tasarruf yakıt tüketiminin azalmasına veya elektrikli araçlarda menzilin artmasına imkan sağlıyor.

Avrupa yollarında mavi ve gri tonları artıyor

2017 Avrupa Renk Raporu'nda yer alan rakamlar, akromatik renklerin hala en popüler renkler olduğunu gösteriyor. Tüm otomobillerin yaklaşık yüzde 78'i, trendin devam ettiğini göstererek geçtiğimiz yıl beyaz, siyah, gri veya gümüş renge boyanmış. Akromatik renkler arasında grinin oranı yüzde 19'a yükselmiş durumda. Gri artık siyah renk ile aynı popülerliğe sahip. Gri tonlarındaki artan çeşitlilik, bu renging payında artış olmasını sağladı. 100'den fazla çeşide sahip olan gri, mavinin ardından en fazla tona sahip renk.

Kromatik renklerde ise mavi trendi güçlü bir şekilde devam ediyor. Mavi rengin genel yüzde 10'luk payı sabit kalırken, kromatik palettteki payı arttı. BASF Boya Bölümü'nün renk tasarımcıları tarafından öngörüldüğü gibi, Avrupa'da üretilen neredeyse her iki kromatik renkli otomobilden bir tanesinin rengi mavi oldu. Yaklaşık 130 farklı çeşitle mavi, renk çeşitliliği açısından ilk sırada yer almaya devam etti.

Özel efektlere sahip akromatik araç renkleri Kuzey Amerika'ya hakim oldu

2017 Kuzey Amerika Renk Raporu, yeni pigment teknolojilerinin parlak ve parlaklığa sahip özel efektlere olan talebi arttırdığını gösteriyor. Bu, özellikle Kuzey Amerika'da en popüler araç renkleri olan akromatik beyaz, siyah ve gümüş/gri başta olmak üzere renk segmentleri içerisinde büyük bir çeşitlilik sağlıyor.

Elektrikli araçların giderek geliştiği bu dönemde gri/gümüş, beyaz veya siyaha oranla daha popüler gözükse de büyüyen elektrikli araçlar segmentinde hala akromatik renkler tercih ediliyor. Öte yandan elektrikli araçlarda renk estetiği, işlevsellikle birlikte daha fazla dikkate alınıyor. Bu nedenle sensörler tarafından algılanabilme durumu önceye oranla hiç olmadığı kadar önem kazandı. BASF de Kuzey Amerika pazarındaki elektrikli araçlardaki bu gelişmeleri yakından takip ediyor.

Mavi ve kırmızı, Kuzey Amerika'da önemli kromatik renkler olarak tüketicilerin tercihleri arasında yer alıyor. Mavi renk alanı da ışık, doygunluk ve ince ton değişiklikleri ile oldukça değişken ve çok çeşitli tonlar elde edilebiliyor. Turuncu gibi diğer renkler de analizde kendisini gösteriyor. Bu tonlar, kendi tercihleriyle uyumu konusunda tüketicilere daha fazla seçenek sağlıyor.

Asya Pasifik pazarlarında, parlak kırmızılar ve zarif renklerin popülerliği devam ediyor

Asya Pasifik'teki otomotiv boyaları pazarı, artan araç nüfusu ve farklı bölgesel koşulların

çeşitliliği tarafından yönlendiriliyor ve bu durum 2017 Asya Pasifik Renk Raporu'nda da yansıtılıyor. Yüzde 49'luk genel dağılım oranı ile beyaz, bölgede en popüler renk. Asya Pasifik'teki kültürel yapı beyaz renkleri, olumlu saflık imajı ve akıllı gelişmiş teknoloji ile ilişkilendiriliyor. Bu nedenle beyaz otomobillerin sayısı, son birkaç yıldır Asya Pasifik'te büyük bir artış gösterdi. Beyazın yanı sıra, özellikle orta büyüklükteki SUV'larda olmak üzere kahverengi tonları da popülerlik kazanıyor. Başta inci beyazı olmak üzere beyaz ve kahverengi, Asya Pasifik pazarının beğendiği, lüks hissine sahip şık renkler olarak konumlanmış durumda.

Çekici olduğu kadar şık renk alanı olarak parlak kırmızı, Asya Pasifik'teki otomotiv pazarı içerisinde kromatik otomotiv renkleri arasında son derece popüler. Genel olarak, otomotivde kırmızı dikkat çeken bir renk ve Asya Pasifik pazarlarında önemli bir faktör olarak öne çıkıyor.

[» Global renk dağılımı hakkında daha fazla bilgi](#)

[» BASF 2017 Otomotiv OEM Boyaları Avrupa Renk Raporu hakkında daha fazla bilgi](#)

[» BASF 2017 Otomotiv OEM Boyaları Kuzey Amerika Renk Raporu hakkında daha fazla bilgi](#)

[» BASF 2017 Otomotiv OEM Boyaları Asya Pasifik Renk Raporu hakkında daha fazla bilgi](#)

BASF Boya Bölümü Hakkında

BASF Boya Bölümü; yenilikçi ve sürdürülebilir otomotiv OEM ve son kat boya, dekoratif boya ve yüzey uygulamaları alanlarında bir global uzmandır. Dünyanın dört bir yanındaki ortaklarımızın ihtiyaçlarını karşılamak üzere gelişmiş performans çözümleri oluşturuyoruz ve performans, tasarım ve yeni uygulamalar sağlıyoruz. BASF, Avrupa, Kuzey Amerika, Güney Amerika ve Asya Pasifik'te işbirlikçi tesis ağıyla müşterilerin fayda sağlaması amacıyla çeşitli disiplinlerden oluşan global ekiplerin becerilerini, bilgi birikimini ve kaynaklarını paylaşıyor. BASF Boya Bölümü, 2016 yılında global olarak yaklaşık 3,2 milyar Euro'luk bir satış rakamı yakalamıştır.

2016 yılında BASF, pek çok sektör ve son pazarda metal, plastik ve cam substratlar konusunda önde gelen global uygulamalı yüzey işlemleri tedarikçisi olan Chemetall'i satın almıştır. Portföydeki bu büyüme ile BASF, boya alanında daha eksiksiz bir çözüm sağlayıcı oldu.

Hayallerinizin ötesindeki çözümler - BASF Boyaları. BASF'nin Boya Bölümü ve ürünleri hakkında daha fazla bilgi için www.basf-coatings.com adresini ziyaret ediniz.

BASF Hakkında

BASF olarak sürdürülebilir bir gelecek için kimya yaratıyoruz. Ekonomik başarıyı, sosyal sorumluluk ve çevre korumasıyla birleştiriyoruz. 115.000'in üzerinde BASF Grup çalışanı, neredeyse her ülke ve sektörde faaliyet gösteren müşterilerimizin başarısı için gayret gösteriyor. Ürün portföyümüz beş segmentten oluşmaktadır: Kimyasal Ürünler, Performans Ürünleri, Fonksiyonel Malzemeler ve

Çözümler, Tarım Çözümleri, ve Petrol ve Gaz. BASF, 2017 yılında 64,5 milyar Avro'nun üzerinde satış gerçekleştirdi. BASF hisseleri Frankfurt borsası (BAS), Londra borsası (BFA) ve Zürih borsasında (BAS) işlem görmektedir.

Ayrıntılı bilgi için www.basf.com.tr